



## Poste Italiane, Open Day "Tutti in rete con i nonni"



Genova - Grande partecipazione per lo sportello digitale attivato oggi presso l'istituto Rosselli, a Sestri Ponente, da studenti e over 65 coinvolti nel progetto "Nonni in rete. Tutti i giovani alle Poste": l'iniziativa promossa da Poste Italiane in collaborazione con Mondo Digitale per imparare ad usare i principali

servizi on line su computer, smartphone e tablet.

Dopo il successo del progetto di alfabetizzazione digitale per gli over 65 "Nonni in rete. Tutti giovani alle Poste", oggi giovedì 20 aprile è stato attivato uno speciale "sportello digitale" dove tutta la cittadinanza ha avuto a disposizione una giornata per andare a scuola da quei "nonni" che nel frattempo sono diventati insegnanti delle nuove applicazioni digitali.

Un'originale task force intergenerazionale, di studenti, nonni e docenti coordinatori, ha spiegato ai tanti curiosi, come inviare una lettera o una raccomandata, fare un pagamento, gestire la spedizione di un pacco anche da casa, ma anche a comunicare con una persona lontana o rivedere un programma televisivo. Con un computer, uno smartphone o un tablet, molte operazioni prima complicate si possono eseguire con pochi click se si usano strumenti touch.

Dopo 30 ore trascorse al fianco di giovani tutor per acquisire familiarità con le nuove tecnologie, gli over 65 sono così diventati pronti per formare "alla pari" altri coetanei o chiunque desideri scoprire le potenzialità della comunicazione in mobilità, l'uso più efficace di smartphone e tablet e le app che aiutano a risolvere problemi pratici, come PostePay, BancoPosta e Ufficio Postale.

Il progetto è frutto dell'alleanza strategica tra Poste Italiane, sensibile ai temi delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi, e la Fondazione Mondo Digitale, impegnata nella diffusione delle nuove tecnologie tra le fasce della popolazione a rischio di esclusione digitale e sociale. L'iniziativa, che ha il duplice obiettivo di favorire la vita attiva della terza età e agevolare l'inclusione dei cittadini nella transizione dall'economia tradizionale a quella digitale, valorizza inoltre il contributo vincente dei giovani. A disposizione di tutti i partecipanti un ricco kit formativo in manuali, video lezioni e pillole digitali.