



SEMINARI ONLINE

La formazione digitale che ti rimette in gioco L'obiettivo è coinvolgere cinquemila persone

Solo un quinto dei lavoratori partecipa alla formazione
Il 17% non ha mai usato internet

Seminari online di alfabetizzazione e di potenziamento digitale rivolti a giovani, over 50, disoccupati o inoccupati, donne con idee imprenditoriali. Un percorso formativo rapido e gratuito per migliorare la padronanza dell'uso autonomo dei principali strumenti digitali. Si chiama 'Job Digital Lab, la formazione che ti rimette in gioco' ed è nato dalla collaborazione di Fondazione Mondo Digitale e Ing Italia. Per partecipare è possibile manifestare il proprio interesse entro il 20 maggio 2021 compilando il modulo online all'indirizzo mondodigitale.org/it/news/competenze-per-il-lavoro-2.

L'idea del percorso formativo nasce dal fatto che, secondo i dati Oecd 2019, in Italia solo il 20% dei lavoratori partecipa a attività di formazione, con la percentuale che scende al 9,5% per gli adulti con competenze basse e al 5,4% per i disoccupati di lunga durata. Inoltre, solo il 42% delle persone di età compresa tra 16 e 74 anni possiede competenze digitali di base e il 22% ha competenze digitali superiori a quelle di base. Il 17% delle persone che vivono in Italia non ha mai usato internet, mentre la percentuale di persone che partecipa a corsi online è pari all'11%. Di qui l'esigenza di

promuovere questo percorso che ha l'obiettivo di raggiungere almeno 5mila persone in tutta Italia. Il programma è modulabile secondo le esigenze di chi partecipa e si articola in una serie di interventi online che prevedono esercitazioni pratiche, lavori di gruppo, maratone creative, sviluppo della capacità di superare problemi e criticità.

Le possibilità sono molteplici e si parte dall'alfabetizzazione digitale, si prosegue con il potenziamento con webinar in diretta della durata di un'ora e mezza dove si approfondiscono temi quali intelligenza artificiale, realtà aumentata, educazione finanziaria, autoimprenditorialità. E ancora: sessioni intensive di formazione specialistica e originali eventi interattivi online di confronto con professioni di vari settori. «Le competenze digitali

sono e saranno sempre più importanti per ognuno di noi», commenta Alessio Miranda, country manager di Ing in Italia. «La situazione di emergenza che stiamo vivendo ha reso ancora più evidente la loro centralità nella vita quotidiana e in quella professionale, trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e di relazionarci. Con questo progetto investiamo in quanto di più prezioso ci possa essere: la formazione e lo sviluppo delle persone. Vogliamo dare loro gli strumenti per essere un passo avanti e per rimettersi in gioco in un mondo che evolve e cambia rapidamente e in cui nessuno deve restare indietro».

Al termine del programma di formazione è previsto il coinvolgimento diretto dei Centri di orientamento al lavoro, Centri per l'impiego e agenzie di recruiting per facilitare l'ingresso e il reinserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro. Per informazioni: mondodigitale.org.

