

**Newspaper metadata:**

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2021/03/18
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC ADN1112 7 ECO 0 ADN ECO RVE VENEZIA: AL VIA MADE ONLIFE IN VENICE, PER PROMUOVERE TRASFORMAZIONE DIGITALE PMI = Venezia, 18 mar. (Adnkronos) - Un progetto pilota per sperimentare nuovi modelli di trasformazione digitale e guidare le piccole realtà commerciali e produttive del territorio comunale alla sperimentazione di nuovi modelli di comunicazione: è stato presentato questa mattina "Made Onlife in Venice", l'iniziativa nata dalla collaborazione tra Comune di Venezia, Facebook Italia e Fondazione Mondo Digitale per promuovere e sostenere concretamente la trasformazione digitale delle piccole e medie imprese. Un'esperienza rivolta al tessuto commerciale e turistico della città con l'obiettivo di saldare la collaborazione tra pubblico e privato, sperimentare tecniche e strumenti per promuovere l'interazione, contribuire a far conoscere il valore delle eccellenze del territorio attraverso i canali digitali. Alla conferenza stampa di presentazione sono intervenuti: l'assessore al Commercio del Comune di Venezia, Sebastiano Costalonga, l'assessore alle Politiche educative, Laura Besio, Mirta Michilli direttrice Generale Fondazione Mondo Digitale, Angelo Mazzetti responsabile rapporti istituzionali Facebook, Alberto Bozzo direttore Sviluppo Mercati di Vela Spa e manager del distretto del commercio di Mestre e polarità. "Il tessuto economico-sociale della nostra comunità - ha sottolineato Alberto Bozzo - è di fronte a una sfida, quella di comunicare meglio, trasformarsi e adottare le tecniche più adeguate ad accrescere l'efficacia comunicativa e restare competitivo anche in tempo di crisi". "Il progetto - ha aggiunto Mirta Michilli, direttrice Generale Fondazione Mondo Digitale - ci consente di mettere a disposizione le nostre competenze a favore delle piccole e medie imprese del territorio. Da anni portiamo avanti in tutta Italia partnership tra pubblico e privato che hanno il compito di diffondere la tecnologia nella società, in particolare tra quelle fasce che hanno più difficoltà a cogliere le opportunità della trasformazione digitale. In questo periodo di pandemia molti imprenditori e professionisti sono stati costretti, dall'oggi al domani, ad andare online e cimentarsi con le nuove tecnologie digitali per salvare le proprie attività. Credo che questa esperienza, pur così triste e drammatica, abbia offerto al Paese una grande possibilità di sperimentazione collettiva: oggi siamo più consapevoli che la trasformazione digitale è una leva di sviluppo per il futuro e dovrà essere la leva per la ripresa economica". (segue) (Red-Ave/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-MAR-21 14:42 NNNN