

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

IL PROGETTO

Competenze digitali, un laboratorio (gratuito) per 5mila disoccupati



Il principio è: non si finisce mai di imparare. E nel mondo digitale che corre a velocità tripla vale ancora di più. Spesso chi è fuori dal mondo del lavoro fatica molto di più a reinserirsi anche perché le sue competenze digitali sono rimaste qualche passo indietro. Ma lo stesso vale anche per chi un'occupazione ce l'ha e nonostante ciò le sue «digital skills» sono molto limitate. Basti pensare che in Italia solo il 20% dei lavoratori partecipa ad attività di formazione, la metà rispetto alla media europea, percentuale che scende al 9,5% per gli adulti con competenze già basse e al 5,4% per i disoccupati di lunga durata. Non solo. In Italia, meno della metà delle persone (42%) possiede competenze digitali di base e solo il 22% ha «digital skills» di livello più alto. E il 17% non ha mai usato internet (dati Desi, Eu Commission).

E invece ormai il 70% dei posti di lavoro richiede competenze digitali.

«Job Digital Lab»

Ecco perché la **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Ing**, la prima banca digitale in Italia, ha organizzato corsi gratuiti di formazione digitale per disoccupati over 50, «neet» (coloro che non lavorano né studiano) ma anche specifico per donne che hanno un'idea imprenditoriale o vogliono sviluppare una start-up. Il programma si chiama «**Job Digital Lab – La formazione che ti rimette in gioco**» e offre a 5.000 persone in cerca di lavoro in tutta Italia corsi gratuiti di alfabetizzazione digitale, formazione specialistica come comunicazione, marketing digitale, turismo, moda e design, robotica e domotica, gaming e virtual reality, rigenerazione urbana, salute, mobilità, incontri con professionisti, startLab al femminile.

«Dare gli strumenti per rimettersi in gioco»

Spiega Alessio Miranda, Country Manager di Ing Italia che ha preso parte al progetto: «La situazione di emergenza che stiamo vivendo ha reso ancora più evidente la centralità nella vita quotidiana e in quella professionale delle competenze digitali: in Ing vogliamo giocare un ruolo in questa evoluzione investendo in quanto di più prezioso ci possa essere, formazione e sviluppo delle persone, vogliamo dare loro gli strumenti per essere un passo avanti e per rimettersi in gioco». La Fondazione Mondo Digitale, guidata da Mirta Michilli, che da anni si occupa di insegnare e diffondere le competenze digitali a partirà dai bambini delle scuole elementari in su, offrirà il know how: «È la prima volta - dice Michilli - che avviamo una collaborazione con una banca digitale innovativa per sperimentare nuove strategie formative sempre più inclusive: con «Job Digital Lab» la formazione diventa un collante a presa rapida, comunitario e d'impresa, capace di aggregare, fare comunità e coinvolgere tutti nella catena di valore. Sperimentaremo anche la 'formazione continua di vicinanza', accessibile da uno smartphone. Una sfida cruciale in tempo di emergenza».

Testata: [corriere.it](https://www.corriere.it)

Data: 5 dicembre 2020