



NUVOLA ROSA APPRODA ALL'UNIVERSITA' DI CAGLIARI

Cagliari, 13 maggio 2016 – **Nuvola Rosa**, il progetto nato nel 2013 per aiutare le giovani italiane ad avvicinarsi alla tecnologia e superare il gap di genere nella formazione e nelle carriere in ambito scientifico, **è arrivato ieri a Cagliari per l'ultima tappa del Tour**, e conclude proprio oggi il suo percorso, che ha preso il via il 9 maggio al **Politecnico di Bari** ed è **proseguito a Napoli**, guidando quasi 1.500 **ragazze italiane e straniere dai 17 ai 24 anni** alla scoperta delle opportunità offerte dalle tecnologie e dal digitale per approcciare con successo il mondo del lavoro.

Promosso da **Microsoft, Accenture, ASUS, Avanade e Aviva**, il progetto si è evoluto quest'anno in un roadshow, **'Nuvola Rosa on tour. Scienza e tecnologia per ragazze che vogliono fare strada'**, ed ha scelto di puntare su tre importanti città del Sud Italia, coinvolgendo in tutto circa 2.000 ragazze italiane e straniere, di cui **oltre 400 a Cagliari**.

Ad annunciarlo, i promotori dell'iniziativa, nel corso dell'evento tenutosi oggi presso **l'Università di Cagliari**. L'incontro è stato aperto dai saluti istituzionali di **Maria Del Zompo**, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Cagliari, del **Sindaco di Cagliari Massimo Zedda**, e dall'intervento di **John R. Phillips, Ambasciatore degli Stati Uniti d'America in Italia**, in visita nella città, ed ha siglato ufficialmente la chiusura del **ciclo di corsi di formazione specializzata ospitati dall'Ateneo per due giorni**, con l'obiettivo di far conoscere le opportunità del digitale e aprire un dialogo diretto con le aziende che assumono attraverso l'organizzazione di colloqui.

Al centro dell'incontro il tema della diffusione delle competenze digitali necessarie per approcciare il mondo del lavoro e della valorizzazione della diversity come driver di crescita dell'intero Sistema Paese, due fattori abilitanti per combattere la **disoccupazione e l'inattività, ma anche il divario di genere** - in Italia risulta occupato il 70,6% degli uomini, solo il 50,6% delle donne -, **fenomeni che nel nostro Paese riguardano oggi più che mai le donne e i giovani, soprattutto nel Mezzogiorno**, con un significativo **divario territoriale tra Centro-Nord e Sud Italia**.

Uno scenario nel quale la Sardegna mostra elementi di distinzione e ripresa: a fine 2015, l'Istat ha infatti certificato, rispetto all'anno precedente, una **diminuzione dei disoccupati (15 mila in meno)**, con un tasso di disoccupazione che è passato da 19,1 a 16,7, e al contempo **un aumento degli occupati**, arrivati a più 25 mila, con un incremento del 4,5%, mentre in Italia la crescita è ferma a +1,1%. Il tasso di occupazione è al 50,8% (circa 574.300 unità), contro il 43% del Mezzogiorno (+2,3%) e vicino al valore nazionale, che è il 56,7%.

Numeri ancora negativi che evidenziano però importanti segnali di ripresa trainata dal **dinamismo dell'occupazione femminile, il cui tasso in Sardegna è superiore a quello che si registra nel resto del mezzogiorno**: 42,9% contro il 30,8%, più vicino al valore nazionale pari 47%, con una variazione del +8,1%, contro il 2,4% della media del Mezzogiorno e lo 0,4% nazionale, che ha portato il numero delle donne occupate sarde a 239.700 contro le 221.700 circa dei dodici mesi precedenti. Anche per quanto **riguarda la ricerca del lavoro, spicca il dinamismo delle donne**, che si stanno affacciando con più fiducia sul mercato del lavoro (+4,4%): nel Sud del Paese il dato scende al -0,6%; quello nazionale è -1,3%.

