



# Il Risorgimento Digitale di TIM passa per i Maestri d'Italia



*TIM rinnova l'Operazione Risorgimento Digitale con le lezioni dei "Maestri d'Italia", divulgazione d'eccellenza in live streaming: nuove competenze e tecnologie innovative per un mondo post Covid-19. Prossima settimana, assieme a Treccani, focus sulla cultura italiana.*



**Luigi Gubitosi  
presenta  
"Operazione  
Risorgimento  
Digitale" di TIM**

**8 Ottobre 2019**

L'iniziativa è stata lanciata da TIM alcuni mesi prima che il COVID-19 diventasse un'emergenza in Italia. Un progetto lungimirante anche nel nome, che mai come oggi si rivela di estrema attualità e utilità. ORD (Operazione Risorgimento Digitale) ha preso il via lo scorso 28 ottobre in occasione dell'Internet Safer Day, con l'ambizioso obiettivo di promuovere la **cultura digitale in Italia**, insegnare Internet e le nuove tecnologie ad un milione di persone in tutte le 107 province italiane, coinvolgendo oltre 400 formatori per un programma di 20mila ore di lezione.

Nasce come **tour itinerante** sul territorio, visitando i piccoli Comuni con corsi di **formazione** digitale della durata di tre settimane destinati a cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni. Partito l'11 novembre da Marsala, comune simbolo del Risorgimento d'Italia, si è rivelato sin da subito un grande successo, tanto che a febbraio si sono uniti al progetto oltre 20 nuovi **partner industriali di eccellenza**, insieme alle Istituzioni, e sono state triplicate le scuole di Internet sul territorio.

L'iniziativa di TIM **Operazione Risorgimento Digitale** assume una valenza ancor più strategica e di sistema, con **Maestri d'Italia**: classi online in live streaming diffuse su piattaforme accessibili da tutti, in cui **esperti** del settore offrono il proprio know-how a giovani, imprese e lavoratori per consolidare la cultura delle competenze digitali e utilizzare la rete nel modo più proficuo, con contenuti educativi e formativi di qualità e spessore.

## **L'Operazione Risorgimento Digitale di TIM**

Il progetto avviato da TIM mira ad offrire il proprio contributo al Paese nel suo processo di transizione al digitale, oggi ancor più strategico dopo che l'emergenza **Coronavirus** ha stravolto gli scenari tracciando nuove e ben più marcate linee guida verso un mondo in cui tanto la formazione quanto il business sono legate a doppio nodo alle nuove **tecnologie**. Nuove modalità di apprendimento e di lavoro basate su strumenti su misura e connessioni da remoto, che abilitano una vasta gamma di **opportunità**, per ogni profilo di utenza.

Temporaneamente sospeso in via cautelativa per l'emergenza sanitaria, il progetto si è presto connotato di nuovi obiettivi alla luce di una nuova urgenza: accelerare il processo di digitalizzazione del Paese, per consentire a tutti di **andare avanti con la vita di ogni giorno** (scuola, lavoro, spesa, pensioni etc.). Ed ecco che il programma, ricorrendo proprio agli strumenti digitali, ha assunto una nuova valenza strategica ed è andato avanti, rinnovandosi e supportando dal primo giorno l'Italia con diversi interventi e iniziative, garantendo con l'**infrastruttura TIM** la connettività del Paese, portando **tablet negli ospedali** per far sì che i malati potessero continuare a vedere i parenti e **telefonini nelle carceri** per favorire i colloqui dei detenuti con i familiari e offrendo piattaforme gratuite per la didattica online. Fondazione TIM ha inoltre donato **1 milione di euro a 4 strutture sanitarie nazionali** (Ospedale San Raffaele di Milano, Consorzio per la Ricerca Sanitaria – CORIS di Padova, Ospedale Spallanzani di Roma, Istituto Nazionale Tumori IRCCS Fondazione “G. Pascale” di Napoli).

## L'iniziativa Maestri d'Italia di TIM

Ora si può probabilmente dire che il Risorgimento del digitale ha preso realmente il via in Italia e non solo, e che tutti si sono resi conto quanto **essere in rete** sia fondamentale per far continuare a funzionare l'attività didattica, il lavoro (con lo smart working o il ricorso all'e-commerce, ad esempio), ma anche per restare in contatto con i propri affetti per uscire, almeno virtualmente, dall'isolamento.

Il lancio della **scuola online** Maestri d'Italia di TIM si inserisce in questa direzione e si rivolge a tutte le fasce di età, con **lezioni e dialoghi** sui grandi temi del digitale e della società. *Nel momento difficile che affrontiamo cresce a dismisura l'importanza del digitale e delle competenze necessarie a usarlo, a stare in rete. Operazione Risorgimento Digitale non poteva quindi fermarsi, doveva anzi accelerare* spiega il Presidente di TIM, **Salvatore Rossi**.

