

**Testata:** vanityfair.it

**Data:** 2 dicembre 2020

**VANITY FAIR**

## Il laboratorio dei lavori di domani



**ING** 

In un mondo in continua evoluzione, sviluppare le competenze digitali è cruciale per rispondere alle sfide del mondo del lavoro. ING Italia e Fondazione Mondo Digitale hanno elaborato un programma formativo gratuito che puoi personalizzare in base alle tue esigenze. Obiettivo, raggiungere 5mila persone su tutto il territorio nazionale. Con Job Digital Lab, La formazione che ti rimette in gioco - stare al passo con i tempi diventa un obiettivo alla portata di tutti

**Competenze digitali?** Con *Job Digital Lab* di ING e Fondazione Mondo Digitale la formazione è per tutti, ed è gratuita. Nel prossimo futuro **nove lavori su dieci** richiederanno competenze digitali (ovvero le abilità che consentono di utilizzare le tecnologie informatiche e Internet), sostiene il report *Future of Jobs 2020* diffuso dal *World Economic Forum* due settimane fa. Ma il mondo della tecnologia è in costante evoluzione, e queste competenze sono destinate a mutare con rapidità negli anni. Perdere terreno significa trovarsi fuori dal mondo del lavoro.

**L'Italia fatica a restare al passo:** è al terzo posto in **Europa** per quanto riguarda le competenze digitali, anche se queste vengono ormai richieste dalla quasi totalità delle imprese. Inoltre, come conferma la ricerca *LinkedIn Recruiter Sentiment Italia*, il nostro Paese paga anche un **divario di genere**: le donne sono penalizzate nei settori occupazionali che richiedono le conoscenze matematico-scientifiche e mancano le *role model*, ovvero storie di «campionesse» dell'imprenditoria in grado di stimolare e supportare l'azione di altre donne.

Eppure, alcune ricerche internazionali rivelano che **le startup fondate da donne** hanno eccellenti probabilità di ricevere investimenti, mentre altri studi sostengono che le donne sono più adatte a individuare i bisogni del mercato e a coglierne le opportunità poiché possiedono **migliori "soft skills"**, ovvero le competenze relazionali (autonomia, precisione, resistenza allo stress, problem solving...).

Lo scoppio della pandemia ha tuttavia portato a un'**accelerazione senza precedenti** nella digitalizzazione: gli italiani si sono ritrovati a usare piattaforme tecnologiche per le conversazioni, il lavoro e la didattica, a ordinare i pasti o la spesa online, a fare acquisti via e-commerce. Improvvisamente le competenze digitali, perlomeno quelle di base, sono diventate un **requisito indispensabile**. La grande trasformazione in atto ci propone tutti i giorni nuove opportunità di crescita: **la formazione** e la riqualificazione professionale si trasformano così in uno **strumento potentissimo** per rispondere alle sfide di un mercato del lavoro in continuo cambiamento e individuare tempestivamente quali saranno le professioni più richieste del domani.

Ma anche se il mondo digitale corre più veloce della luce, **stare al passo con i tempi è possibile ed è gratuito**. Da oggi, infatti, acquisire competenze digitali – e non solo – è più semplice grazie a *Job Digital Lab – La formazione che ti rimette in gioco*, il programma formativo gratuito nato dalla collaborazione tra **ING Italia e Fondazione Mondo Digitale (FMD)**. Obiettivo, raggiungere 5mila persone su tutto il territorio nazionale. La sfida dell'originale collaborazione è arricchire le opportunità di inserimento o reinserimento professionale per chi vuole rimettersi in gioco e darsi nuove opportunità, per i NEET (*Young people Neither in Employment or in Education or Training*), gli over 50 disoccupati o inoccupati e le donne con idee imprenditoriali. Ma l'iniziativa vuole anche **colmare un vuoto** di partecipazione formativa: In Italia, infatti, **solo un quinto dei lavoratori** partecipa ad attività di formazione, e questa percentuale precipita ulteriormente fra gli adulti con basse competenze e i disoccupati.

Il percorso *Job Digital Lab*, che proseguirà fino a luglio 2021, prevede formazione proprio per chi è rimasto indietro con **eventi interattivi** e metodologie innovative di apprendimento: *Digital Academy* per i lavori del futuro, *StartLab* per l'imprenditoria femminile, percorsi di **alfabetizzazione digitale** e *Social Community Days* per dare ai partecipanti concrete occasioni di confronto con professionisti.

**Le dieci Digital Academy**, in particolare, sono il cuore dell'iniziativa nata dalla collaborazione fra ING e FMD e rappresentano la "cassetta degli attrezzi" necessaria per affrontare e rispondere alle nuove esigenze del mondo del lavoro. Le Academy, infatti, permettono di partecipare a sessioni di formazione specialistica su settori emergenti come **comunicazione, marketing digitale, turismo, moda e design, robotica e domotica, gaming e virtual reality, rigenerazione urbana, salute e mobilità**. Ciascuna Academy (otto ore online suddivise in più incontri, da un minimo di due a un massimo di quattro) si rivolge a coloro che hanno partecipato ai percorsi di potenziamento delle competenze digitali e trasversali, ma anche a chi intende approfondire e qualificarsi in un ambito specifico sui settori lavorativi che domani faranno la differenza.

Il programma formativo è gratuito e modulabile secondo le esigenze personali e si articola attraverso una serie di interventi on line. Oltre ad abilità specifiche nel settore digitale, ogni percorso è pensato per sviluppare anche le **abilità trasversali** (soft skills) ormai indispensabili per vivere e lavorare nel XXI secolo, sintetizzate nelle cosiddette "5C": creatività, pensiero critico, pensiero computazionale, cooperazione e comunicazione.

**Testata:** vanityfair.it

**Data:** 2 dicembre 2020

«Le competenze digitali sono e **saranno sempre più importanti** per ognuno di noi», spiega Alessio Miranda, Country Manager di ING in Italia, «la situazione di emergenza che stiamo vivendo ha reso ancora più evidente la loro centralità nella vita quotidiana e in quella professionale, trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e di relazionarci. In ING vogliamo giocare un ruolo in questa evoluzione sia nei confronti dei clienti, sia verso i colleghi interni, sia verso la società. Con questo progetto investiamo in quanto di più prezioso ci possa essere: la formazione e lo sviluppo delle persone. Vogliamo dare loro gli strumenti per essere un passo avanti e per rimettersi in gioco in un mondo che evolve e cambia rapidamente e in cui nessuno deve restare indietro».

Al suo termine il programma prevede il **coinvolgimento diretto** dei Centri di Orientamento al lavoro, Centri per l'impiego e agenzie di recruiting per facilitare l'ingresso o il reinserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro. Inoltre, i partecipanti sono guidati tra opportunità di inserimento o reinserimento professionale.

«Lavoriamo da sempre con reti collaborative ibride che distinguono i processi di innovazione sociale», ha commentato Mirta Michilli, Direttore generale di FMD, «ma è la prima volta che avviamo una collaborazione con una banca digitale innovativa per sperimentare nuove strategie formative **sempre più inclusive**. Con *Job Digital Lab* la formazione diventa un collante a presa rapida, comunitario e d'impresa, capace di aggregare, fare comunità e coinvolgere tutti nella catena di valore. Sperimentiamo anche la formazione continua di vicinanza, accessibile da uno smartphone. Una sfida cruciale in tempo di emergenza».