E' in questa cornice che si è inserita l'ultima tappa di **Nuvola Rosa 2016, un roadshow di corsi di formazione gratuiti** focalizzati sulle discipline **STEM** (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica), che spaziano dall'approfondimento degli ambiti più tecnici, come il **Coding, il Cloud Computing, i Big Data**, alla creazione della **brand identity o dello sviluppo dello story telling digitale**, passando dalle applicazioni della tecnologia in contesti differenti e più tradizionali, come l'architettura o il diritto, e mettendo a confronto competenze, idee e visioni di donne che hanno fatto strada con e grazie alle opportunità della tecnologia, andando oltre stereotipi e ostacoli solo apparentemente insormontabili.

A contribuire alla costruzione di un percorso efficace di accesso al mercato del lavoro, diversi **momenti di networking e gli incontri di lavoro con le aziende**: le sessioni di **Jobs&Careers**, la nuova iniziativa che Nuvola Rosa on tour propone alle studentesse laureande o neo-laureate che prendono parte ai corsi, hanno infatti l'obiettivo di aprire un dialogo diretto con le aziende, offrendo l'opportunità di colloqui di selezione one-to-one.

Questa quarta edizione di Nuvola Rosa si è distinta anche per una nuova e rilevante eco internazionale: quest'anno infatti, l'iniziativa fa parte di un più ampio progetto di cui il nostro Paese è capofila. Sulla scia del successo e dei risultati di Nuvola Rosa in Italia, Microsoft ha infatti dato vita a una campagna a livello globale, lanciata in occasione dell'8 marzo: **#MakeWhatsNext** coinvolgerà **27 Paesi** con **43 eventi**, per formare e ispirare **7.000 giovani donne**, avvicinandole alle discipline tecnico scientifiche.

*"Nuvola Rosa è un progetto a cui il nostro Ateneo ha aderito da subito e ha accolto con entusiasmo già dallo scorso anno", ha dichiarato il Rettore dell'Università degli Studi di Cagliari, **prof.ssa Maria Del Zompo**, "perché si inserisce nell'ambito delle politiche di genere volte a rimuovere gli ostacoli verso una piena attuazione del diritto allo studio. I dati della nostra Università mostrano ancora una predominanza degli uomini nei corsi di laurea a contenuto scientifico: nel corso di laurea triennale in Informatica le studentesse sono solo l'11%, percentuale che sale al 14 nel corso di laurea magistrale, a fronte però di una netta predominanza di laureate sul totale d'Ateneo (nel 2015 erano il 63% contro il 37% di uomini). Numeri che ci motivano a fare ancora di più in questa direzione".*

*"Siamo molto orgogliosi della partecipazione delle ragazze ai corsi di Nuvola Rosa che abbiamo organizzato all'Università degli Studi di Cagliari, una città in fermento che ha voglia di mettersi in gioco, come dimostra l'entusiasmo di tutte le giovani donne che abbiamo conosciuto in questi giorni di formazione e confronto – ha affermato **Paola Cavallero, Direttore Marketing & Operations di Microsoft Italia** - La mia professione e la mia esperienza personale mi portano a sostenere con grande vigore i progetti come Nuvola Rosa, nella convinzione che le competenze digitali possano aiutare tutte le giovani donne a realizzare le proprie ambizioni, sia che si tratti di entrare nel mondo aziendale, sia che si tratti di sviluppare un proprio progetto imprenditoriale."*

*"Avere più donne, più ragazze nei nostri gruppi di lavoro è una priorità assoluta per Avanade. La diversità di genere ci aiuta ogni giorno a migliorare le competenze e la creatività dei nostri team e a rispondere al meglio alle esigenze dei nostri clienti, perché è grazie a questa eterogeneità che riusciamo ad offrire le migliori soluzioni. Insieme a "Nuvola Rosa", di cui siamo partner fin dalla prima edizione, siamo davvero entusiasti di poter creare un dialogo sia formativo che occupazionale con le ragazze del Sud Italia, soprattutto a Cagliari che per la nostra azienda è una città importantissima. Siamo infatti sempre alla ricerca di donne che conoscano la tecnologia, neolaureate o già inserite nel mondo del lavoro, che possano entrare nel nostro centro di competenze tecnologico aperto un anno fa e che occupa già più di cento persone" ha aggiunto **Mauro Meanti, Amministratore Delegato di Avanade Italy**.*

