

# ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

## Nonni in Rete, il progetto di Poste a Caserta

**"Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste", il programma di alfabetizzazione digitale dedicato agli anziani nell'istituto "Buonarroti" di Caserta**



**CASERTA.** "Mio figlio non perde tempo con me, per insegnarmi il pc"; "I miei nipoti vanno sempre di fretta"; "quando ero al lavoro ho avuto sempre una certa ritrosia per il computer, adesso se voglio restare al passo con i tempi, debbo imparare": questi alcuni dei commenti degli over 65 che da ieri partecipano al corso di Poste Italiane "Nonni digitali". Ad ospitare le lezioni l'istituto superiore Buonarroti di Caserta. Una trentina i "nonni" che arrivano da Marcianise, Casapesenna, Casagiove, ed altri centri del Casertano. Tutto pensionati, ex infermieri, ferrovieri, insegnanti, operai, casalinghe. Il progetto "Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste", programma di alfabetizzazione digitale promosso da Poste Italiane e rivolto alla terza età, ha come obiettivo quello di formare e rendere familiari anche ai più anziani l'uso del web e delle più moderne tecnologie di comunicazione. Il progetto pilota è stato lanciato a luglio del 2015 con i primi corsi tenuti a Roma, Napoli, Mantova, Palermo, Asti e Ascoli Piceno. L'iniziativa di Poste Italiane è realizzata in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale, specializzata nella promozione sociale dell'Agenda Digitale. "Nonni in Rete.

Tutti giovani alle Poste" conferma la grande attenzione di Poste Italiane (rappresentata dalla responsabile formazione Area Sud Rita Piantadosi) ai progetti di responsabilità sociale e la sensibilità ai temi delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi. L'iniziativa ha il duplice obiettivo di favorire la vita attiva della generazione di terza età e agevolare l'inclusione dei cittadini nella transizione dall'economia tradizionale a quella digitale, abbattendo gradualmente il digital divide nel Paese. Uno solo l'istituto casertano, (3 in Campania), interessato al progetto, IIS Buonarroti in via Michelangelo Buonarroti (con la dirigente Antonia Di Pippo). I corsi di formazione, che si basano sul modello di apprendimento intergenerazionale, si tengono nelle aule informatiche degli stessi istituti scolastici. Il programma prevede 15 lezioni della durata di due ore ciascuna rivolte a cittadini di età superiore ai 65 anni, tenute da un docente affiancato da studenti, uno per ciascun allievo, per fornire agli anziani le competenze necessarie per utilizzare le nuove tecnologie. Con questo programma di alfabetizzazione digitale Poste Italiane sottolinea anche il contributo vincente dei giovani nel combattere l'esclusione sociale e tecnologica degli italiani over 65. Le lezioni trattano gli aspetti base di introduzione all'uso del personal computer, di conoscenza dei programmi e delle opportunità offerte da internet, con particolare attenzione ai servizi rivolti ai cittadini fruibili direttamente dal web: accesso all'informazione, servizi per la salute, accesso all'e-government, pagamenti elettronici, acquisti sul web (e-commerce). Tra gli strumenti utili all'apprendimento, un kit didattico redatto insieme al Dipartimento di Linguistica dell'Università La Sapienza di Roma.