



Call for Youth. Google e Fondazione Mondo Digitale insieme per formare i giovani.

di Bartolomeo Alberico -



Progetto 'Call for Youth', l'idea di Google e Fondazione Mondo Digitale per combattere la dispersione scolastica e puntare all'inserimento professionale. un'esperienza per scoprire le opportunità

dell'economia digitale e favorire l'incontro tra giovani e imprese tradizionali per aiutare le aziende italiane a sperimentare l'integrazione del digitale all'interno dei processi produttivi.

(UNMONDODITALIANI - UMDI) Laboratori hi-tech contro la dispersione scolastica e per riqualificare i giovani grazie a **conoscenze e competenze digitali**: è questo il cuore del progetto 'Call for Youth', elaborato da **Fondazione Mondo Digitale e Google** per combattere la dispersione scolastica e puntare all'inserimento professionale. Promossa in collaborazione con ministero per l'Istruzione, **l'Università e la Ricerca, Regione Lazio e Roma Capitale**, l'iniziativa partirà nel 2015 con il coinvolgimento di imprenditori, coach, maker, esperti di management e docenti.

L'obiettivo è offrire a migliaia di giovani un'esperienza per **scoprire le opportunità dell'economia digitale**. Il progetto si propone anche di favorire **l'incontro tra giovani e imprese tradizionali** per aiutare le aziende italiane a sperimentare l'integrazione del digitale all'interno dei processi produttivi.



"Combattere la dispersione scolastica è una priorità che rende necessario sperimentare nuove strategie" ha detto il

ministro Stefania Giannini. Per il governatore del **Lazio Nicola Zingaretti** "investire sulle nuove professioni digitali è fondamentale per produrre innovazione e per rendere sempre più competitivo il nostro sistema produttivo", mentre per il **sindaco di Roma, Ignazio Marino**, tali iniziative "rispondono all'esigenza fondamentale di questo momento storico: connettere i giovani con il mondo del lavoro sfruttando la loro risorsa migliore: la predisposizione all'innovazione".

"Da tempo ci impegniamo per accompagnare il **Made in Italy** verso il digitale - ha aggiunto Giorgia Abeltino, responsabile **Relazioni istituzionali di Google in Italia** - e scommettiamo sui giovani come evangelizzatori digitali dell'economia italiana".