



Conclusa la Discovering Talents Fair

 Redazione  2 Marzo 2016  Bandi

ROMA. Con la Discovering Talents Fair si è conclusa la terza edizione di Meet no Neet, il programma promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft per la diffusione tra i giovani di competenze chiave per l'accesso al mondo del lavoro. Oggi a Peschiera Borromeo, nella sede di Microsoft Italia, studenti delle scuole superiori si sono confrontati con aziende e incubatori giovanili per presentare le loro idee di innovazione e inclusione sociale.

Hanno avuto a disposizione cinque minuti di tempo per convincere aziende e incubatori giovanili a investire nella loro idea imprenditoriale. Sono i cinque team finalisti della terza edizione di Meet no Neet, l'iniziativa promossa dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft, all'interno del programma Microsoft YouthSpark, che ha coinvolto quest'anno più di 30 scuole in tutta Italia. Durante l'anno scolastico gli studenti hanno sviluppato un progetto di innovazione e inclusione sociale: dopo aver individuato un problema nella propria comunità, hanno lavorato insieme per proporre una soluzione definendo anche le possibili sinergie con altri attori del territorio. Sono giovani che stanno imparando a progettare in prima persona il loro lavoro futuro e per cercarlo, appena terminata la scuola, non si rivolgeranno a parenti, amici e conoscenti, come fanno l'84,3% dei giovani disoccupati secondo i recenti dati Eurostat.

Dalla app che guida i pellegrini per le strade di Roma durante il Giubileo della Misericordia, al motore di ricerca che gestisce lo smaltimento dei rifiuti attraverso QR Code o l'applicazione web per l'accoglienza e l'inclusione dei migranti. Cinque i progetti arrivati in finale: FRUIT-TI AMO del LS Cavalieri di Parabiago (Milano); I'M GREAT del LS Giovanni Gandini di Lodi; MY ARTIST dell'IIS M. Pagano di Campobasso; SMART BUONARROTI del LS Buonarroti di Pisa; WALK IN ROME dell'IIS Via Copernico di Pomezia (Roma).

Oggi a Peschiera Borromeo, nella sede di Microsoft Italia, gli studenti hanno presentato la propria idea imprenditoriale a potenziali investitori con un elevator pitch. In platea i rappresentanti di aziende, incubatori e associazioni di categoria chiamati a valutare i progetti più interessanti. Attraverso i suggerimenti e le osservazioni degli esperti, gli studenti potranno migliorare la loro idea imprenditoriale e avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma Phyrtual.org. I cinque vincitori hanno ricevuto anche un contributo economico di 400 euro come start-up money per lo sviluppo del loro progetto.

L'iniziativa ha aperto il mese che il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ha voluto dedicare alle donne e le STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) per il superamento del divario di genere nel campo ICT. Fondazione Mondo Digitale e Microsoft hanno infatti raccolto l'invito del Miur proponendo l'incontro di giovani studenti con storie di successo di leadership femminile. Hanno aderito all'iniziativa: Paola Cavallero, direttore Marketing & Operations Microsoft Italia, Paola Andreozzi, responsabile CSR Microsoft Italia e Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.