*"La Sardegna è un territorio dove siamo cresciuti molto nell'ultimo anno e dove vogliamo investire ancora", ha commentato **Elisa Peretti, Responsabile Marketing e Comunicazione, Aviva**. "Siamo quindi felici che Nuvola Rosa ci dia modo di confrontarci anche con le giovani di questa regione. Abbiamo fatto dell'innovazione uno dei nostri pilastri strategici, soprattutto in ambito digitale. Poter contribuire alla diffusione della formazione in ambito tecnologico e lavorare per superare il "gender gap", che purtroppo interessa ancora molte aziende in Italia, è molto importante per un gruppo assicurativo come il nostro. Nelle nostre lezioni qui a Cagliari affronteremo i temi della protezione dell'identità online e terremo anche corsi dedicati al personal branding".*

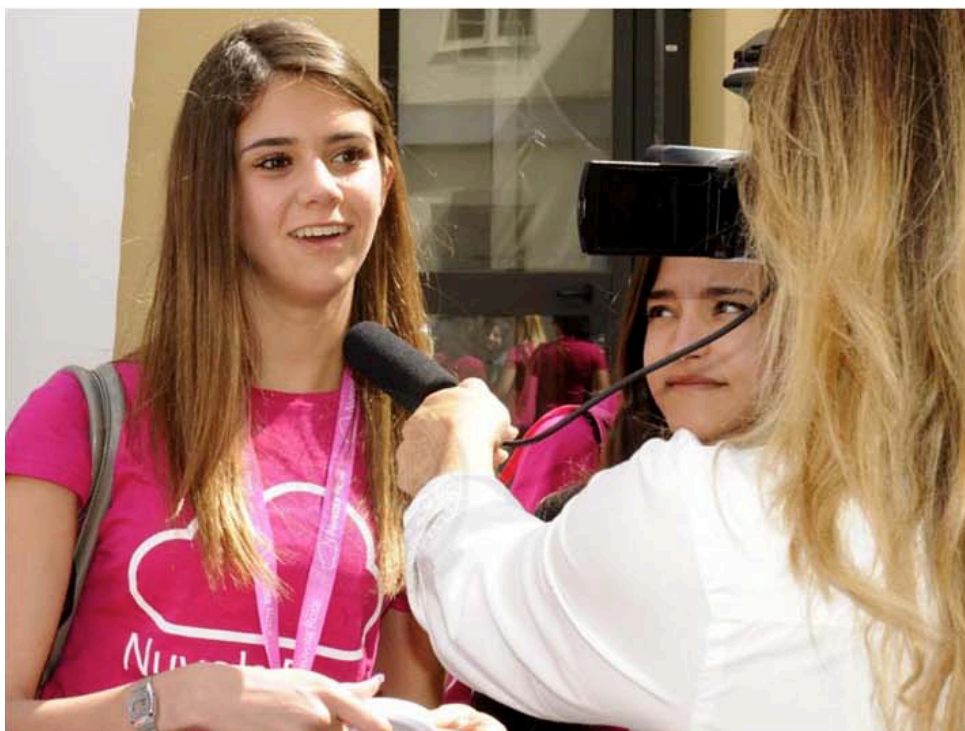
*"Il modello su cui fino a poco tempo fa si basavano domanda e offerta di lavoro è radicalmente cambiato e saper utilizzare gli strumenti informatici, avere conoscenze tecnologiche, conoscere le loro logiche e dinamiche sono diventati requisiti fondamentali per le imprese e per qualunque tipo di professione a cui le giovani generazioni ambiscano. Abbiamo voluto rinnovare la collaborazione con Microsoft nell'iniziativa Nuvola Rosa perché intendiamo contribuire a fare conoscere ulteriormente le potenzialità e a ridurre il digital divide fra i sessi in qualsiasi territorio italiano", - ha affermato **Manuela Lavezzari, Marketing Manager di ASUS**. - "In più, oltre che ad aiutare l'universo femminile ad accelerare il processo di ingresso nel mondo nel lavoro, già di per sé difficile in questo momento storico, esse possono davvero contribuire con le loro capacità e creatività a dare ulteriore impulso a un ambiente fortemente dinamico, flessibile e in costante trasformazione: si tratta di un vasto oceano da cui devono solamente attingere".*

