

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2020/11/24
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC ADN1230 7 ECO 0 ADN ECO NAZ FORMAZIONE: DA ING E FOND. **MONDO DIGITALE** 'JOB DIGITAL LAB' (2) = (Adnkronos/Labitalia) - In Italia solo il 20% dei lavoratori partecipa infatti ad attività di formazione, la metà rispetto alla media Ocse, e la percentuale scende al 9,5% per gli adulti con competenze basse e al 5,4% per i disoccupati di lunga durata (dati Oecd 2019). Il fatto che poche persone abbiano possibilità di formazione permanente incide quindi negativamente sul tasso di occupabilità e sulla competitività delle aziende. Spesso, infatti, si registra un divario (mismatch) tra competenze dei lavoratori, bisogni del mercato e processi di trasformazione digitale. 'Job Digital Lab - La formazione che ti rimette in gioco' è stato presentato oggi con un evento digitale interattivo con la partecipazione di Enrico Pagliarini, giornalista di Radio 24, Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione **Mondo Digitale**, e Alessio Miranda, Country Manager di Ing Italia, che attraverso il role modelling ha raccontato in prima persona la propria esperienza e ha risposto, insieme ad un gruppo di professionisti Ing, alle domande dei partecipanti su come rimettersi in gioco. 'Le competenze digitali sono e saranno sempre più importate per ognuno di noi - commenta Alessio Miranda, Country Manager di Ing in Italia - La situazione di emergenza che stiamo vivendo ha reso ancora più evidente la loro centralità nella vita quotidiana e in quella professionale, trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e di relazionarci'. (segue)

(Map/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 24-NOV-20 15:39 NNNN