

**Newspaper metadata:**

Source: Il Gazzettino Ed.  
 Venezia Mestre  
 Country: Italy  
 Media: Printed

Author: Costanza  
 Francesconi  
 Date: 2021/03/19  
 Pages: 32 - 32

**Media Evaluation:**

Readership: 474.000  
 Ave € 14.742  
 Pages Occuped 0.25



# Comunicazione e digitale per dare futuro alle imprese

## ECONOMIA

**VENEZIA** Comunicazione e trasformazione digitale. Il futuro delle piccole realtà commerciali e produttive, Venezia lo realizza nella rete di "Made onlife - in Venice", progetto pilota nato dalla collaborazione tra Comune, Facebook Italia e fondazione Mondo digitale. L'idea, presentata ieri mira infatti ad affiancare le piccole - o piccolissime - e medie imprese del veneziano nel complesso e fondamentale processo di digitalizzazione cui il mondo chiama, fornendole di tutte quelle competenze digitali e comunicative essenziali per essere protagoniste del domani. Alla base dell'intuizione, che si svilupperà in 75 giorni, una missione condivisa dai tre promotori. «Venezia, da sempre luogo di sperimentazione e progresso, intreccia tradizione e innovazione, confer-

mandosi la più antica città del futuro - spiega il sindaco Luigi Brugnaro - Ingegno e scienza saranno occasione di crescita, in un progetto che dota di nuovi metodi comunicativi le nostre realtà di piccolo commercio e produzione». I tre percorsi del piano - illustrati da Alberto Bozzo, direttore Sviluppo mercati di Vela e manager del distretto del commercio di Mestre e polarità, e da Mirta Michilli, direttore fondazione Mondo digitale - comprendono videolezioni e risorse on demand accessibili agli attori economici del territorio per approfondire tecniche di comunicazione digitale, ma ancora webinar interattivi per familiarizzare con la rete, fino alla selezione di tre casi studio aziendali su cui studenti si cimenteranno per un vero e proprio approfondimento sul campo. Se la pandemia ha imposto una massiccia conversione digitale, ha anche portato



**SEMINARIO DIGITALE** Lo strumento è sempre più utilizzato per la formazione a distanza

con sé una rivoluzione ricca di risvolti positivi quanto necessaria, che l'assessore al Commercio e attività produttive Sebastiano Costalonga paragona all'invenzione della stampa: «Dobbiamo studiare tutti per cogliere fino in fondo questa incredibile occasione con cui Venezia potrà richiamare davvero un turismo di qualità, con un messaggio scritto dalle generazioni più giovani che sappia raccontarne le eccellenze».

Un progetto che segna quindi

una svolta, dove «ragazzi del liceo scientifico Morin (Chirignago-Zelarino), del Vendramin Corner Cini (Venezia), e del liceo Stefanini (Mestre), si cimenteranno in un'esperienza che supera l'alternanza scuola-lavoro - nota l'assessore alle Politiche educative, Laura Besio - Impareranno ad applicare realmente le potenzialità del digitale, offrendo un servizio solidale e responsabile alla cittadinanza, per cui faranno nel frattempo tesoro della storia alla base del prodotto da promuovere». Formazione e sostegno in chiave digital aiuteranno così artigiani, guide turistiche e tutte quelle associazioni di categoria locali che, come evidenzia Luca Colombo, country director di Facebook Italia, «sono la spina dorsale del nostro paese e su cui è doveroso investire».

**Costanza Francesconi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**PRESENTATO IERI  
 UN PROGETTO  
 DEL COMUNE  
 E DI FACEBOOK ITALIA  
 RIVOLTO ALLE  
 PICCOLE AZIENDE**