



“Nonni in rete”, al via un corso di informatica per gli over 65

L'iniziativa promossa da Poste Italiane e Fondazione mondo digitale. Iscrizioni aperte.



Trento 19.01.17 (Digital Media) – Si inserisce nel processo di digitalizzazione del Paese per migliorare le competenze di determinate fasce di popolazione a rischio di esclusione il progetto **‘Nonni in Rete, tutti giovani alle Poste’**. Una iniziativa promossa da **Fondazione Mondo Digitale** e **Poste Italiane** in diversi centri italiani, **Trento** incluso.

Il programma 2016-2017 conferma la formula vincente dell'apprendimento intergenerazionale: a insegnare agli anziani saranno gli studenti delle scuole affiancati da docenti coordinatori. Per info e prenotazioni è possibile contattare il call center dedicato al numero **06-42014109** (Interno 1; dal lunedì al venerdì, ore 9 -18). La **formazione digitale** diffusa con corsi di 30 ore si svolgerà nelle aule informatiche delle scuole e introdurrà un nuovo focus sull'uso di device mobili, come smartphone e tablet. La comunicazione in mobilità, l'uso più efficace di smartphone e tablet e la capacità di sfruttare al meglio una App non avranno più segreti per gli over 65 grazie alla seconda edizione di "Nonni in Rete, tutti giovani alle Poste".

Il progetto di alfabetizzazione digitale ha coinvolto **20 città italiane** per insegnare ai più anziani l'uso di Internet e a introdurli alla cultura digitale con il contributo di **giovani insegnanti**: Ancona, Aosta, San Donà di Piave, Cagliari, Catania, Chivasso, Milano, Campobasso, L'Aquila, Napoli, Perugia, Pisa, Potenza, Rapallo, Reggio Calabria, Roma, Sassuolo, Taranto, Trento, Pordenone. Negli ultimi cinque anni gli over 65 che usano Internet sono più che raddoppiati: nella fascia di età 65-74 sono passati dal 12,1% al 25,6%. Nel 2010 gli over 75 online erano solo il 2%, ora sono il 6,7%. L'ultimo report dell'Istat "Cittadini, imprese e ICT" conferma il ruolo degli adolescenti come facilitatori digitali in famiglia: l'88,3% delle famiglie con un minorente usa la banda larga e la combinazione di tecnologie fisse e mobili. E gli over 65 alla ricerca di informazioni utili navigano sempre di più anche su smartphone (25%) e tablet (18%), secondo l'indagine realizzata da Pragma in collaborazione con l'Ateneo Roma Tre. Punto di forza di "Nonni in Rete" è l'alleanza strategica tra Poste, sensibile alla sfida delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi, Fondazione Mondo Digitale, impegnata nella diffusione delle nuove tecnologie tra le fasce più fragili della popolazione, e la scuola, la più grande infrastruttura sociale del paese. A disposizione di tutti i partecipanti un ricco kit formativo di manuali, video lezioni e pillole digitali.