



Nuvola Rosa va in Tour e punta sul Sud Italia: formazione gratuita per oltre 1.000 ragazze

Per la quarta edizione il progetto evolve in Nuvola Rosa on Tour: dal 9 al 13 maggio, 100 corsi gratuiti nelle università di Bari, Napoli e Cagliari, con l'obiettivo di far conoscere le opportunità del digitale e aprire un dialogo diretto con le aziende che assumono.



Saranno **oltre 1.000** le giovani donne che potranno accedere ai corsi della **quarta edizione di Nuvola Rosa**, il progetto di **Microsoft, Accenture, Asus, Avanade e Aviva**, nato nel 2013 con l'obiettivo di superare il gender gap che ancora persiste nella formazione tecnologica e sostenere attivamente tutte coloro che vogliono entrare nel mondo del lavoro, riqualificarsi o migliorare la propria posizione professionale.

L'annuncio è stato dato nel corso dell'evento di lancio presso la **Sala Polifunzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, aperta da **Monica Parrella**, Dirigente Generale Coordinatrice dell'Ufficio per gli Interventi in materia di Parità e pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei ministri, e dal Rappresentante del Gabinetto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, **Donatella Solda**.

Al centro dell'incontro, il tema della **diversity** come valore aggiunto per le aziende ma anche come **driver di crescita** dell'intero Sistema Paese, fattore abilitante per combattere la disoccupazione e l'inattività, fenomeni che in Italia riguardano oggi più che mai le donne e i giovani, soprattutto nel **Mezzogiorno**: secondo il recente rapporto dell'Istat, 'Noi Italia', nel 2015 il tasso di disoccupazione complessivo è sceso di 0,8 punti rispetto al 2014, ma ha confermato un **forte squilibrio di genere** (70,6% gli uomini occupati, 50,6% le donne), così come **un significativo divario territoriale tra Centro-Nord e Sud Italia**.

E' in questo scenario che si inserisce la principale novità di Nuvola Rosa per il 2016: dopo le prime tre edizioni di Firenze, Roma e Milano, il progetto quest'anno evolve in **'Nuvola Rosa on tour. Scienza e tecnologia per ragazze che vogliono fare strada'**: un percorso che **dal 9 al 13 maggio** toccherà **Bari, Napoli e Cagliari**, guidando più di mille ragazze italiane e straniere dai 17 ai 24 anni alla scoperta delle opportunità offerte dalle tecnologie e dal digitale, per entrare più facilmente nel mondo del lavoro, in azienda come nella pubblica amministrazione, o per realizzare il proprio sogno imprenditoriale.

Le novità del progetto Nuvola Rosa on tour non si esauriscono in questa nuova e più ampia declinazione nazionale: l'iniziativa quest'anno avrà infatti un'importante amplificazione sullo **scenario internazionale** di cui il nostro Paese è capofila. Sulla scia del successo e dei risultati di Nuvola Rosa in Italia, Microsoft ha dato vita a una campagna a livello globale, lanciata l'8 marzo: **#MakeWhatsNext** coinvolgerà **27 Paesi** con **43 eventi**, per formare e ispirare **7.000 giovani donne**, avvicinandole alle discipline tecnico scientifiche.

Per quanto riguarda l'**Italia**, in collaborazione con il Politecnico di Bari, l'Università degli Studi di Napoli Federico II, l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli e l'Università di Cagliari, si terranno 100 momenti di formazione gratuita focalizzati sulle discipline **Stem** (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica), declinati attraverso eventi, workshop, tavole rotonde, Pink Hackathon, momenti di networking e incontri di lavoro con le aziende.

In ogni città, ci sarà inoltre **Jobs&Careers**, la nuova iniziativa che Nuvola Rosa on tour propone alle studentesse laureande o neo-laureate che prenderanno parte ai corsi, con l'obiettivo di aprire un dialogo diretto con le aziende offrendo reali opportunità di lavoro.

Nuvola Rosa on Tour è realizzata da Microsoft, Accenture, Asus, Avanade e Aviva, si avvale della partnership di **ITU**, l'entità delle Nazioni Unite per le Telecomunicazioni, e **Unric**, il Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite che promuove i **Sustainable Development Goals (SDGs)**, del supporto di **Fondazione Mondo Digitale**, della media partnership di **RTL 102.5** che, oltre a supportare il progetto per il secondo anno consecutivo, è presente anche con la speaker Federica Gentile in qualità di moderatrice della conferenza.

“La Diversity contribuisce alla creatività, all’innovazione e in generale ai risultati in azienda. In Microsoft ne siamo fermamente convinti e proprio per questo aspiriamo ad **accrescere la rappresentanza femminile** nella filiale italiana, oggi pari al 34%, il 4% in più rispetto alla media del mercato – ha commentato **Carlo Purassanta, amministratore delegato di Microsoft Italia** nel corso del suo intervento –. Secondo la Commissione europea, tra il 2013 e il 2025 in Europa si stima che siano circa 2 milioni e 300mila i posti di lavoro disponibili solo nel campo delle scienze e dell’ingegneria, eppure noi stessi troviamo **grosse difficoltà a reperire risorse femminili con competenze in questi ambiti**. Nuvola Rosa ha un ambizioso obiettivo: sostenere le ragazze italiane, fornendo loro le conoscenze, le competenze e le risorse giuste per renderle protagoniste del loro futuro”.