

prima **VENEZIA**

Venezia non si arrende, la collaborazione con il colosso digitale per rinascere

Nasce "Made OnLife - in Venice": Comune di Venezia e Facebook insieme per affiancare le attività economiche e produttive nella trasformazione digitale.



Dalla collaborazione tra Comune di Venezia, Facebook Italia e Fondazione Mondo Digitale, nasce il progetto pilota "Made OnLife – in Venice", che ha come obiettivi guidare le piccole realtà commerciali e produttive del Comune di Venezia alla sperimentazione di nuovi modelli di comunicazione, promuovere e sostenere concretamente la trasformazione digitale delle piccole e medie imprese e saldare la collaborazione tra pubblico e privato.

Venezia non si arrende

*“Siamo orgogliosi di poter collaborare con il **Comune di Venezia e Fondazione Mondo Digitale** al progetto **Made OnLife – in Venice**, nato dall’interesse comune nel supportare, in questo difficile momento, la ripresa economica delle piccole realtà commerciali del territorio – **dichiara Luca Colombo, Country Director di Facebook Italia.** –*

Facebook è da sempre impegnata a sostenere le piccole e medie imprese italiane, spina dorsale dell’economia e cuore pulsante della nostra piattaforma e siamo convinti che la formazione e il supporto alla digitalizzazione, parte integrante di questo progetto, siano il modo migliore per farlo”.

Il progetto si articolerà in **tre percorsi**:

- Videolezioni e risorse on demand accessibili a tutti gli attori economici del territorio selezionati per approfondire strumenti e tecniche di comunicazione digitale: dall’uso dei social network per valorizzare i propri prodotti al merchandising digitale nel fablab.
- Webinar interattivi, di livello base e uno di livello intermedio per chi ha già familiarità con gli strumenti della rete.
- Selezione di tre aziende per lo sviluppo di “case study” più approfonditi con il coinvolgimento di giovani studenti.

*“Tradizione e innovazione hanno sempre avuto a Venezia un ruolo fondamentale – **commenta il sindaco Luigi Brugnaro** – e, grazie a questo progetto, la Città si dimostra essere, ancora una volta, luogo di sperimentazione e progresso. Fin dai tempi della Serenissima i veneziani hanno fatto in modo che dall’ingegno e dalla scienza si costruissero occasioni per la crescita della Città.*

*Oggi con quello stesso spirito accogliamo questo progetto, nato dalla **collaborazione con Facebook Italia e Fondazione Mondo Digitale**, e che consentirà alle nostre piccole realtà commerciali e produttive di avere a disposizione nuovi strumenti comunicativi. Nonostante il difficile momento che stiamo vivendo continuiamo a guardare fiduciosi al futuro e lavoriamo per sostenere il commercio con tutti gli strumenti che la tecnologia mette a disposizione.*

*Un impegno concreto che acquisisce ancor più significato in quest'anno che vedrà la Città protagonista delle celebrazioni per i 1600 anni dalla sua Fondazione. **Venezia si conferma così essere la più antica città del futuro**".*

I dettagli del progetto verranno approfonditi oggi, **giovedì 18 marzo alle ore 11, in modalità telematica**, in una conferenza stampa con l'assessore al commercio del Comune di Venezia, **Sebastiano Costalonga**, l'assessore alle Politiche educative, **Laura Besio**, **Mirta Michilli** direttrice Generale Fondazione Mondo Digitale, **Angelo Mazzetti** responsabile rapporti istituzionali Facebook, **Alberto Bozzo** direttore Sviluppo Mercati di Vela Spa e manager del distretto del commercio di Mestre e polarità.