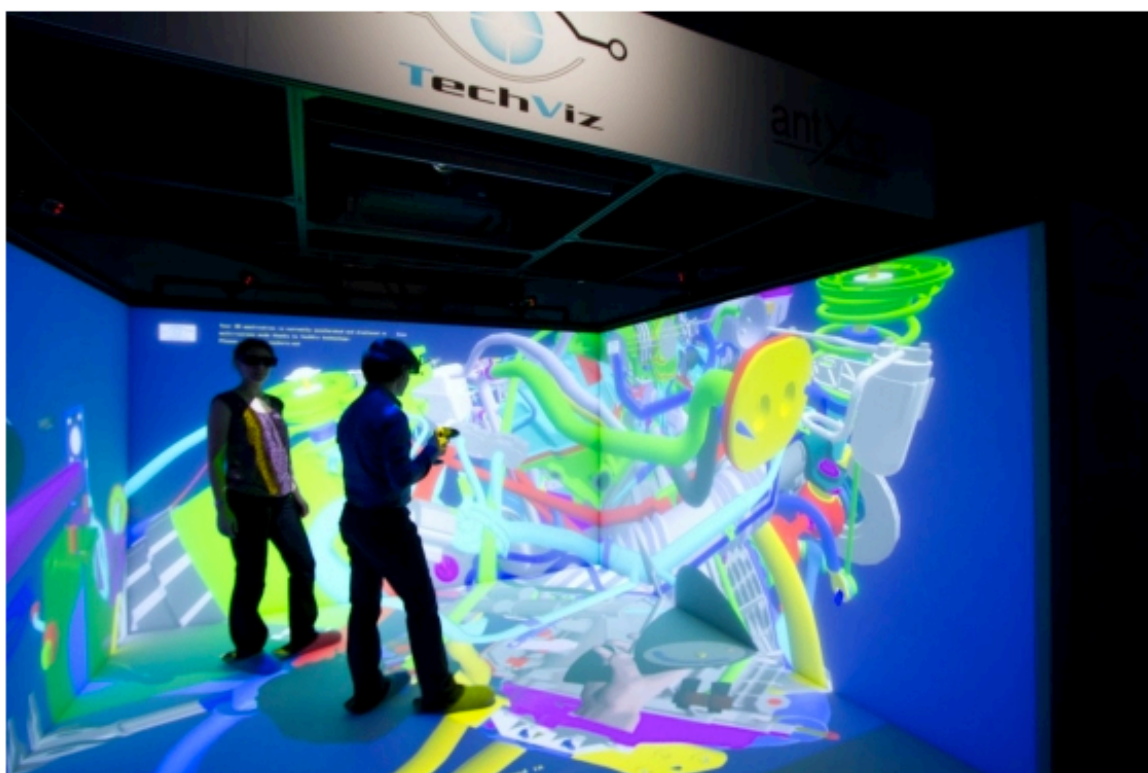




Epson a Media Art Festival 2017



Epson è lo sponsor tecnico del Media Art Festival, l'evento-progetto della Fondazione Mondo Digitale volto a promuovere l'imprenditorialità giovanile nel settore delle attività culturali e creative che utilizzano le nuove tecnologie. Giunta alla sua terza edizione, la manifestazione si svolge dal 27 al 29 aprile nella prestigiosa cornice del MAXXI, il Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma.



- click per ingrandire -

Il focus quest'anno punta su digitale, intelligenza artificiale e genetica, i settori che stanno registrando le mutazioni più veloci e complesse, trasformando in profondità il modo di produrre e di consumare, anche a livello culturale. Nell'occasione Epson fornisce le soluzioni per la videoproiezione e gli [smart glass Moverio](#) per applicazioni di realtà aumentata, supportando le attività previste durante la manifestazione anche con stampanti e document camera.



- click per ingrandire -

*"Siamo lieti di supportare questa importante iniziativa - afferma **Carla Conca**, Business Manager Visual Instruments di Epson Italia - che promuove la formazione delle nuove generazioni permettendo ai ragazzi di esplorare le nuove frontiere della cultura e dell'arte. Grazie alle nuove tecnologie, infatti, cambia la fruizione dei contenuti e le possibilità di coinvolgimento dei visitatori di musei, mostre ed eventi regalando emozionanti esperienze immersive. Questo appuntamento avvicina le nuove generazioni a un uso attivo, innovativo e creativo della tecnologia e allo sviluppo di nuove competenze strategiche."*