

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2021/03/18
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC ADN1113 7 ECO 0 ADN ECO RVE VENEZIA: AL VIA MADE ONLIFE IN VENICE, PER PROMUOVERE TRASFORMAZIONE DIGITALE PMI (2) = "Siamo orgogliosi dell'adesione a questo progetto che nasce da un interesse e obiettivo comune" ha dichiarato Angelo Mazzetti responsabile rapporti istituzionali di Facebook Italia. "Vogliamo focalizzare il nostro impegno sui settori maggiormente colpiti dalla pandemia, come l'artigianato, il turismo e la cultura, settori fondamentali per l'economia di Venezia e Mestre, territorio che ospita numerose eccellenze. Crediamo che il progetto possa rappresentare un ulteriore messaggio per sottolineare l'importanza della trasformazione digitale per la ripresa economica e per superare le attuali barriere e i limiti in un periodo in cui i modelli di consumo e di acquisto sono radicalmente cambiati. Il consumatore è sempre più digitale, oltre la metà degli italiani ci dice che ha iniziato usare nuovi strumenti come messaggistica istantanea per interagire ma anche per fare acquisti online da piccole e medie imprese".

Sul coinvolgimento degli studenti di tre scuole del territorio (Liceo Scientifico Statale Ugo Morin di Mestre, l'Istituto Istruzione Superiore Vendramin Corner indirizzo "Cini" di Venezia e il Liceo Stefanini di Mestre), ha espresso particolare soddisfazione l'assessore alle Politiche educative Laura Besio: "A scuola i ragazzi entrano studenti ed escono cittadini. Un progetto come questo è un'opportunità per loro di crescita e responsabilizzazione. Una vera esperienza sul campo, in cui si arricchiranno di competenze spendibili nel mondo del lavoro. Il primo valore aggiunto è la sua natura interdisciplinare: gli studenti seguiranno una specifica formazione e poi s'impegneranno in un vero e proprio lavoro per promuovere al meglio artigiani e commercianti che saranno protagonisti di questa trasformazione digitale. Gli studenti faranno inoltre tesoro della storia della città che vivono attraverso la partecipazione diretta, e ciò aiuterà a responsabilizzarli". "Ognuno di noi comunica la propria identità tramite i social media - ha concluso l'assessore al Commercio Costalonga- . I social possono aiutare Venezia a diventare sempre più attrattiva per un turismo di qualità, ma ciascuno deve fare la sua parte, servendosi degli strumenti digitali. Il Comune offre un supporto importante con Facebook e **Mondo Digitale**, ma serve coinvolgere tutte le realtà: artigiani, commercianti, guide turistiche, gondolieri, ristoratori. Tutto gira intorno al **mondo digitale**: questa è una vera rivoluzione, al pari dell'invenzione della stampa. Ringrazio gli attori protagonisti del progetto, ma anche le associazioni di categoria e i cittadini che vorranno partecipare alla trasformazione digitale della nostra città. Tutti insieme possiamo lanciare al mondo intero un messaggio, l'idea di una città viva e ricca di speranza. Il progetto ambisce a diventare un modello da esportare per tutte le città d'Italia, in questo momento ne abbiamo davvero bisogno". (Red-Ave/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-MAR-21 14:42 NNNN