

**Newspaper metadata:**

Source: Dire - Agenzia

Country: Italy

Media: Agency

Author:

Date: 2021/10/20

Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occupied

0.0

ZCZC DIR1595 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT LAVORO. MILANO, FORMAZIONE E DIGITALE: COSI' SI AIUTANO ADULTI E DONNE /VIDEO AL VIA II EDIZIONE DI JOB DIGITAL LAB. PRESENTE BUSCEMI DI CITTÀ METROPOLITANA (DIRE) Milano, 20 ott. - Nel 2020, secondo Istat, la partecipazione degli adulti alle attività formative, fondamentale per favorire occupabilità e vita sociale e relazionale, ha interessato solo il 7,2% della popolazione italiana tra i 25 e i 64 anni (il 7,4% della componente maschile e il 7% di quella femminile), a fronte di una media europea dell'11,3%. La percentuale ha registrato un calo, in particolare per la partecipazione delle donne, dovuto alle limitazioni introdotte per arginare la pandemia da Covid-19. Le donne, specie le più giovani, inoltre, sono la fascia di popolazione più colpita dalla perdita del lavoro a causa della crisi pandemica. E sul fronte della formazione e dell'occupazione nel campo delle cosiddette STEM, il numero di donne è ancora inferiore a quello degli uomini. A questo vuoto promette di dare una risposta 'Job Digital Lab - La formazione che ti rimette in gioco' il programma di formazione firmato dal gruppo bancario ING e Fondazione Mondo Digitale che combina il tema della formazione degli adulti con le competenze digitali e trasversali utili per affrontare il mondo del lavoro odierno. Il tutto con particolare riguardo per i lavoratori più fragili, tra cui le donne appunto. La seconda edizione del programma è stata presentata questa mattina a Milano, nella cornice di Palazzo Giureconsulti, sede della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi il cui comitato per l'imprenditoria femminile collabora al progetto. Di fronte a un pubblico composto da una delegazione di studentesse dell'istituto superiore 'Caterina da Siena' da Milano e dell'istituto di avviamento professionale del Piemonte, sono intervenute Elena Buscemi, già assessora al Lavoro di Città Metropolitana e prossima a insediarsi come nuova presidente del consiglio comunale di Milano; Mirta Michilli, fondatrice di Fondazione Mondo Digitale; Alessio Miranda, country manager di ING Italia. "Occorre costruire una rete istituzionale a vari livelli, da regionale a comunale, passando per città metropolitana- ha commentato Buscemi- Insieme possiamo mettere in atto una filiera concreta e reale per avanzare con le politiche attive del lavoro, in generale per garantire una formazione di qualità alle persone che cercano lavoro o vogliono cambiare professione. Iniziative specifiche possono essere messe in campo le donne, le più colpite dalla pandemia. Leggere cosa si muove sul mercato del lavoro e orientare i percorsi di formazione verso sbocchi concreti sicuramente è un primo passo". D'accordo Marta Michilli, intervenuta subito dopo: "Le persone che partecipano meno alle attività formative sono le più fragili, quelle che rischiano di più in tempo di crisi. Con Job Digital Lab non agiamo solo sulle competenze digitali, ma anche su quelle trasversali e funzionali, perché vogliamo appassionare anche alla formazione continua. Più istruzione- ha concluso- significa maggiori opportunità lavorative, ma anche più qualità della vita e benessere". A ruota Alessio Miranda che ha sottolineato come sia decisivo "dare alle persone gli strumenti giusti per essere un passo avanti nella vita e nelle attività professionali". Con Job Digital Lab, ha aggiunto, un gruppo bancario come ING vuole contribuire a "creare un'economia inclusiva in cui sempre più persone hanno l'opportunità e la capacità di svolgere un ruolo attivo" e soprattutto permettere ai partecipanti di "scoprire e sviluppare competenze 'a prova di futuro' in un momento in cui il digitale e le abilità anche trasversali sono sempre più importanti". Con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, il programma ha raggiunto nella prima edizione

**Newspaper metadata:**

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2021/10/20

Media: Agency

Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occuped

0.0

di "scoprire e sviluppare competenze 'a prova di futuro' in un momento in cui il digitale e le abilità anche trasversali sono sempre più importanti". Con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, il programma ha raggiunto nella prima edizione 5.000 persone in tutta Italia e ora punta a raggiungerne 100.000. Oltre alle classi virtuali, infatti, Job Digital Lab andrà in tour con 10 appuntamenti sparsi in tutta la penisola e dedicati all'imprenditoria femminile, per permettere ai fruitori di conoscersi e di lavorare in sinergia con le realtà imprenditoriali locali. Il tutto mantenendo il supporto alle altre categorie che vogliono rimettersi in gioco: NEET (Neither in Employment or in Education or Training), over 50 e chiunque sia in cerca di rafforzare le proprie competenze tramite percorsi di riqualificazione professionale. Al termine del programma saranno coinvolti centri di orientamento al lavoro, centri per l'impiego e agenzie di recruiting per facilitare l'incontro tra domanda e offerta, supportando i partecipanti nell'ingresso o reinserimento nel mondo del lavoro. (Mao/Dire) 14:32 20-10-21 NNNN