




Officina dei nuovi lavori, 12mila i giovani già formati da Google

Dal digital manufacturing all'innovazione d'impresa, dal gaming alla realtà immersiva: sono 4 gli ambienti didattici che compongono il programma di Officina dei Nuovi Lavori, il progetto formativo gratuito avviato da Google e Fondazione Mondo Digitale

12/10/2015 in [News](#)

 3 share

In sei mesi di attività l'Officina dei nuovi lavori, progetto formativo gratuito avviato a Roma da Google e da [Fondazione Mondo Digitale](#), ha già registrato la partecipazione di quasi 12mila ragazzi. La maggior parte ancora studenti, ma anche tantissimi giovani disoccupati.

[LEGGI ANCHE: stage, una guida e un app per chi si affaccia al lavoro](#)

L'Officina offre ai ragazzi tra i 15 e i 29 anni, con precedenza a chi non studia nè lavora, 4 laboratori e 2 distinti percorsi formativi, dalla tecnologia immersiva agli effetti visuali, dalla narrazione interattiva all'utilizzo delle stampanti 3D, senza trascurare attività più tradizionali di problem solving e motivazione.