



Meet no neet: in 4.500 hanno imparato a fare progetti imprenditoriali nel sociale

Domani a Peschiera Borromeo, nella sede di Microsoft Italia, la premiazione delle idee più innovative pensati dagli studenti che hanno partecipato al progetto promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft

16 gennaio 2014 - 11:50

MILANO - Hanno ideato interventi ambientali a Scampia (Napoli) e a Parabiago (Milano), di tutela del patrimonio culturale a Catanzaro e a Sant'Antioco in Sardegna: questi sono solo quattro tra i progetti migliori pensati dagli studenti che hanno partecipato a "Meet no neet", il programma che rientra nell'ambito di Microsoft YouthSpark, promosso dalla [Fondazione Mondo Digitale](#) in collaborazione con Microsoft, Roma Capitale e 20 scuole da sud a nord della Penisola. Un programma che ha coinvolto 4.500 giovani, dai 16 ai 24 anni, che hanno imparato a sviluppare idee imprenditoriali innovative nel campo del sociale. Nel nostro Paese i Neet, ossia i giovani che decidono di escludersi sia da ogni percorso educativo che lavorativo, sono circa quattro milioni. Meet no neet cerca di prevenire questo fenomeno.

Il 17 gennaio 2014 alle ore 10.30 presso la sede di Microsoft Italia a Peschiera Borromeo (MI) si tiene l'evento finale che racconta i risultati del programma e premia gli studenti vincitori. L'Auditorium sarà gremito di studenti, docenti e dirigenti scolastici di tutta Italia per condividere e raccontare l'eccellenza raggiunta. L'evento è anche occasione per annunciare la nuova

edizione del progetto e presentare la prima piattaforma "Innovation oriented" [phyrtual.org](#) grazie alla quale i giovani protagonisti di Meet No Neet potranno avviare le campagne di finanziamento dei loro progetti vincitori e trasformare le idee innovative in soluzioni.