

Il Quotidiano

del Molise online
La tua regione sempre in diretta

Concorso Meet no Neet, premiata la V B del Liceo Artistico "G. Manzu" di Campobasso



"Meet no Neet" è una iniziativa compresa nel programma Microsoft YouthSpark ed ha coinvolto quest'anno più di 30 scuole in tutta Italia. Il programma è stato promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft per la diffusione tra i giovani di competenze utili per vivere e lavorare nel 21° secolo. Formazione tecnologica, sociale e imprenditoriale sono le azioni chiave del progetto che vuole prevenire e combattere il fenomeno dei Neet (Not engaged in Education, Employment or Training), che sono oggi in Italia circa il 25 per cento dei giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano, non lavorano e non cercano occupazione.

Oltre alla formazione esperienziale, pensata in modo moderno e flessibile, attraverso strumenti innovativi quali micromoduli, video lezioni e tutorial, formazione in presenza e a distanza, il progetto Meet no Neet ha previsto anche moduli di progettazione e crowdfunding. Durante l'anno scolastico gli studenti hanno sviluppato un progetto di innovazione e inclusione sociale: dopo aver individuato un problema nella propria comunità, hanno lavorato insieme per proporre una soluzione definendo anche le possibili sinergie con altri attori del territorio. Sono giovani che stanno imparando a progettare in prima persona il loro lavoro futuro. Una volta acquisiti gli strumenti concettuali e operativi per l'elaborazione di progetti di innovazione sociale, i giovani si sono cimentati nell'elaborazione di idee imprenditoriali da finanziare attraverso la piattaforma di crowdfunding phyrtual.org, entrando così in contatto con la community di donatori.

La classe VB del Liceo Artistico G.Manzu" di Campobasso, guidati dalla prof.ssa Patrizia Oriente è stata selezionata tra i cinque team finalisti della competizione con il progetto My Artist , una App per dispositivi mobili che vuole valorizzare i "beni invisibili" del territorio Molisano. Partner dell'iniziativa imprenditoriale è stato il Polo Museale del Molise. La Discovery Talents Fair si è tenuta a Peschiera Borromeo presso la sede della Microsoft a Milano lo scorso 2 marzo.

Durante la cerimonia di premiazione , gli studenti hanno presentato la propria idea imprenditoriale a potenziali investitori con un elevator pitch cioè la capacità di convincimento che un progettista dovrebbe attuare nei confronti di un investitore nell'arco di pochi minuti. In platea i rappresentanti di aziende, incubatori e associazioni di categoria chiamati a valutare i progetti selezionati. Attraverso i suggerimenti e le osservazioni degli esperti, gli studenti hanno potuto migliorare la loro idea imprenditoriale e avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma Phyrtual.org. I cinque vincitori hanno ricevuto anche un contributo economico di 400 euro come start-up money per lo sviluppo del loro progetto.

"Meet no Neet è ormai diventato un modello di riferimento importante per chi si occupa del fenomeno dei Neet in Italia, come dimostra la recente ricerca "Ghost" promossa da WeWorld - ha sottolineato Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale. Meet no Neet sta formando una nuova

generazione in grado di progettare in prima persona il proprio futuro professionale, di creare lavoro e di fare impresa. Anche il rapporto di AlmaDiploma ha sottolineato il ruolo delle competenze trasversali per il successo lavorativo dei giovani: problem solving, pensiero aperto, leadership ecc. Con Meet no Neet gli studenti progettano, condividono esperienze, pensano in modo critico e usano in modo inclusivo le

tecnologie digitali". "Le ricerche più recenti ci spiegano come le competenze digitali rappresentino oggi le abilità più richieste dal mercato del lavoro, sia per chi vuole avere accesso al mondo aziendale, sia per chi vuol dare vita ad un progetto imprenditoriale o lavorare da freelance offrendo servizi di consulenza a molteplici aziende, opzioni queste ultime per cui i millennials sembrano peraltro particolarmente predisposti ha commentato Paola Cavallero, direttore Marketing Operations Microsoft Italia, durante il suo intervento di apertura. La partecipazione ed il successo ottenuto dal Liceo Artistico Manzù di Campobasso alla suddetta manifestazione dimostra l'attenzione che l'Istituto pone alle nuove frontiere del sapere che saranno il viatico ottimale al mondo del lavoro nel futuro.

