

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

Tiratura 11/2015: 95.650

Diffusione 11/2015: 47.963

Lettori Ed. II 2015: 273.000

Quotidiano - Ed. nazionale

Libero

Dir. Resp.: Maurizio Belpietro

16-GEN-2016

da pag. 17

foglio 1

www.datastampa.it

L'iniziativa di «Poste italiane»

Nonni sul web: corsi di alfabetizzazione digitale per chi ha più di 65 anni

■ ■ ■ **PEPPE RINALDI**

■ ■ ■ **“Nonni in Rete.”** Tutti giovani alle poste” è il programma di alfabetizzazione digitale promosso da Poste Italiane e rivolto alla terza età per formare e rendere familiari anche ai più anziani l'uso del web e delle più moderne tecnologie di comunicazione.

Il progetto è stato lanciato già nelle sedi di Catanzaro, Roma, Milano, Torino, Napoli, Palermo, Catania, Bari, Bologna, Firenze, Venezia, Caserta, Cagliari, Perugia, Mantova, Trieste, Treviso, Potenza, Asti, Ancona, L'Aquila e Aosta. I corsi di formazione, totalmente gratuiti, si basano su un modello di apprendimento intergenerazionale e si svolgono nelle aule informatiche di 30 istituti scolastici. Il programma prevede 15 lezioni di due ore ciascuna rivolte a cittadini di età superiore ai 65 anni, tenute da un docente affiancato da studenti che svolgono il ruolo di “tutor” che potranno tra l'altro ricevere crediti formativi utili per il percorso scolastico. Con questa iniziativa Poste italiane sottolinea anche il contributo dei giovani nel combattere l'esclusione sociale e tecnologica in Italia degli over 65.

Gli strumenti forniti ai partecipanti comprendono un kit didattico realizzato con la collaborazione del Dipartimento di Linguistica dell'università La Sapienza di Ro-

ma. Le lezioni si basano sull'introduzione all'uso del personal computer, della conoscenza dei programmi e delle opportunità offerte da internet, con particolare attenzione ai servizi rivolti ai cittadini fruibili direttamente dal web, come le notizie e gli approfondimenti, i servizi per la salute, l'accesso all'e-government, i pagamenti elettronici, gli acquisti on line (e-commerce).

Da qui parte un processo di profonda trasformazione di Poste italiane a cominciare dal postino telematico che consente di pagare i bollettini o spedire le raccomandate. Negli uffici postali ci sarà un servizio Wi-Fi per offrire ai cittadini di connettersi ad internet gratuitamente: già disponibile in oltre 900 uffici postali. Mentre un'App si potrà scaricare gratuitamente per prenotare l'operazione allo sportello dell'ufficio postale più vicino, riducendo al minimo i tempi di attesa. L'App bancoposta, consente, invece, di gestire il proprio conto Bancoposta. Ci sarà una nuova versione della carta prepagata Postepay (la più diffusa in Europa) che offre le principali funzionalità di un conto corrente ed è compatibile con i pagamenti “contactless” Nfc. E infine gli uffici postali saranno multilingua, per gli avvisi e il materiale disponibile, ma anche per il personale in grado di parlare oltre all'inglese e il francese, il filippino, il cinese, l'arabo e il rumeno.