*"In Accenture le donne sono al centro dei nostri programmi di crescita e di sviluppo della leadership. Crediamo nell'avanzamento equilibrato della carriera, un obiettivo che si coglie solo investendo nella creazione di percorsi individuali e nella formazione continua" - spiega **Raffaele D'Orsi, Responsabile dei Centri di Eccellenza di Delivery in Accenture Italia** - "Nuvola Rosa è un progetto dedicato alle ragazze che orienta verso percorsi di studio in ambito STEM e verso carriere caratterizzate dalla passione per la tecnologia e l'innovazione, un connubio perfetto rispetto ai nostri valori. In questa edizione di Nuvola Rosa On Tour i professionisti di Accenture formeranno le ragazze attraverso specifici workshop e le incontreranno per colloqui conoscitivi. Un format di successo sperimentato anche attraverso la collaborazione con le principali Università".*

Nuvola Rosa on Tour è realizzata da Microsoft, Accenture, ASUS, Avanade e Aviva, si avvale della partnership di **ITU**, l'entità delle Nazioni Unite per le Telecomunicazioni, e **UNRIC**, il Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite che promuove i **Sustainable Development Goals (SDGs)**, del supporto di **Fondazione Mondo Digitale**, della media partnership di **RTL 102.5**, ed è patrocinata dal **Dipartimento per le Pari Opportunità** e dalla **United States Mission to Italy**. L'iniziativa vede inoltre l'importante sostegno della **Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI)** in rappresentanza delle numerose Università che aderiscono al progetto, attraverso la promozione del coinvolgimento delle studentesse.

RTL 102.5 è a fianco di Nuvola Rosa per il secondo anno consecutivo, supportando in prima linea il progetto, dapprima con la presenza della speaker **Federica Gentile** alla conferenza stampa d'apertura e poi con **Fulvio Giuliani**, in veste di moderatore dell'evento internazionale *Ogni terra ha il suo talento*, ma anche attraverso i racconti in diretta delle 3 ragazze - selezionate tra tutte le pink user iscritte alla community dell'emittente più ascoltata d'Italia - che hanno partecipato attivamente alle giornate di Nuvola Rosa On Tour, in qualità di inviate di RTL 102.5, testimoniando la loro presenza e raccontando le proprie emozioni.

I corsi di formazione gratuita sono stati organizzati il **12** ed il **13 maggio** presso **l'Università degli Studi di Cagliari**.

















Cagliari, 12 maggio 2016 (Sergio Nuvoli) - Sono iniziati i corsi intensivi previsti dal progetto **"Nuvola Rosa"**, il progetto che offre formazione gratuita a migliaia di giovani donne in Italia e all'estero, che ha coinvolto ad oggi oltre 3mila ragazze, e che quest'anno punta su Cagliari, Bari e Napoli. Nelle foto, alcuni dei momenti nel Polo di viale Sant'Ignazio questo pomeriggio, dove centinaia di studentesse hanno seguito le attività formative previste dal progetto. Domani, 13 maggio alle 11, "Nuvola Rosa" sarà presentato alla stampa nel corso di una conferenza **aperta dai saluti istituzionali di Maria Del Zompo**, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Cagliari, di **Massimo Zedda**, Sindaco di Cagliari e di **John R. Phillips**, Ambasciatore degli Stati Uniti d'America presso la Repubblica Italiana e la Repubblica di San Marino.

Nuvola Rosa è organizzata da Microsoft, Accenture, ASUS, Avanade e Aviva, con il patrocinio del Dipartimento per le Pari Opportunità e della Missione Diplomatica degli Stati Uniti in Italia, si avvale della partnership di ITU, Sustainable Development Goals (SDGs) e UNRIC, del supporto di Fondazione Mondo Digitale e della media partnership di RTL 102.5.



