



ZCZC

ADN0438 7 CRO 0 ADN CRO NAZ RLA

ICT: MICROSOFT, LABORATORI CODING GRATUITI PER 3.000 GIOVANISSIMI STUDENTI (3) =

(Adnkronos/Labitalia) - "In Microsoft -ha commentato Paola Cavallero, direttore marketing & operations di Microsoft Italia- crediamo che sia fondamentale diffondere una nuova cultura digitale, in particolare nel nostro Paese, e trovare modi nuovi per avvicinare i giovanissimi e appassionarli alla tecnologia. In questo senso, la storica partnership con Fondazione Mondo Digitale così vicina al mondo delle scuole e il recente accordo con un gruppo editoriale importante come De Agostini sono strategiche per attuare la nostra missione".

"Non possiamo dimenticare -ha sottolineato- che già oggi il 18,86% della domanda di lavoro in Italia è legata al digitale e, come ha più volte evidenziato la Commissione europea, entro il 2020, circa il 90% dei lavori nel nostro continente richiederanno competenze digitali. Gli analisti dicono inoltre che il 65% degli studenti e delle studentesse che frequentano oggi le scuole primarie farà dei lavori che ancora non esistono e che faranno fortemente leva sulla tecnologia. Ripensare il sistema educativo, sin dalle elementari,

avvicinando anche i bambini più piccoli alla programmazione ed al pensiero computazionale, significa aiutarli a costruire, in un modo naturale e divertente, le basi per il proprio futuro".

"Quest'anno -ha ricordato Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale- abbiamo coinvolto nell'Ora del Codice anche i coach della Palestra dell'Innovazione, che animeranno 30 laboratori nel nostro 'centro delle esperienze', e le Coding Girls, le studentesse formate con il programma promosso insieme all'Ambasciata americana in Italia e Microsoft". (segue)

(Lab/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

06-DIC-16 13:12

NNNN