



Torna la Nuvola Rosa, contro il gap di genere



Seconda edizione del progetto Microsoft Italia che sostiene la formazione tecnico-scientifica femminile in collaborazione con le Pari Opportunità

Trenta corsi gratuiti - suddivisi in 30 percorsi tematici - per 500 ragazze dai 17 ai 24 anni: 50 relatori e 14 partner italiani e non: sono questi i numeri della seconda edizione della **Nuvola Rosa**, il progetto ideato da Microsoft Italia per provare a colmare il divario di genere nella scienza, nella tecnologia e nella ricerca. L'iniziativa è realizzata con la collaborazione del Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dell'Università La Sapienza. **La Nuvola Rosa** si terrà a Roma dal 22 al 24 aprile con il contributo di quattro partner fondamentali: Asus, Avanade, Intel e Telecom Italia. Il progetto si avvale della partnership di McKinsey e dell'associazione Valore D, da sempre impegnata nella valorizzazione del talento femminile. I numeri parlano da soli: oltre il 42% dei ragazzi tra i 15 e i 24 anni non trova lavoro e l'Italia resta fanalino di coda in Europa in particolare per quanto riguarda l'occupazione femminile, con il 46,5% appena delle donne che lavorano. Eppure in Europa ci sono 449 mila posizioni libere nel mondo del digitale e si prevede che nel 2020 le possibilità lavorative in questo campo aumenteranno (tra le 730 mila posizioni e 1,35 milioni). In questo contesto emerge sempre più come la formazione tecnico scientifica possa giocare un ruolo chiave nella ricerca di lavoro, soprattutto per quanto riguarda le donne. La Nuvola Rosa quest'anno ha posto un'attenzione ancora maggiore alla formazione, con un aumento dei training e delle opportunità lavorative disponibili per le ragazze partecipanti.

Come lo scorso anno, **La Nuvola Rosa** si conferma un progetto di ampio respiro internazionale, grazie al supporto di importanti istituzioni come UN WOMEN, l'Entità delle Nazioni Unite per l'Uguaglianza di Genere e l'Empowerment Femminile, UnRic, ITU e Unesco, i cui rappresentanti saranno presenti a Roma nei giorni dell'evento. Evento che si avvale anche della collaborazione di Fondazione Adecco, Fondazione Cariplo, Junior Achievement, Fondazione Mondo Digitale. L'edizione 2014 della Nuvola Rosa parte con il lancio della nuova piattaforma digitale, www.lanuvolarosa.it, dove è possibile registrarsi e da cui si possono scaricare informazioni, ricerche, video e testimonianze di personalità del mondo delle imprese, della scienza e della società civile a sostegno della formazione tecnico-scientifica delle ragazze italiane. Grazie alla partnership con Telecom Italia, **La Nuvola Rosa** diventa un evento collettivo aperto al pubblico del web: un ricco palinsesto di contenuti verrà trasmesso in streaming live e on demand su lanuvolarosa.it e telecomitalia.com/lanuvolarosa.

Visita il sito La Nuvola Rosa, clicca qui!