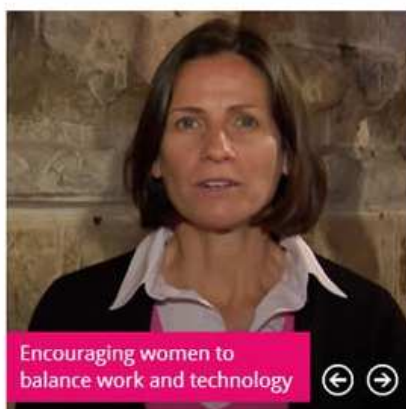




La Nuvola Rosa: il progetto dedicato alle donne e alle nuove tecnologie

Appuntamento a Roma dal 22 al 24 aprile per una tre giorni sulla formazione tecnico-scientifica al femminile



Si terrà a **Roma dal 22 al 24 aprile la seconda edizione del progetto La Nuvola Rosa**, un'iniziativa ideata da **Microsoft** che vuole sensibilizzare le giovani studentesse italiane sull'importanza di intraprendere una formazione tecnico-scientifica, per colmare un divario di genere nei settori di scienza e tecnologia, che svolgono un ruolo chiave quando si tratta di ricerca di lavoro. Di fronte ai preoccupanti dati sulla disoccupazione femminile si è provato a fare un calcolo, tenendo soprattutto in considerazione che nei prossimi anni (da ora al 2020) le posizioni lavorative più richieste saranno nel mondo del digitale – si parla già di 449 mila posizioni attuali che diventeranno tra le 730 mila e i 1,35 milioni in futuro. Partendo da questo quadro, è possibile immaginare che una formazione tecnico-scientifica sia sempre più importante.

In cosa consiste nella pratica **La Nuvola Rosa**? Consiste nel dare l'opportunità a 500 ragazze tra i 17 e i 24 anni di seguire gratuitamente oltre 30 corsi, suddivisi in 6 aree tematiche diverse e che vedono la presenza di oltre 50 illustri relatori, italiani e internazionali. Per partecipare basta registrarsi all'indirizzo www.lanuvolarosa.it, una nuova piattaforma digitale dedicata al progetto e che mette a disposizione tantissimi materiali sull'argomento "scienza, tecnologia e formazione femminile", dalle testimonianze di personalità del mondo dell'università e delle imprese, a raccolta di materiale didattico e informazioni varie.

Come detto in precedenza, **La Nuvola Rosa** è nato lo scorso anno da un'idea di Microsoft e vede la collaborazione del **Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, in più, si avvale della knowledge partnership di **McKinsey & Company** e dell'associazione **Valore D**, da sempre impegnata nella valorizzazione del talento femminile. E i sostegni non finiscono qui: arrivano da **ASUS, Avanade, Intel, Telecom Italia, Adecco, Fondazione Cariplo, Junior Achievement, Fondazione Mondo Digitale** con un respiro sempre più internazionale grazie al supporto delle più importanti istituzioni a livello mondiale come **UN WOMEN, l'Entità delle Nazioni Unite per l'Uguaglianza di Genere e l'Empowerment Femminile, UNric, ITU e UNESCO**.

Per tutte coloro che sono interessate, le iscrizioni sono ancora aperte. L'opportunità è da cogliere al volo.