L'iniziativa Maestri d'Italia prevede in particolare: **cinque corsi “master class”**, svolti su Google Meet e dedicati alle competenze digitali e rivolti a tutti coloro (es. docenti e smart workers) che sono desiderosi di imparare a valorizzare Internet e le sue risorse e a chi vuole conoscere le basi della cybersecurity per navigare sicuro, e più in generale a chi vuole imparare ad utilizzare i social network per la propria professione. Cinque i docenti qualificati: Salvatore Giuliano per la didattica digitale, Ernesto Belisario per la pubblica amministrazione, Arturo Di Corinto per la cybersecurity, Silvia Vianello per i social media per le professioni, Giampaolo Colletti sui temi dello smart worker; **35 grandi lezioni tenute dai “Maestri”** e condotte da Riccardo Luna, per i docenti e gli studenti delle superiori volte ad approfondire gli impatti sociali ed economici dell'emergenza Coronavirus con l'obiettivo di creare occasioni di dialogo e confronto con autorevoli; **cinque programmi di edutainment** per bambini, per far acquisire loro le competenze digitali giocando con una sessione mattutina di un'ora circa, interattiva e coinvolgente sui primi passi di tecnologia, robotica ed esperimenti scientifici e di cucina, bricolage e chimica. A stimolare nei bambini tutte le diverse forme di intelligenza (spaziale, logico-matematica, sociale, introspettiva, linguistica e artistica) sono i migliori esperti del settore e personaggi amati dai bambini: Codemotion, Fondazione Mondo Digitale, OFpassiON, Maker Camp e Telefono Azzurro.

La nuova iniziativa ha preso il via dal 14 aprile con la diretta streaming “Verso la città di domani” in cui due i noti architetti Italo Rota e Carlo Ratti hanno raccontato il presente e il futuro delle cosiddette “smart city”. A seguire: Carlo Cottarelli, direttore dell'Osservatorio sui conti pubblici italiani, con “Salvare l'economia”, ha affrontato il delicato tema della situazione economica italiana e globale, per aiutare a capire come minimizzare gli impatti di questa emergenza. Quindi Ilaria Capua, Roberto Cingolani, Roberto Burioni, Stefano Boeri e Makkox e altri Maestri hanno affrontato diversi temi di estrema attualità, legati alla pandemia da Coronavirus.



Le [prossime lezioni](#) in programma sono pubblicate sul sito dedicato all'iniziativa. La **scuola diffusa, gratuita e interattiva di TIM** è disponibile sui canali YouTube e Facebook e on demand sulle piattaforme per la didattica online che hanno già aderito al progetto (Cisco, Google, IBM e WeSchool). Tutte le iniziative del programma Operazione Risorgimento Digitale per l'emergenza Coronavirus, realizzato in collaborazione con la Commissione europea e aderendo al Manifesto della Repubblica Digitale promosso dal Ministro dell'Innovazione, sono invece consultabili sul [sito web](#) dedicato.

## **Settimana della cultura italiana con Treccani**

Il palinsesto della prossima settimana vedrà come protagonista uno speciale dedicato alla cultura italiana, con la partecipazione di cinque “Maestri” del mondo scientifico e umanistico, nonché firme di spicco nelle pubblicazioni digitali a marchio Treccani, lo storico Istituto della Enciclopedia Italiana che dal 1925 accompagna nel suo evolversi la storia del nostro Paese, testimoniandone in maniera costante e sistematica l'identità culturale.

“Il momento drammatico che stiamo attraversando – afferma Salvatore Rossi, Presidente TIM – sta rivelando quanto la connettività e il digitale siano bisogni essenziali per i cittadini e, in particolare, per i giovani. Con Operazione Risorgimento Digitale e avendo al nostro fianco partner di grande capacità e reputazione come Treccani vogliamo contribuire a far fare un salto evolutivo alla società italiana. Bisogna che più italiani possibile imparino a usare disinvoltamente le tecnologie digitali. Queste, insieme con la più generale diffusione delle competenze, delle conoscenze, della cultura, possono preservare e migliorare la nostra società”.

Grazie alla collaborazione tra TIM e Treccani, dunque, da lunedì a venerdì prossimo, le lezioni di “Maestri d’Italia” saranno tenute da: Tomaso Montanari, storico dell’arte, giornalista e saggista; Paolo Vineis, epidemiologo ambientale; Silvia Onesti, chimica e biologa; Luca Serianni, professore emerito di storia della lingua italiana; Gemma Calamandrei, psicobiologa e primo ricercatore dell’Istituto Superiore di Sanità.

“La collaborazione tra Treccani e TIM nell’ambito di Operazione Risorgimento Digitale – **dichiara il Presidente dell’Istituto Treccani Prof. Franco Gallo** – vuole evidenziare lo straordinario ruolo nella divulgazione e nella formazione che, nei tempi dolorosi e difficili che stiamo vivendo, la vasta comunità scientifica raccolta intorno al nostro Istituto sta svolgendo, facendo sistema tra le parti più solidali e sensibili del Paese, fino a raggiungere più di un milione di utenti unici al giorno”.