



## Dalle competenze alle start-up sociali


Le comunità di tutto il mondo stanno affrontando sia lotte immediate che sfide a lungo termine causate dalla pandemia di coronavirus. ING sta aiutando con entrambi.



Dall'inizio della pandemia, ING ha raccolto e donato milioni per [soccorsi a breve termine attraverso iniziative in 25 paesi](#), oltre a 2 milioni di euro per l'appello globale contro il coronavirus dell'UNICEF. Ora la banca sostiene progetti incentrati sulla ripresa a più lungo termine.

I progetti rientrano in una delle tre categorie: salute finanziaria, competenze digitali e imprenditoria sociale - aree che si collegano allo scopo di ING e in cui il coronavirus ha portato ulteriori sfide alle comunità. Ecco alcuni punti salienti per categoria.


## Salute finanziaria

Nei Paesi Bassi, ING sostiene " [Humanitas Get a Grip](#)  ". Questo progetto mira ad aiutare i giovani tra i 16 ei 27 anni a stare fuori dai guai finanziari o a uscirne, se è troppo tardi. Offrono mentori e altri strumenti che promuovono la resilienza finanziaria e aiutano i giovani con troppi debiti a trovare consulenza sul debito.



"Get a Grip è una metodologia collaudata che utilizza mentori per aiutare i giovani ad affrontare i loro problemi finanziari", afferma Emmelie Gulpers, sviluppatrice di partenariati sociali, ING nei


Paesi Bassi. "È progettato per essere completamente orientato alle esperienze dei giovani. In definitiva, il suo obiettivo è costruire la resilienza finanziaria e rendere i giovani partecipanti pronti per il loro futuro finanziario ".

A Madrid, stiamo creando un [partenariato pubblico-privato](#)  per aiutare ad aumentare la conoscenza degli assistenti sociali sulla salute finanziaria. L'idea è che poi possano fornire una migliore consulenza alle persone che vengono ai centri di servizio sociale per chiedere aiuto. L'obiettivo è raggiungere oltre il 25% dei centri di servizi sociali a Madrid, il che potrebbe avere un impatto positivo su un massimo di 100.000 persone.




"Stiamo affrontando le esigenze individuate dal consiglio comunale di Madrid e ci aspettiamo di imparare insieme come migliorare la salute finanziaria dei gruppi più vulnerabili nella società", afferma Carmen Ferrero Perdiguero, responsabile della sostenibilità presso ING in Spagna. "Speriamo quindi di applicare queste conoscenze per migliorare l'esperienza dei nostri clienti all'interno della banca".

## Competenze digitali

ING in Belgio contribuirà a finanziare un progetto che offrirà formazione sulle competenze digitali per le persone svantaggiate. Il progetto sarà finanziato con partner tra cui la King Baudouin Foundation e sarà gestito da un'organizzazione chiamata [BeCode](#) . Si prevede che quasi 1.000 candidati in tutto il paese riceveranno formazione e supporto per l'inserimento lavorativo nel 2021.




"Le implicazioni finanziarie della pandemia sono devastanti per le persone in cerca di lavoro", afferma Kathleen Landbrug, project manager per gli investimenti nella comunità, ING in Belgio e nei Paesi Bassi. "BeCode è un'organizzazione che può aiutare molti di loro offrendo loro formazione e supporto per l'inserimento lavorativo".

Un progetto simile verrà eseguito in Italia. " [ING Digital Lab](#)  " offrirà formazione professionale sul riorientamento, concentrandosi sulle competenze digitali per i segmenti più fragili della popolazione. Il programma, da sviluppare con Fondazione Mondo Digitale, mira a creare maggiori opportunità per entrare o rientrare nel mercato del lavoro.



"Sono orgoglioso di ciò che stiamo lanciando", afferma Silvia Colombo, team leader Media, Relazioni esterne e affari pubblici, ING in Italia. "La pandemia ha dimostrato ancora di più quanto siano importanti le competenze digitali nelle nostre vite. Stiamo investendo nell'aiutare a formare le persone - una delle risorse più preziose - al fine di contribuire a costruire una società più resiliente".

## Impresa sociale sostenibile


In Bulgaria, ING lancerà un'iniziativa che identificherà e sosterrà imprenditori ad alto potenziale che stanno cercando di scalare soluzioni che affrontino le cause profonde della povertà e dell'esclusione sociale. Lo stiamo facendo attraverso un'espansione della nostra partnership con Reach for Change e il programma farà parte di " [Open the Circle](#)  ".



"La pandemia ha peggiorato la situazione per molte persone in Bulgaria che vivevano a rischio di povertà", afferma Yoana Vutova, Corporate Communications presso ING in Bulgaria. "Ora più che mai, dobbiamo trovare una soluzione sostenibile. Crediamo che l'imprenditorialità sociale sia la chiave e con "Open the Circle" vogliamo aiutare".

**Testata:** ing.com

**Data:** 8 dicembre 2020

In Francia, ING lavorerà con [Social Builder](#) , la principale ONG che mira a responsabilizzare le donne nel settore tecnologico, poiché lancia un programma chiamato SUNS. Fornirà tre mesi di formazione sulle competenze digitali alle donne con un progetto sociale che sono state particolarmente colpite economicamente dalla crisi del coronavirus. L'obiettivo è che generino entrate e guadagnino rapidamente la loro indipendenza finanziaria.



"La crisi Covid ha avuto un impatto sproporzionato sulle donne, e siamo quindi molto orgogliosi di responsabilizzarle e aiutarle a rimettersi in piedi per raggiungere l'autonomia finanziaria", afferma Guillaume Dumoulin, responsabile degli affari pubblici e CSR presso ING in Francia. "Oltre al nostro sostegno finanziario, ING in Francia mobiliterà i dipendenti per fornire tutoraggio ai partecipanti al SUNS".