



La Cultura Digitale a casa degli italiani

Inizia una seconda fase del progetto **Operazione Risorgimento Digitale**, per favorire la diffusione delle competenze digitali tra cittadini

Il progetto **Operazione Risorgimento Digitale**, la grande alleanza tra istituzioni, imprese e terzo settore lanciata lo scorso novembre da **TIM**, arriva alla sua seconda fase. L'idea è nata per favorire la diffusione delle competenze digitali tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni.

Di fronte all'emergenza **Coronavirus** e nell'ottica di proseguire nella propria mission verrà avviato **domani 14 aprile** il progetto **"Maestri d'Italia"**. Si tratta della prima scuola online che nasce con l'obiettivo di portare nelle case degli italiani la cultura digitale attraverso la testimonianza di personaggi pubblici e format di apprendimento. Lo scopo è quello di diffondere, anche tra i più piccoli, le potenzialità di Internet in questo momento particolare.

Sottolinea il **Presidente di TIM, Salvatore Rossi**: *“Nel momento difficile che affrontiamo cresce a dismisura l'importanza del digitale e delle competenze necessarie a usarlo, a stare in rete. Operazione Risorgimento Digitale non poteva quindi fermarsi, doveva anzi accelerare. Dopo aver potenziato la capacità dei cittadini di connettersi fra loro e con la rete, abbiamo allora deciso di fare un ulteriore passo: Maestri d'Italia ci permetterà, in maniera concreta, di rafforzare il dialogo avviato con i cittadini di ogni età e in ogni angolo del Paese, dando loro informazioni e approfondimenti offerti da figure di eccellenza. Contiamo comunque che il nostro originario progetto possa tornare presto tra le strade d'Italia”.*

Il progetto assume così una valenza ancora più strategica e di sistema diventando una vera e propria **scuola diffusa**, gratuita e interattiva. Il tutto nasce dalla sinergia tra «luoghi» virtuali e un **ricco palinsesto di incontri e contenuti interattivi** della durata di circa un'ora. Le lezioni si terranno in diretta sul sito ufficiale [Operazione Risorgimento Digitale](#) e sui canali [YouTube](#) e [Facebook](#).

Il programma prevede inoltre:

- **Un ciclo di oltre trenta lezioni tenute da grandi esperti (Maestri d'Italia).** I primi speaker sono: **Carlo Ratti, Italo Rota, Ilaria Capua, Roberto Cingolani, Carlo Cottarelli, Roberto Burioni, Stefano Boeri e Makkox**. Ciascuno di loro approfondirà gli impatti sociali ed economici dell'emergenza Coronavirus con l'obiettivo di creare occasioni di dialogo e confronto
- **Cinque master class di quattro lezioni ciascuna – Per insegnare a valorizzare Internet e le sue risorse.** Si tratta di corsi specifici sulle competenze digitali svolti su *Google Meet* e rivolti a docenti con il desiderio di conoscere gli strumenti della didattica digitale. Grazie a cinque docenti qualificati – **Salvatore Giuliano** per la didattica digitale, **Ernesto Belisario** per la pubblica amministrazione, **Arturo Di Corinto** per la *cybersecurity*, **Silvia Vianello** per i social media per le professioni, **Giampaolo Colletti** sui temi dello smart worker, sarà possibile comprendere le grandi opportunità che la tecnologia offre
- **Un ampio spazio dedicato ai bambini** – Un programma di contenuti di **edutainment**, per far acquisire loro le competenze digitali giocando. Una sessione mattutina di un'ora circa, interattiva e coinvolgente sui primi passi di tecnologia, robotica ed esperimenti scientifici e di cucina, bricolage e chimica; discipline tradizionali come le scienze, ambiente e territorio affrontate tutte attraverso il gaming. I contenuti educazionali saranno curati da esperti del settore e personaggi amati dai bambini: *Codemotion*, Fondazione Mondo Digitale, *OFpassiON*, *Maker Camp* e Telefono Azzurro.

Testata: techprincess.it

Data: 13 aprile 2020