



Consorzio AetnaNet



MEDIA ART FESTIVAL - ROMA, 1ª EDIZIONE

La prima edizione a Roma

Marinelli: "La città di Roma oggi interpreta il mondo con l'arte digitale".

Molina: "Il successo nella vita si misura nello sviluppo delle nostre potenzialità e l'arte gioca un ruolo fondamentale". Il multi evento si è aperto

oggi alla Centrale Montemartini con l'inaugurazione della mostra "From

body to mind. New generations of italian media artists", un percorso

suggestivo alla scoperta delle potenzialità inedite delle tecnologie, al di là

dell'uso funzionale e commerciale. Si parte dai selfie dei droni degli

Iocose, dai televisori di Hvanaloop di Mezzedimi, dalle opere create con

gli studenti di Strangis e di Lion, si passa attraverso le porte metaforiche di Spanò e gli obli

"spartiacque" di Torre, per scoprirsi non più meri spettatori ma "sistemi sensibili".



Si prosegue con le fotografie satellitari di Serradifalco, fino allo schermo inglobante e interattivo degli Aye Aye e al casco "pensante" di Chierico. "E si rimane conquistati, in modo indelebile, dall'esperienza immersiva nella media art", spiega il direttore artistico del Festival, Valentino Catricalà, che ha voluto inserire nel programma anche visite guidate per

le famiglie, domenica prossima dalle 9 alle 15. "Creatività e capacità di guardare lontano: due dimensioni che solo l'arte ci fornisce. Oggi usiamo mezzi diversi ma quello che si vuole trasmettere con l'arte digitale è sempre la stessa cosa: un'interpretazione personale del mondo", ha dichiarato l'assessore alla Cultura e al Turismo di Roma Capitale, Giovanna Marinelli. Per Giovanna Melandri, presidente della Fondazione Maxxi, "Questo progetto è in linea con un filone di ricerca che stiamo sviluppando al Maxxi.

L'incontro tra nuove tecnologie, maker e artisti è il terreno fertile del futuro. Mi piacerebbe continuare a rafforzare questa relazione con la Fondazione Mondo Digitale". "Bisogna valorizzare tutte le intelligenze multiple della città, comprese quelle artistiche e creative. Solo così si può garantire la crescita e lo sviluppo dell'intera comunità. Con la prima edizione del Festival stiamo costruendo un altro pezzo importante di Roma come smart city", ha ribadito Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale.

Dal 25 febbraio al 1° marzo oltre 20 eventi compongono un format originale per esplorare le nuove frontiere della creatività artistica. Mostre, workshop, laboratori, masterclass e performance in tre location, la Centrale Montemartini, l'Università Roma Tre e la Palestra dell'Innovazione alla Città Educativa di Roma. Il Media Art Festival. Percorsi tra arte e tecnologie per una creatività solidale è un'iniziativa della Fondazione Mondo Digitale promossa da Roma Capitale, Assessorato alla Cultura e al Turismo-Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali e Assessorato Scuola, Sport, Politiche giovanili e Partecipazione dei Cittadini - Dipartimento Servizi educativi e scolastici.

L'evento, organizzato in collaborazione con Intel Education e con il patrocinio di Università Roma Tre e British Council apre anche in Italia uno spazio di confronto permanente tra arte e nuove tecnologie, per valorizzare le scelte creative degli artisti e sviluppare percorsi formativi per nuove professioni. La giornata di oggi prosegue alla Città educativa di Roma con l'incontro Media Art in Education. Alle 18.30 apre i lavori Paolo Masini, assessore Scuola, Sport e Partecipazione dei Cittadini di Roma Capitale. Intervengono Silvia Invernici, responsabile Education Intel Italia, il professore Alfonso Molina, Erino Colombi, presidente Cna Roma, Alison Driver, responsabile sezione "arts" del British Council Italia e Salvatore Iaconesi, artista, educatore e ideatore del progetto "Art is Open Source". Modera Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

Il programma completo è su mediaartfestival.org. Aggiornamenti quotidiani su mondo digitale.org e sui canali social. L'hashtag dell'evento è #RomaMAF.