



LPN-Roma, arte e tecnologia al Maxxi: ecco 'The power to change the world'-4-

Roma, 24 apr. (LaPresse) - Al talento dei più giovani è dedicata anche Hackreativity, la maratona informatica degli under 35 promossa in collaborazione con Lazio Innova, società in house della Regione Lazio. Una giornata alla Palestra dell'Innovazione per programmare soluzioni innovative e progettare idee imprenditoriali legate al mondo dell'arte, del design e della cultura.

Il Media Art Festival è un'iniziativa della Fondazione Mondo Digitale realizzata in collaborazione con Lazio Innova, Ambasciata americana in Italia, Europa Creativa (Commissione Europea), MiBACT, MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo, MIUR, Sapienza Università di Roma, Goethe-Institut Rom, Accademia di Belle Arti di Roma, RUFA - Rome University of Fine Arts, Quasar Design University, Ambasciata di Israele. Sponsor tecnico è Epson. Media partner Inside Art. Per conoscere gli artisti in mostra consultare il sito mediaartfestival.org.

alm/vln

241523 Apr 2017