



## **Expo, al via l'innovazione al femminile con "Nuvola Rosa"**

**Percorsi di formazione tecnico-scientifica per 2.600 studentesse**



Roma, 18 mag. (askanews) - Innovazione e tecnologia al femminile a Expo 2015 con "Nuvola Rosa". L'iniziativa - organizzata da Microsoft, Asus, Aviva e Accenture in collaborazione con diversi partner tra cui Fondazione Mondo Digitale - si svolgerà da domani al 21 maggio e coinvolgerà 2.600 studentesse provenienti da 8 regioni d'Italia e 12 Paesi (Inghilterra, Grecia, Lettonia, Turchia, Spagna, Olanda, Giappone, Serbia,

Svizzera, Vietnam, Austria e Germania) che parteciperanno a percorsi gratuiti di formazione tecnico-scientifica. L'obiettivo è colmare il divario di genere nella scienza, nella tecnologia e nella ricerca.

L'iniziativa - che ha anche il supporto di organizzazioni internazionali come l'International Telecommunication Union (ITU), il Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite (UNRIC) e UN Women - nasce dalla consapevolezza che intraprendere percorsi tecnico-scientifici e acquisire competenze digitali significa assicurare alle giovani donne un accesso più rapido al mondo del lavoro, garantendo un'equa presenza di genere nell'industria, nell'economia, nella politica e nella vita sociale attiva. Temi su cui la Fondazione Mondo Digitale - sottolinea una nota - lavora da tempo, con la convinzione che più donne nel settore ICT determinino anche più crescita e sviluppo per tutti.

Sono 41 le scuole italiane che la FMD ha coinvolto. Si comincia il 19 maggio alle 10.30 al teatro Carcano con la conferenza di apertura "Tecnologia cibo per la mente" a cui segue la visita all'Expo. Il 20 e 21 maggio le studentesse partecipano ai training formativi presso l'Università Bicocca e presso la Bocconi. Dai big data, cloud, social media, internet security e app fino alla riflessione sulle proprie potenzialità e capacità. Le tipologie di percorso sono tre: Pink Teens, Pink Academics e International Pink.

L'iniziativa si concluderà il 21 maggio con la conferenza "Digital Workforce - Siamo pari, siamo digitali". Dopo tre giorni di immersione nelle materie Stem (science, technology, engineering e mathematics) la manifestazione si chiude con il confronto tra responsabili delle risorse umane e rappresentanti di istituzioni, aziende e mondo non profit con l'obiettivo di fare il quadro su prospettive e sfide del rapporto tra digitale e mondo del lavoro.