

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

Tiratura: n.d.
Diffusione 09/2015: 10.000
Lettori: n.d.
Quotidiano - Ed. Campania

IL DENARO

Dir. Resp.: Alfonso Ruffo

30-APR-2016
da pag. 6
foglio 1
www.datastamp.it

Nuvola Rosa fa formazione con due atenei napoletani

Il nome evoca un mondo femminile convenzionale e un po' fanciullesco, ma l'ambizione dichiarata dell'azienda **Nuvola Rosa** è quella di formare oltre mille giovani donne a diverse competenze per "superare il gender gap che ancora persiste nella formazione tecnologica e sostenere attivamente tutte coloro che vogliono entrare nel mondo del lavoro". Lo si legge nel comunicato diffuso giovedì 21 aprile nella sala polifunzionale di Palazzo Chigi, dove circa un'ottantina di ragazze (e qualche ragazzo) provenienti da diversi istituti romani hanno assistito alla presentazione del programma di interventi promosso da diverse grandi aziende del settore tecnologico, oltre che da Fondazione Mondo Digitale, ministero dell'Istruzione, Conferenza dei Rettori, Ambasciata americana e Governo. Per il 2016, Nuvola Rosa prevede incontri di formazione su coding, cloud computing, big data, cyber security, "digistorytelling",

“brand identity” e “self branding”. Le lezioni saranno rivolte a donne under 25 e si terranno nel Politecnico di Bari (9 e 10 maggio), nelle università napoletane Federico II e Suor Orsola Benincasa (11 e 12 maggio) e presso l'Università di Cagliari (12 e 13 maggio). ●●●