

All'ITIS Feltrinelli di Milano successo per "Nonni in rete", programma di alfabetizzazione digitale dedicato agli anziani



Partecipano al progetto, promosso da Poste Italiane, anche il Liceo Scientifico "G. Marconi" in Via dei Narcisi

(mi-lorenteggio.com) Milano, 29 gennaio 2016 – E' stato presentato oggi presso l'ITIS "G. Feltrinelli" in Piazza Tito Lucrezio Caro il progetto "Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste", il programma di alfabetizzazione digitale promosso da Poste Italiane e rivolto alla terza età, per formare e rendere familiare anche ai più anziani l'uso del web e delle più moderne tecnologie di comunicazione.

"Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste" conferma la grande attenzione di Poste Italiane ai progetti di responsabilità sociale e la sensibilità ai temi delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi. L'iniziativa ha il duplice obiettivo di favorire la vita attiva della generazione di terza età e agevolare l'inclusione dei cittadini nella transizione dall'economia tradizionale a quella digitale, contribuendo ad abbattere gradualmente il Digital divide nel Paese. I corsi di formazione si basano sul modello di apprendimento intergenerazionale e si svolgono nelle aule informatiche di 30 istituti scolastici.



Il programma prevede 15 lezioni della durata di due ore ciascuna rivolte a cittadini di età superiore ai 65 anni, tenute da un docente affiancato da studenti, uno per ciascun allievo, con l'obiettivo di fornire agli anziani le competenze necessarie per utilizzare le nuove tecnologie. Con questo programma di alfabetizzazione digitale Poste Italiane sottolinea anche il contributo vincente dei giovani nel combattere l'esclusione sociale e tecnologica degli italiani over 65. Le lezioni trattano gli aspetti base di introduzione all'uso del personal computer, di conoscenza dei programmi e delle opportunità offerte da internet, con particolare attenzione ai servizi rivolti ai cittadini fruibili direttamente dal web: accesso all'informazione, servizi per la salute, accesso all'e-government, pagamenti elettronici, acquisti sul web (e-commerce). L'iniziativa di Poste Italiane è realizzata in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale, specializzata nella promozione sociale dell'Agenda Digitale e gli strumenti utili all'apprendimento comprendono un kit didattico realizzato insieme al Dipartimento di Linguistica dell'Università La Sapienza di Roma. A Milano partecipa al progetto anche il Liceo Scientifico "G. Marconi" in Via dei Narcisi.