



NUOVA SINERGIA TRA QUASAR DESIGN UNIVERSITY E MEDIA ART FESTIVAL

Si rinnova anche quest'anno la partnership tra Quasar Design University e il Media Art Festival, manifestazione promossa da Fondazione Mondo Digitale che, dal 27 al 29 aprile, porterà a Roma 35 artisti digitali per sperimentare nuovi processi e sinergie tra tecnologia e arte nella mostra 'The power to change the world'.

Gli artisti di fama mondiale coinvolgeranno il pubblico del MAXXI con le loro installazioni e performance nell'esplorazione delle nuove frontiere della cultura e dell'arte. Il tema dello scorso anno "L'arte in un mondo che cambia" diventa in questa terza edizione: "L'arte che cambia il mondo", grazie ai laboratori creativi per lo sviluppo sostenibile, realizzati con la collaborazione di ricercatori, scienziati e maker.

In questa cornice, QDU prenderà parte attivamente all'iniziativa dedicata al talento dei più giovani: Hackreativity, la maratona informatica degli under 35 promossa in collaborazione con Lazio Innova. Una giornata alla Palestra dell'Innovazione per programmare soluzioni innovative e progettare idee imprenditoriali legate al mondo dell'arte, del design e della cultura. Nella giuria che premierà i vincitori siederà l'arch. Emanuele Tarducci, coordinatore del **corso triennale di Interaction Design** e tra i tutor che guideranno i giovani maratoneti digitali gli studenti Quasar.

Per il programma completo visita il sito www.mediaartfestival.org.