



Lezioni di tecnologia per 1.500 studentesse con Nuvola Rosa

Milano (askanews) - Più di 40 corsi di formazione per studentesse e giovani di tutta Italia da marzo a dicembre 2017, materia di studio il digitale, dalle competenze base dell'informatica sino al coding, alla robotica e all'arte digitale. È il progetto Nuvola Rosa promosso da Microsoft in collaborazione con Fondazione mondo digitale e GrowITup. Nato nel 2013, continua nel 2017 nella Digital Class della Microsoft House di Milano e nelle aule della Cariplo Factory. Paola Cavallero, direttore marketing e operations di Microsoft Italia. "Daremo la possibilità a 1500 ragazze di approfondire le conoscenze in termini di coding e computer science, dalle elementari sino all'università. Non saranno solo le ragazze a venire a Microsoft House e nella palestra dell'Innovazione a sperimentare e acquisire competenza ma anche 700 studentesse saranno istruite e formate dalle stesse ragazze". La base di partenza è "European Girls in Stem", il primo studio completo a livello europeo commissionato da Microsoft al professor Martin W Bauer della London School of Economics: svolta su 11.500 ragazze e giovani donne europee di età compresa tra gli 11 e i 30 anni di 12 Paesi, individua il momento in cui si perde interesse verso lo studio delle materie tecnico-scientifiche e perché. Julian Lambertin è a capo del team che ha realizzato la ricerca. "Le ragazze italiane sono molto creative, sono molto determinate e sanno bene che queste materie possono influenzare il loro futuro in termini di carriera lavorativa, dunque realizzano appieno il potenziale. Allo stesso tempo però il sistema è molto rigido, quando guardano al loro potenziale lavoro e alla carriera che potrebbero fare le ragazze vedono un dominio maschile, e questo non le fa sentire a loro agio". Il risultato è che solo il 12,6% delle studentesse italiane intraprende un percorso universitario legato alle Stem, solo il 6,4% lavora nell'Ict e il 13,3% in settori legati all'ingegneria.