



Competenze digitali: parte la 2^a edizione di Job Digital Lab di **ING** e Fondazione Mondo Digitale. Dal 27 ottobre e fino a giugno 2022 previsti 10 eventi territoriali e più di 60 sessioni formative, con un'attenzione particolare a donne e territorio

.

Pianeta Informatica news. Torino, 26 ottobre 2021 – Le competenze digitali sono il tuo pallino, ma... aiuto da dove inizio? Il mondo corre alla velocità della luce e... aiuto come faccio a stargli dietro? E come sviluppo le abilità giuste per lavoro e attività imprenditoriale? Queste alcune delle domande a cui vuole dare risposta "Job Digital Lab – La formazione che ti rimette in gioco", il programma di formazione firmato **ING** e Fondazione Mondo Digitale tornato per una seconda edizione per aiutarti ad esprimere il potenziale e a scoprire capacità che neanche pensavi di avere. È così che si presenta al pubblico la nuova edizione di Job Digital Lab che, con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, ha già raggiunto nella prima edizione 5.000 persone in tutta Italia. Ma questa volta gli obiettivi sono ancora più ambiziosi e grazie a importanti novità il raggio di azione si amplierà ulteriormente, sia sfruttando la forza del networking territoriale che quella dei social media.

Oltre alle già collaudate classi virtuali infatti, Job Digital Lab andrà in tour con 10 appuntamenti sparsi in tutta la penisola e dedicati all'imprenditoria femminile, per permettere ai partecipanti di conoscersi e di lavorare in sinergia con le realtà imprenditoriali locali.

Continua e si potenzia quindi StartUp Lab, il percorso tutto al femminile, con cui **ING** e Fondazione Mondo Digitale fanno la propria parte per contrastare la cosiddetta Shecession (She+recession), termine coniato per indicare come le donne siano le principali vittime della recessione economica in corso. Il tutto mantenendo il supporto alle altre categorie che vogliono rimettersi in gioco: NEET (Neither in Employment or in Education or Training), over 50 e chiunque sia in cerca di rafforzare le proprie competenze tramite re-skilling e riqualificazione professionale.

Ecco come si articolerà il programma di Job Digital Lab che sarà attivo da ottobre 2021 e giugno 2022 (per iscriversi: t.ly/4OWB):

- Alfabetizzazione Digitale: per chi parte da zero... o quasi e vuole approfondire gli strumenti digitali e l'uso consapevole delle piattaforme social più diffuse e dei servizi online;
- StartUp Lab al femminile: il percorso di accompagnamento all'impresa dedicato alle donne con idee imprenditoriali e alle loro startup;
- Eventi locali: appuntamenti di formazione dedicati alle donne, per dare loro la possibilità di fare networking, ma anche con figure manageriali e politiche del territorio;
- Video pillole di formazione: micro-moduli formativi in formato video da 5 minuti