

Medium



Hedgi è la mascotte di #interconnessioni17

Il tour di #interconnessioni17, inserito nel programma di interventi Digitale per la 3@età—Engagement dei giovani anziani, ieri ha fatto tappa a Foligno per l'Hackreativity, una **maratona di creatività** per inventare un personaggio mascotte che rappresenti gli anziani digitali umbri.

L'iniziativa si è svolta presso l'Istituto Tecnico Superiore F. Scalpellini ed hanno partecipato, oltre agli studenti dello stesso istituto, anche i ragazzi della Scuola Media Gentile da Foligno insieme ai loro **nonni** e ad altri over 65 della comunità locale.



Foto di Fondazione Mondo Digitale

La giornata è stata aperta da un intervento della **polizia postale** che ha informato la sala delle opportunità e soprattutto dei rischi che possono presentarsi in rete. La polizia postale—oltre ad essere l'autorità preposta per la denuncia di qualsiasi reato ascrivibile al web—svolge un'importante **funzione di informazione** a cui tutti i cittadini possono attingere per evitare ogni forma di frodi o

abusi in rete.

Persone di diverse generazioni—coadiuvati da grafici e creativi di **ABA FabLab**, dell' **Accademia di Belle Arti Pietro Vannucci** e del **Centro Studi Città di Foligno**—hanno lavorato insieme per visualizzare caratteristiche e valori di un personaggio in grado di rappresentare la navigazione sicura in rete. Il personaggio vincitore della gara di creatività è **Hedgi**, un simpatico riccio.

