



“NONNI IN RETE”: POSTE ITALIANE, OGGI L’OPEN DAY ALL’ITE TAMBOSI CON GLI OVER 65

(Fonte: Ufficio stampa Poste italiane – Trentino Alto Adige) – Porte aperte sul mondo digitale. In linea di continuità con l’iniziativa “Nonni in rete. Tutti giovani alle Poste”, il progetto di alfabetizzazione digitale che ha permesso agli over 65 di scoprire i segreti della navigazione su internet e dell’uso di smartphone e tablet, Poste Italiane e la Fondazione Mondo Digitale promuovono oggi un Open Day aperto a tutti i cittadini, giovani e meno giovani, che vogliono acquisire dimestichezza con i nuovi strumenti dell’era digitale.

Ad ospitare la manifestazione l’Istituto Ite Tambosi di via Barbacovi a Trento, con l’apertura di uno “sportello digitale” dove gli studenti e i loro genitori andranno a lezione da quegli stessi nonni che, nel frattempo, sono diventati padroni della materia. A tutti i partecipanti sarà consegnato un ricco kit formativo in manuali, video lezioni e pillole digitali.

Partito nel 2015, il progetto di alfabetizzazione digitale ha finora coinvolto oltre mille “over 65” su tutto il territorio nazionale, di cui 40 in provincia di Trento, e altrettanti studenti che hanno svolto la funzione di “tutor” in programmi di 15 lezioni da due ore ciascuna.

L'Open Day vuole sottolineare gli effetti positivi del passaggio generazionale: saranno infatti i Nonni a formare i giovani alla nuova cultura digitale e a insegnare i segreti delle diverse applicazioni digitali a quanti parteciperanno all'evento o a chiunque desideri scoprire le potenzialità della comunicazione in mobilità, l'uso più efficace di smartphone e tablet e le app che aiutano a risolvere problemi pratici, come PostePay, BancoPosta e Ufficio Postale.

L'originale task force intergenerazionale di studenti, nonni e docenti coordinatori, spiegherà quindi come utilizzare le app per inviare una lettera o una raccomandata, fare un pagamento, gestire la spedizione di un pacco anche da casa, ed allo stesso tempo come comunicare con una persona lontana o rivedere un programma televisivo.

Con un computer, uno smartphone o un tablet, molte operazioni prima complicate diventeranno facili, con pochi click o qualche tocco se si usano strumenti touch.

Il progetto è frutto dell'alleanza strategica tra Poste Italiane, sensibile ai temi delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi, e la Fondazione Mondo Digitale, impegnata nella diffusione delle nuove tecnologie tra le fasce della popolazione a rischio di esclusione digitale e sociale.

L'iniziativa, che ha il duplice obiettivo di favorire la vita attiva degli over 65 e valorizzare il contributo dei giovani alla formazione digitale.

