



Evento

Una Nuvola Rosa per l'Expo

Italia Milano - Corso di Porta Romana 63

Sito web: www.nuvolarosa.eu

A Milano 2.600 studentesse provenienti da 8 regioni d'Italia e 12 Paesi partecipano a percorsi gratuiti di formazione tecnico-scientifica con l'obiettivo di colmare il divario di genere nella scienza, nella tecnologia e nella ricerca



Comincia il **19 maggio** alle 10.30 al teatro Carcano con la conferenza di apertura “**Tecnologia cibo per la mente**” a cui segue la visita all'Expo, l'appuntamento con l'iniziativa **Nuvola Rosa**, organizzata da Microsoft, Asus, Aviva e Accenture in collaborazione con diversi partner tra cui **Fondazione Mondo Digitale**. Fino al 21 maggio 2.600 studentesse italiane e straniere provenienti da 8 regioni d'Italia e 12 Paesi (Inghilterra, Grecia, Lettonia, Turchia, Spagna, Olanda, Giappone, Serbia, Svizzera, Vietnam, Austria e Germania) parteciperanno a percorsi gratuiti di

formazione tecnico-scientifica con l'obiettivo di colmare

il divario di genere nella scienza, nella tecnologia e nella ricerca. Nuvola Rosa, che ha anche il supporto di organizzazioni internazionali come l'International Telecommunication Union (ITU), il Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite (UNRIC) e UN Women, si tiene a **Milano dal 19 al 21 maggio 2015**.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che intraprendere percorsi tecnico-scientifici e acquisire competenze digitali significhi assicurare alle giovani donne un accesso più rapido al mondo del lavoro, garantendo un'equa presenza di genere nell'industria, nell'economia, nella politica e nella vita sociale attiva. Temi su cui la Fondazione Mondo Digitale (FMD) lavora da tempo, con la convinzione che più donne nel settore ICT determinino anche più crescita e sviluppo per tutti.

Il **20 e 21 maggio** le studentesse partecipano ai **training formativi** presso l'Università Bicocca (le studentesse italiane delle scuole secondarie) e presso la Bocconi (le studentesse straniere). Dai big data, cloud, social media, internet security e app fino alla riflessione sulle proprie potenzialità e capacità. Le tipologie di percorso sono tre: Pink Teens, Pink Academics e International Pink.

Il direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, **Mirta Michilli**, interviene all'incontro di chiusura “**Digital Workforce -Siamo pari, siamo digitali**”, in programma il **21 maggio** alle 14.30. Dopo tre giorni di immersione nelle materie Stem (*science, technology, engineering e mathematics*) la manifestazione si chiude con il confronto tra responsabili delle risorse umane e rappresentanti di istituzioni, aziende e mondo non profit con l'obiettivo di fare il quadro su prospettive e sfide del rapporto tra digitale e mondo del lavoro.