

LE NOTIZIE DALLA CITTÀ CHE CAMBIA

# NT NEWSTOWN

## “Nonni in Rete”, il programma di alfabetizzazione digitale della terza età promosso da Poste Italiane

È partito da L'Aquila il progetto abruzzese **“Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste”**, il programma di alfabetizzazione digitale della terza età promosso da Poste Italiane per rendere anche le persone più anziane pratiche nell'uso del web e delle più moderne tecnologie di comunicazione.

Il corso di formazione si basa sul modello di apprendimento intergenerazionale e si svolge presso l'istituto d'istruzione superiore **“Amedeo d'Aosta”**, diretto dalla dirigente scolastica Maria Chiara Marola. Ad affiancare gli speciali allievi sono infatti gli stessi alunni, uno per ogni nonno, coordinati dalla prof.ssa **Lorella Orsini**, docente del laboratorio di informatica.



“Nonni in Rete” prevede **15 lezioni** della durata di due ore ciascuna ed è rivolto a cittadini di età superiore ai 65 anni. Le lezioni trattano gli aspetti base di introduzione all'uso del personal computer, di conoscenza dei programmi e delle opportunità offerte da internet, con particolare attenzione ai servizi rivolti ai cittadini fruibili direttamente dal web: accesso all'informazione, servizi per la salute, accesso all'e-government, pagamenti elettronici, acquisti sul web (e-commerce).

**Le professioni che i 20 allievi hanno svolto nella loro vita lavorativa sono le più diversificate:** si va dagli impiegati ai ferrovieri, dagli operai ai funzionari pubblici, passando per tecnici e caposala, insegnanti – ora nel ruolo di studenti – fino ad arrivare ad un ex falegname.

**L'età media degli studenti è di 75 anni:** si parte dalle tre più giovani allieve di 66 anni, la signora Lorenzina, ex caposala in ospedale, Giancarlo, ex impiegato della Regione Abruzzo e Antonio, operaio; e si arriva a coloro che di esperienza di vita ne hanno da vendere, i due ottantottenni Giuseppe (ex impiegato) e Alessandro, insegnante di storia medievale.

**Tutti, indistintamente, hanno la volontà di misurarsi con le nuove tecnologie** per restare al passo con i tempi al fine di raggiungere alcuni obiettivi primari: riuscire a colloquiare con parenti lontani, rendersi autosufficienti e non dover ricorrere sempre ad aiuto di figli o nipoti, riuscire ad effettuare operazioni finanziarie online o semplicemente navigare su internet.

Il progetto conferma la grande attenzione di Poste Italiane ai progetti di responsabilità sociale e la sensibilità ai temi delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi. L'iniziativa ha il duplice obiettivo di favorire la vita attiva della generazione di terza età e agevolare l'inclusione dei cittadini nella transizione dall'economia tradizionale a quella digitale, abbattendo gradualmente il digital divide nel Paese.

Il progetto pilota è stato lanciato a luglio del 2015 con i primi corsi tenuti a Roma e successivamente a Napoli, Mantova, Palermo, Asti e Ascoli Piceno. Questa seconda edizione, oltre al capoluogo abruzzese, interesserà tutto il territorio nazionale coinvolgendo ulteriori 22 città. L'iniziativa di Poste Italiane è realizzata in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale, specializzata nella promozione sociale dell'Agenda Digitale.