



TIM e ASL di Taranto: il fascicolo sanitario elettronico per i cittadini grazie alla 'Scuola di Internet per Tutti'

Redazione 8 Novembre 2021 Attualità

TIM e la ASL di Taranto insieme per far conoscere ed utilizzare il Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) ai cittadini di Taranto e provincia grazie al progetto della **'Scuola di Internet per Tutti'**: un programma di facilitazione digitale dedicato a persone di ogni età che hanno la possibilità di apprendere concretamente come le applicazioni e i servizi digitali possano semplificare la vita e le attività quotidiane.



In particolare, dal prossimo 15 novembre, attraverso la personalizzazione del percorso **'Migliorare la vita con il Digitale'**, sarà a disposizione degli utenti della Asl di Taranto e di tutto il territorio un focus sull'attivazione e l'utilizzo dello SPID e del Fascicolo Sanitario Elettronico.

Due i webinar, di un'ora ciascuno, rispettivamente dal titolo **'identità digitale e attivazione SPID'** e **'Fascicolo Sanitario Elettronico'**. I due webinar, a distanza di una settimana l'uno dall'altro, daranno modo ai partecipanti di creare ed attivare subito le proprie identità digitali e il FSE tra una settimana e la successiva.

La ASL di Taranto, con questo progetto ha inteso dare il proprio contributo per accelerare il processo di transizione digitale: nel territorio jonico, come in qualsiasi altro luogo del Paese deve essere colmato il ritardo accumulato per superare il diffuso analfabetismo digitale con interventi di **'facilitazione compensativa'** senza i quali la digitalizzazione, invece di includere, paradossalmente, rischia di trasformarsi in un potente strumento di esclusione sociale.

'Migliorare la vita con il digitale' utilizza la piattaforma Google Workspace ed è realizzato in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale**. Utilizzo del Fascicolo sanitario elettronico e Spid, sono i temi al centro delle lezioni. Ad oggi sono state accompagnate oltre 60.000 persone, gestite 100.000 richieste di supporto e realizzate iniziative di sensibilizzazione che hanno generato oltre 1 milione di visualizzazioni.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di **'Operazione Risorgimento Digitale'**, la grande alleanza promossa da TIM e oltre 40 partner di eccellenza del settore pubblico, privato e no profit, nata nel 2019 con l'obiettivo di chiudere il digital divide culturale, accelerare le competenze digitali tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni e superare il ritardo rispetto agli altri Paesi europei nell'utilizzo delle nuove tecnologie.

Migliorare la vita con il digitale