



EPAL

Piattaforma elettronica per l'apprendimento degli adulti in Europa

Nonni in Rete. Progetto di alfabetizzazione digitale dedicato alla terza età

«Avevo bisogno di reinserirmi nella società. Mi sentivo un estraneo in casa mia, perché ero il solo che non sapeva usare il computer» **Alessandro Clementi**, 89 anni.

Si chiama **"Nonni in Rete. Tutti giovani alle poste"**

ed è il progetto di alfabetizzazione digitale della terza età promosso da Poste Italiane. L'obiettivo del progetto è far acquisire le competenze digitali e formare gli anziani verso l'uso di strumenti informatici e tecnologici che possono risultare utili ai giorni nostri. L'iniziativa tende a sviluppare il concetto di vita attiva della generazione della terza età nell'ottica di favorire una sempre più un'economia digitale, aumentando le conoscenze e permettendo un'interazione con i propri cari che non si fermi all'uso del telefono, per molti



anziani unico strumento di comunicazione. Esempio concreto di questo fenomeno è la signora Anastasia, che spiega in [un'intervista al Corriere Fiorentino](#), che sta imparando ad usare Skype per vedere i nipotini che vivono a Parigi. I corsi, basati su un modello intergenerazionale, sono tenuti all'interno delle aule informatiche di 30 istituti scolastici presenti in tutti i capoluoghi di Regione e nelle seguenti città: Reggio Calabria, Caserta, Mantova, Catania, Pistoia, Asti e Treviso. Il programma prevede 15 lezioni della durata di due ore ciascuna rivolte a cittadini di età superiore ai 65 anni che saranno tenute da un docente affiancato da studenti, uno per ciascun allievo, che forniranno agli anziani le competenze necessarie per utilizzare le nuove tecnologie. Le lezioni tratteranno gli aspetti base di introduzione all'uso del personal computer, di conoscenza dei programmi e delle opportunità offerte da internet, con particolare attenzione ai servizi rivolti ai cittadini fruibili direttamente dal web: accesso all'informazione, servizi per la salute, accesso all'e-government, pagamenti elettronici, acquisti sul web (e-commerce). Il progetto di Poste Italiane è realizzato in collaborazione con la [Fondazione Mondo Digitale](#), specializzata nella promozione sociale dell'Agenda Digitale.