



IL FUTURO AI GIOVANI

Innovazione sociale, tecnologia, nuove professioni e crowdfunding per sconfiggere il fenomeno NEET* e contribuire a costruire il futuro di 6.000 giovani italiani. Il 17 gennaio 2014 alle ore 10.30 l'evento finale di Meet No Neet e la premiazione dei progetti vincitori presso la sede di Microsoft Italia a Peschiera Borromeo (MI).

6.000 i giovani tra i 16 e i 24 anni raggiunti, 4.500 quelli che hanno attivamente partecipato sviluppando idee imprenditoriali innovative, 9 le regioni italiane coinvolte, 20 tra scuole e università le istituzioni raggiunte: sono i numeri di MEET NO NEET, il programma che rientra nell'ambito di Microsoft YouthSpark, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft, Roma Capitale e le scuole del territorio.

Il 17 gennaio 2014 alle ore 10.30 presso la sede di Microsoft Italia a Peschiera Borromeo (MI) si tiene l'evento finale che racconta i risultati del programma e premia gli studenti vincitori. L'Auditorium sarà gremito di studenti, docenti e dirigenti scolastici di tutta Italia per condividere e raccontare l'eccellenza raggiunta: dai progetti ambientali di Scampia e Parabiago a quelli di valorizzazione del patrimonio culturale di Catanzaro e Sant'Antioco in Sardegna.

L'evento è anche occasione per annunciare la nuova edizione del progetto e presentare la prima piattaforma "Innovation oriented" phytual.org grazie alla quale i giovani protagonisti di Meet No Neet potranno avviare le campagne di finanziamento dei loro progetti vincitori e trasformare le idee innovative in soluzioni.

Partecipano:

- Roberta Cocco, Direttore Responsabilità Sociale e Progetti a Sviluppo Nazionale, Microsoft
- Mirta Michilli, direttore generale Fondazione Mondo Digitale
- Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale
- Anders Nilsson, Direttore della Divisione Developer and Platform Evangelism di Microsoft Italia
- Carlo Parmeggiani, Director Public Sector – South Europe, Intel, Italia
- Carlo Purassanta, amministratore delegato Microsoft Italia

*NEET - Not in Education, Employment or Training. Nel nostro Paese sono quasi quattro milioni, il 27% della popolazione nazionale: un esercito immobile di nuovi analfabeti lavorativi. Che rischia di rimanere ai margini, fuori dai percorsi formativi e che contemporaneamente non riesce a entrare nel mondo del lavoro.