



## “Meet no neet”, il progetto migliore arriva da Scampia



Fonti: **Agenzia Dire**

*Coinvolti 6.000 giovani in 9 regioni italiane.*

Roma – Il progetto migliore l'hanno ideato gli studenti dell'itis Ferraris di Scampia: “*Ripuliamo portando innovazione*”. E' un progetto ambientale per uno dei quartieri piu' degradati di Napoli. Sono in tutto 20 i progetti vincitori, nati nell'ambito del programma “*Meet no neet*”, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft, Roma Capitale e 20

scuole.

Protagonista indiscussa di tutti i progetti e' la tecnologia. I progetti vincitori riceveranno un primo finanziamento attraverso la piattaforma [phyrtual.org](http://phyrtual.org). Il progetto con il punteggio piu' alto e' quello di Scampia, quello piu' attivo che si e' gia' assicurato l'appoggio di enti privati e pubblici e' del Liceo scientifico Cavalleri di Parabiago (MI); quello che ha destato maggiore curiosita' e' “Bottle” del Liceo Argan di Roma che fonde tecnologia e arte per la realizzazione di progetti di design.

*“Oggi piu' che mai, Microsoft e' impegnata nel supportare i giovani di tutto il mondo a sviluppare nuove competenze, nuove idee e opportunita' professionali con la tecnologia: in un momento cosi' delicato per i giovani, crediamo infatti sia fondamentale che il digitale diventi sempre piu' un abilitatore di nuovi sbocchi lavorativi. Sono davvero orgogliosa dei risultati raggiunti e certa che questa collaborazione ci riservera' grandi soddisfazioni anche per l'anno appena iniziato”,* ha dichiarato Roberta Cocco, direttore Responsabilita' sociale di Microsoft Italia, durante la cerimonia di chiusura del programma 2013 avvenuta oggi a Peschiera Borromeo.

Con il programma Meet No Neet sono stati raggiunti 6.000 i giovani in 9 regioni italiane, 4.500 quelli che hanno sviluppato idee imprenditoriali innovative. *“Per la nuova edizione abbiamo previsto novita' strategiche: formazione sulla ricerca attiva del lavoro, fiera dei talenti per far incontrare i giovani con il mondo del lavoro e associativo, crowdfunding per finanziare le migliori idee”* racconta Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale