



Turismo: a Catania al via 2° edizione di Job Digital Lab

MILANO (MF-DJ)--Con la seconda edizione di "Job Digital Lab - La formazione che ti rimette in gioco" Fondazione Mondo Digitale e **Ing** Italia puntano su un'offerta formativa personalizzata sempre piu' legata ai bisogni delle persone e dei territori con l'obiettivo di offrire risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunita'. Il progetto, della durata di dieci mesi, spiega una nota, prevede 10 eventi territoriali dedicati a libere professioniste e imprenditrici che vogliono approfondire gli usi del digitale per far crescere il proprio progetto di business. Il 10 dicembre 2021 ore 10 Job Digital Lab fa tappa a Catania in collaborazione con la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia e il Punto Impresa Digitale. L'evento di formazione dedicato all'imprenditoria femminile e' focalizzato su turismo (anche enogastronomico) e artigianato, settori strategici per l'economia locale. L'obiettivo e' stimolare e rafforzare le competenze digitali delle partecipanti. Ide lucrezia.degliesti@mfdowjones.it fine MF-DJ NEWS