



Imprese: Tim protagonista alla Milano Digital Week con “Maestri d'Italia” (2)

Roma, 25 mag 15:18 - (Agenzia Nova) - Stando alla nota, da oggi al 29 maggio, alle ore 11, “Maestri d'Italia” proporrà una lezione di un'ora dedicata ai più piccoli con programmi di edutainment per far acquisire loro le competenze digitali attraverso il gioco, realizzati da Fondazione Mondo Digitale, OFpassiON, Makercamp, Telefono Azzurro, Codemotion; negli stessi giorni, alle ore 17, Riccardo Luna dialogherà con l'ex magistrato, politico e accademico Luciano Violante, il disegnatore di fumetti e autore tv Makkox, la fisica e scrittrice Gabriella Greison e il virologo e docente alla Emory University di Atlanta Guido Silvestri. La lezione di chiusura, in programma il 29 maggio alle ore 16:30, vedrà la partecipazione speciale del presidente Salvatore Rossi e del noto blogger e divulgatore informatico Salvatore Aranzulla e, alle ore 17 del matematico, scienziato e divulgatore Piergiorgio Odifreddi. L'Innovazione tecnologica al servizio della trasformazione urbana, tema dell'edizione 2020 della Milano Digital Week, sarà poi al centro di una ulteriore serie di webinar organizzati da Tim. In particolare saranno presentati i servizi innovativi abilitati dalle tecnologie di extended reality, dalla rete mobile e dalla digital business platform di Tim per realizzare esperienze digitali immersive per esempio nell'ambito del turismo virtuale e degli eventi; si potrà approfondire il nuovo modello Tim e Google Cloud di lavoro agile; e saranno presentate le soluzioni innovative delle startup Tim Wcap e illustrati i nuovi scenari di mercato in tema di mobilità urbana, sostenibilità e post-Covid. (Com) © Agenzia Nova -