

Ha preso il via, nell'istituto superiore Buonarroti di Caserta, il progetto «**Nonni in Rete**. Tutti giovani alle Poste», il programma di alfabetizzazione digitale promosso da Poste Italiane e rivolto alla terza età per formare e rendere familiari anche ai più anziani l'uso del web e delle più moderne tecnologie di comunicazione. Il progetto pilota è stato lanciato a luglio del 2015 con i primi corsi tenuti a Roma, Napoli, Mantova, Palermo, Asti e Ascoli Piceno.

L'iniziativa di Poste Italiane è realizzata in collaborazione con la **Fondazione Mondo Digitale**, specializzata nella promozione sociale dell'Agenda Digitale. «**Nonni in Rete**. Tutti giovani alle Poste» conferma la grande attenzione di Poste Italiane ai progetti di responsabilità sociale e la sensibilità ai temi delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi. L'iniziativa ha il duplice obiettivo di favorire la vita attiva della generazione di terza età e agevolare l'inclusione dei cittadini nella transizione dall'economia tradizionale a quella digitale, abbattendo gradualmente il digital divide nel Paese. Uno solo l'istituto casertano, (3 in Campania), interessato al progetto, l'IS Buonarroti in via Michelangelo Buonarroti (con la dirigente Antonia Di Pippo). I corsi di formazione, che si basano sul modello di apprendimento intergenerazionale, si tengono nelle aule informatiche degli stessi istituti scolastici. Il programma prevede 15 lezioni della durata di due ore ciascuna rivolte a cittadini di età superiore ai 65 anni, tenute da un docente affiancato da studenti, uno per ciascun allievo, per fornire agli anziani le competenze necessarie per utilizzare le nuove tecnologie. Con questo programma di alfabetizzazione digitale Poste Italiane sottolinea anche il contributo vincente dei giovani nel combattere l'esclusione sociale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La formazione

Nonni in rete
alle Poste
per imparare
a usare il pc