

StartupItalia!

Ischool *Education* *Il futuro della scuola*

Alla palestra dell'innovazione di Roma gli studenti si allenano per i mestieri di domani

Fondazione Mondo Digitale e Cisco hanno lanciato un progetto per insegnare a 20 mila studenti le opportunità dell'Internet delle cose

Cosa scriveranno nel curriculum vitae i giovani che oggi sono in formazione? Secondo lo studio internazionale *Tomorrow Jobs* il 65% degli studenti di oggi farà un mestiere che ancora non esiste. Dai big data a Internet delle cose, lo sviluppo delle nuove tecnologie richiede nuove competenze, crea nuove professioni e modifica modelli organizzativi e stili di vita. Per rispondere a questa sfida all'interno della Palestra dell'Innovazione di Fondazione Mondo Digitale a Roma nasce un laboratorio dedicato all'Internet of Things, grazie alla collaborazione con Cisco. **Il progetto di formazione è dedicato a migliaia di studenti italiani per prepararli ad affrontare con successo le nuove sfide dell'economia e del lavoro ed è stato presentato nella terza giornata della Phyrtual Innovation Week a Roma (fino all'8 ottobre).**



Il progetto **“IoT alla Palestra dell’Innovazione”**, che si inserisce nell’investimento da 100 milioni di dollari che a inizio anno Cisco ha messo in campo per la digitalizzazione del paese, coinvolgerà in due anni e mezzo 20.000 studenti delle scuole superiori permettendo loro di acquisire, in modo esperienziale, le competenze utili per muovere i primi passi verso una “carriera” nel settore delle tecnologie. “Le statistiche su disoccupazione giovanile e fenomeno dei Neet ci raccontano solo una parte dell’emergenza lavoro”, spiega **Alfonso Molina**, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale. “La vera sfida è aiutare i giovani a interpretare la velocità dei cambiamenti e a sviluppare la capacità di acquisire competenze strategiche e a trasformarle in lavoro. Il ruolo della scuola è cruciale”.

Non è la prima volta che Cisco si impegna nell’ambito dell’education: già i primi di settembre l’azienda aveva firmato un accordo con il ministero dell’Istruzione per portare nelle scuole **corsi di formazione sull’Internet delle cose**. “La collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale è un nuovo tassello delle iniziative per promuovere le competenze digitali fra i giovani, che sono una parte fondamentale del piano di investimenti Digitaliani lanciato da Cisco all’inizio dell’anno, per accelerare la digitalizzazione dell’Italia”, spiega **Luca Lepore**, responsabile dei progetti di area education del piano Digitaliani di Cisco. “Formare giovani che conoscano il potenziale delle nuove tecnologie è la chiave di volta per cogliere le opportunità economiche e sociali che ci aspettano. Sono loro che porteranno il nostro paese nel futuro: offrire loro strumenti adeguati è più che un impegno, è un dovere”.