



## TIM permette la diffusione della "scuola digitale" grazie al progetto Risorgimento Digitale. Di cosa si tratta



Si rinnova e assume una valenza ancora più strategica e di sistema il progetto di TIM. Al via dal 14 aprile cinque corsi di competenze digitali, cinque programmi di edutainment per bambini e 35 grandi lezioni per i docenti e gli studenti delle superiori.

Prosegue e si arricchisce di nuovi contenuti il progetto **“Operazione Risorgimento Digitale”**, alleanza tra istituzioni, imprese e terzo settore **lanciata lo scorso novembre da TIM** per favorire la diffusione delle competenze digitali tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni. Di fronte all'emergenza Coronavirus e nell'ottica di proseguire nella propria mission, **sarà lanciato a partire dal 14 aprile, “Maestri d'Italia”**, la prima scuola online che nasce con l'obiettivo di portare nelle case degli italiani la cultura digitale attraverso la testimonianza di personaggi pubblici e format di apprendimento anche per i più piccoli, al fine di far conoscere tutte le potenzialità di Internet in un momento particolare per il Paese.

### Operazione Risorgimento Digitale: di cosa si tratta

**“Operazione Risorgimento Digitale”** assume una valenza ancora più strategica e di sistema, proseguendo nell'intento di dare impulso al processo di digitalizzazione in atto. **Si tratta di una scuola diffusa, gratuita e interattiva**, che nasce dalla sinergia tra «luoghi» virtuali e un ricco palinsesto di incontri e contenuti interattivi della durata di circa un'ora, disponibili live sul sito Operazione Risorgimento Digitale, sui canali YouTube e Facebook, on demand sulle piattaforme per la didattica online che hanno già aderito al progetto (Cisco, Google, IBM e WeSchool) e su tutte le altre che vorranno aderire all'iniziativa.

Sottolinea il Presidente di TIM, Salvatore Rossi: *“Nel momento difficile che affrontiamo cresce a dismisura*

*l'importanza del digitale e delle competenze necessarie a usarlo, a stare in rete. Operazione Risorgimento Digitale non poteva quindi fermarsi, doveva anzi accelerare. Dopo aver potenziato la capacità dei cittadini di connettersi fra loro e con la rete, abbiamo allora deciso di fare un ulteriore passo: Maestri d'Italia ci permetterà, in maniera concreta, di rafforzare il dialogo avviato con i cittadini di ogni età e in ogni angolo del Paese, dando loro informazioni e approfondimenti offerti da figure di eccellenza. Contiamo comunque che il nostro originario progetto possa tornare presto tra le strade d'Italia”.*

**Testata:** hwupgrade.it

**Data:** 10 aprile 2020

**Il progetto si rivolgerà a tutte le fasce d'età con lezioni e dialoghi sui grandi temi del digitale e della società:** cittadini, insegnanti, imprenditori, bambini potranno acquisire nuove competenze digitali, ora più che mai centrali. L'interazione con il pubblico sarà garantita grazie all'utilizzo di piattaforme accessibili come Google Meet, YouTube e Facebook, che permettono di condividere video, audio e schermate.



## **Operazione Risorgimento Digitale: il programma dei corsi**

**Il programma prevede un ciclo di oltre trenta lezioni** tenute dai "Maestri" che approfondiranno gli impatti sociali ed economici dell'emergenza Coronavirus con l'obiettivo di creare occasioni di dialogo e confronto con autorevoli personalità che si sono messe a disposizione dei cittadini per favorire la comprensione di temi rilevanti. Ogni giorno in un talk di un'ora su YouTube e diretta Facebook, saranno affrontati i temi dell'emergenza – dai nuovi modelli possibili di sviluppo, al cambiamento dell'economia alla ricerca scientifica –.

**I primi speaker** sono: Carlo Ratti, Italo Rota, Ilaria Capua, Roberto Cingolani, Carlo Cottarelli, Roberto Burioni, Stefano Boeri e Makkox. Cinque master class di quattro lezioni ciascuna insegneranno invece a valorizzare Internet e le sue risorse in questo particolare periodo di emergenza che limita gli spostamenti e i contatti fisici.

**Testata:** hwupgrade.it

**Data:** 10 aprile 2020

Si tratta di corsi specifici sulle competenze digitali svolti su **Google Meet** e rivolti a docenti con il desiderio di conoscere gli strumenti della didattica digitale, smart worker della pubblica amministrazione e delle aziende, a chi vuole conoscere le basi della cybersecurity per navigare sicuro, e più in generale a chi vuole imparare ad utilizzare i social network per la propria professione. Grazie a cinque docenti qualificati - Salvatore Giuliano per la didattica digitale, Ernesto Belisario per la pubblica amministrazione, Arturo Di Corinto per la cybersecurity, Silvia Vianello per i social media per le professioni, Giampaolo Colletti sui temi dello smart worker - sarà possibile comprendere le grandi opportunità che la tecnologia offre per la vita quotidiana.

**Un ampio spazio sarà infine dedicato ai bambini** con un programma di contenuti di edutainment, per far acquisire loro le competenze digitali giocando. Una sessione mattutina di un'ora circa, interattiva e coinvolgente sui primi passi di tecnologia, robotica ed esperimenti scientifici e di cucina, bricolage e chimica; discipline tradizionali come le scienze, ambiente e territorio affrontate tutte attraverso il gaming. L'obiettivo è sviluppare nei bambini competenze, creatività e stimolare tutte le diverse forme di intelligenza: spaziale, logico-matematica, sociale, introspettiva, linguistica e artistica. I contenuti educazionali saranno curati da esperti del settore e personaggi amati dai bambini: Codemotion, Fondazione Mondo Digitale, OFpassiON, Maker Camp e Telefono Azzurro.