



## **ANCHE L'INTELLIGENZA DELLE DONNE NUTRE IL PIANETA**

---

Il mondo all'Expo 2015 con Nuvola Rosa

Dal 19 al 21 maggio la Fondazione Mondo Digitale partecipa a Expo 2015 con 2.600 studentesse provenienti da 8 regioni d'Italia e 12 paesi (Inghilterra, Grecia, Lettonia, Turchia, Spagna, Olanda, Giappone, Serbia, Svizzera, Vietnam, Austria e Germania).

Grazie all'iniziativa Nuvola Rosa, organizzata da Microsoft, Asus, Aviva e Accenture in collaborazione con diversi partner tra cui Fondazione Mondo Digitale, studentesse italiane e straniere parteciperanno a percorsi gratuiti di formazione tecnico-scientifica con l'obiettivo di colmare il divario di genere nella scienza, nella tecnologia e nella ricerca. Nuvola Rosa, che ha anche il supporto di organizzazioni internazionali come l'International Telecommunication Union (ITU), il Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite (UNRIC) e UN Women, si tiene a Milano dal 19 al 21 maggio 2015.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che intraprendere percorsi tecnico-scientifici e acquisire competenze digitali significhi assicurare alle giovani donne un accesso più rapido al mondo del lavoro, garantendo un'equa presenza di genere nell'industria, nell'economia, nella politica e nella vita sociale attiva. Temi su cui la Fondazione Mondo Digitale (FMD) lavora da tempo, con la convinzione che più donne nel settore ICT determinino anche più crescita e sviluppo per tutti.

Sono 41 le scuole italiane che la FMD ha coinvolto. Si comincia il 19 maggio alle 10.30 al teatro Carcano con la conferenza di apertura "Tecnologia cibo per la mente" a cui segue la visita all'Expo. Il 20 e 21 maggio le studentesse partecipano ai training formativi presso l'Università Bicocca (le studentesse italiane delle scuole secondarie) e presso la Bocconi (le studentesse straniere). Dai big data, cloud, social media, internet security e app fino alla riflessione sulle proprie potenzialità e capacità. Le tipologie di percorso sono tre: Pink Teens, Pink Academics e International Pink.

Il direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, Mirta Michilli, interviene alla conferenza stampa di chiusura "Digital Workforce – Siamo pari, siamo digitali", in programma il 21 maggio alle 14.30. Dopo tre giorni di immersione nelle materie Stem (science, technology, engineering e mathematics) la manifestazione si chiude con il confronto tra responsabili delle risorse umane e rappresentanti di istituzioni, aziende e mondo non profit con l'obiettivo di fare il quadro su prospettive e sfide del rapporto tra digitale e mondo del lavoro.