



ZCZC  
ADN1355 7 FDG 0 ADN FDE NAZ

NOTIZIE FLASH: 3/A EDIZIONE - L'ECONOMIA (7) =

(AdnKronos) - Roma. Digital manufacturing, innovazione d'impresa, gaming e realtà immersiva: sono i quattro ambienti didattici del programma formativo di Officina dei Nuovi Lavori avviato da Google e Fondazione Mondo Digitale e che oggi, a sei mesi dalla nascita, ha visto 11.596 giovani partecipare alle attività che si sono svolte principalmente nella sede di Roma ma anche nelle oltre cento scuole che hanno aderito al progetto in tutta Italia. Ad essere coinvolti sono stati, nel dettaglio, 8.235 studenti, 720 maker e 2.841 disoccupati. Particolare importanza viene data a questi ultimi perché obiettivo dell'Officina non è solo diffondere le competenze digitali, ma anche formare e orientare quelli che oggi sono chiamati 'neet', giovani 'dispersi' che non lavorano, non studiano né fanno attività formativa. "L'Italia è un Paese dai grandi problemi sociali e i 'neet' sono una grande e importante sfida", ha detto Alfonso Molina, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale, nel presentare i risultati dei primi sei mesi di vita dell'Officina. "Il mondo del lavoro sta cambiando drammaticamente: la conoscenza rimane fondamentale, ma a crescere sono quei mestieri che interessano design, creatività e le nuove tecnologie. Questo vuol dire che è necessario avere iniziativa, creatività e capacità. Servono persone che sappiano lavorare in team e che siano leader, ma in Italia la scuola e l'università non hanno inserito nella didattica in modo sistematico l'insegnamento di queste capacità. Quindi - ha detto ancora Molina - dobbiamo essere noi a portarle ai giovani". "In questo periodo di crisi i giovani devono usare il loro talento. Per evitare la catastrofe - ha proseguito - serve un apprendimento continuo perché il mondo cambia velocemente. Serve una connessione tra il mondo del lavoro e quello della scuola perché l'apprendimento riguarda tutte le fasi della vita. Un apprendimento approfondito che dovrà farci essere mentalmente aperti. La nostra - ha concluso Molina - è una palestra per l'educazione". (segue)

**Agenzia:** adnkronos  
**Data:** 6 ottobre 2015

(Sim/AdnKronos)  
06-OTT-15 18:48

NNNN