



WSI • BREAKING NEWS • SOCIETÀ • Competenze digitali e form...

Competenze digitali e formazione, via al secondo Job Digital Lab di ING

22 Ottobre 2021, di **Alberto Battaglia**

E' stata presentata mercoledì 20 ottobre la seconda edizione del "Job Digital Lab – La formazione che ti rimette in gioco", il programma di formazione firmato ING e Fondazione Mondo Digitale.

Con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online il programma aveva già raggiunto nella prima edizione 5.000 persone in tutta Italia. L'iniziativa quest'anno si amplierà ulteriormente, sia sfruttando la forza del networking territoriale sia quella dei social media.

Oltre alle già collaudate classi virtuali infatti, Job Digital Lab andrà in tour con 10 appuntamenti sparsi in tutta la penisola e dedicati all'imprenditoria femminile, per permettere ai partecipanti di conoscersi e di lavorare in sinergia con le realtà imprenditoriali locali.

Questo il programma di Job Digital Lab che sarà attivo da ottobre 2021 a giugno 2022 ([per iscriversi](#)):

- Alfabetizzazione Digitale: per chi parte da zero... o quasi e vuole approfondire gli strumenti digitali e l'uso consapevole delle piattaforme social più diffuse e dei servizi online;
- StartUp Lab al femminile: il percorso di accompagnamento all'impresa dedicato alle donne con idee imprenditoriali e alle loro startup;
- Eventi locali: appuntamenti di formazione dedicati alle donne, per dare loro la possibilità di fare networking, ma anche con figure manageriali e politiche del territorio;
- Video pillole di formazione: micro-moduli formativi in formato video da 5 minuti ciascuno, che permetteranno ai partecipanti di formarsi comodamente dal loro PC o smartphone;
- Role modelling: per dare ai partecipanti concrete occasioni di confronto con professionisti e con le loro esperienze di vita e di lavoro.

Le attività saranno condotte dai formatori di Fondazione Mondo Digitale, ma non solo: anche quest'anno alcuni dei dipendenti ING metteranno il proprio expertise e il proprio tempo a disposizione per attività di role modelling.