

segno

MEDIA ART FESTIVAL – L'arte che cambia il mondo

An initiative of
Fondazione Mondo Digitale

**MEDIA
ART
FESTIVAL**

L'arte
che cambia
il mondo

27-29
APRILE 2017
mediaartfestival.org
#RomaMAF |   

La Fondazione Mondo Digitale ha
il piacere di invitarla all'inaugurazione del
Media Art Festival

Giovedì 27 APRILE
ore 19.00 - MAXXI
Museo nazionale delle arti del XXI secolo
Roma, via Guido Reni 4

Fondazione Mondo Digitale is very
pleased to invite you to the opening
of the Media Art Festival

Thursday 27th APRIL
at 7:00 pm - MAXXI
Museo nazionale delle arti del XXI secolo
Roma, via Guido Reni 4

Nella prestigiosa cornice del **MAXXI**, il Museo nazionale delle arti del XXI secolo, dal 27 al 29 aprile, oltre 35 artisti digitali nell'insolito ruolo di *changemaker* sperimentano nuovi processi e sinergie tra tecnologia e arte nella mostra **"The power to change the world"**.

Il **Media Art Festival**, l'iniziativa promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** per esplorare nuove frontiere della cultura e dell'arte, giunge alla sua terza edizione con il focus su **"Path Toward Human Sustainability"**, dedicato a una sfida cruciale del XXI secolo. Digitale, intelligenza artificiale e genetica sono i settori che stanno registrando le mutazioni più veloci e complesse, trasformando in profondità il modo di produrre e di consumare, anche a livello culturale. L'headline della scorsa edizione "L'arte in un mondo che cambia" diventa **"L'arte che cambia il mondo"**, grazie anche ai laboratori creativi per lo sviluppo sostenibile, realizzati con la collaborazione di ricercatori, scienziati e maker.

Si consolida la formula del multi-evento, che, oltre alla mostra, affianca a workshop con artisti-attivisti, come l'americano Joseph Delappe, per la prima volta in Italia, percorsi per scuole di ogni ordine e grado. Da settimane infatti giovani artisti italiani lavorano con gli studenti alla realizzazione di opere d'arte inedite da esporre nella tre giorni al Maxxi: un vero e proprio laboratorio di produzione diffusa per avvicinare le nuove generazioni a un uso attivo, innovativo e creativo della tecnologia.

L'evento non solo porta nella capitale artisti e ospiti di rilevanza mondiale, ma è inserito in un prestigioso **"sistema di festival internazionali"**, come Arctic Biennale di Stavanger e Spectra Aberdeen's Festival of Light, sostenuti dal **Programma Europa Creativa**. Un progetto laboratorio unico nel suo genere che ha coinvolto nella realizzazione di opere d'arte presso la Palestra dell'Innovazione gli artisti internazionali del progetto **European Light Expression Network – ENLIGHT** grazie al contributo della Commissione europea Programma Europa Creativa, delle **Residenze d'artista** attivate con il **Goethe-Institut** e del progetto artistico-educativo **"Carbon Footprint attraverso le digital art"**, realizzato con il sostegno del **Miur** in collaborazione con il Dipartimento di Fisica della Sapienza Università di Roma.

Gli artisti sono stati chiamati a produrre progetti e contenuti anche attraverso gli strumenti di fabbricazione digitale della **Palestra dell'innovazione** della Fondazione Mondo Digitale, in collaborazione con maker, artigiani, musicisti, designer, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di nuove competenze e sinergie tra diverse professionalità.

Sin dall'edizione pilota punto di forza del Media Art Festival è la contaminazione di arti, generi, tecniche, tecnologie e soprattutto pubblici. Per la prima volta, infatti, un evento culturale coinvolge tanti pubblici diversi come protagonisti, interpretando in modo originale la sfida dell'*audience development*, priorità del programma Europa Creativa.

Il **Media Art Festival** è un'iniziativa della **Fondazione Mondo Digitale** realizzata in collaborazione con Lazio Innova, società in house della Regione Lazio, Ambasciata americana in Italia, Europa Creativa (Commissione Europea), MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo, MIUR, Sapienza Università di Roma, Goethe – Institut Rom, Accademia delle Belle Arti di Roma, RUFA – Rome University of Fine Arts, Quasar Design University, Ambasciata di Israele. Sponsor tecnico Epson. Media partner Inside Art.

Per conoscere gli artisti in mostra consultare il sito mediaartfestival.org

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale, www.mondodigitale.org

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Francesca Meini, tel. 06 42014109, f.meini@mondodigitale.org

