

Janssen's projects for health and social matters

October 21, 2021



Sempre insieme
Leggi Sito + Quotidiano in digitale



Due anni insieme

SITO + QUOTIDIANO IN DIGITALE

2 anni a **239,99€**
anziché 399,98€

ABBONATI

ABBONATI →





Home care, telemedicine, training. With an eye on the scientific literacy of young people, all the more important in times of 'infodemic' and fake news hidden behind every virtual corner of the network governed by social networks. It is along these lines that he plans his future **Janssen Italy**, tricolor pharmaceutical division of the American group Johnson & Johnson. A vision illustrated in Milan, inspired by the conviction that **pharma companies can and should "play a role in redesigning the health of tomorrow, combining their commitment in research, development and production of drugs with the design of services"**.

With this objective, some of the experimental initiatives put in place by the company were born "to favor a better functioning of the health system, with concrete solutions to the problems of patients and health professionals". For example, the domiciliation of the therapies underlying the project '**Janssen in your home**', "in which – explains the company – we reached patients in 14 regions of Italy". Or again '**Janssen Genia**', "a platform used in 115 hospitals thanks to which hospital pharmacists, with artificial intelligence software and through simple voice commands, receive up-to-date information for drug management". Then '**JCare**', "a project dedicated to Italian oncologists, urologists and radiotherapists to facilitate the use of telemedicine, providing a video-visit service to ensure continuity of care for patients with prostate cancer, in need of continuous monitoring".

The idea is to offer a **contribution to healthcare management, but also to the growth of society, with ad hoc awareness programs**. Come '**J factor**', "a project to sensitize 100,000 young people to correct scientific information, to assume responsible behavior for the health of all and to trust in the progress of research for a quality life", reports the company. There is also a "collaboration with the Censis Foundation for 'The construction sites for the health of the future', a contribution to define the agenda and objectives on which to work today together with citizens and all the protagonists of the system, for a More efficient, close and accessible national health service, ready to respond to the challenges that await us

Another awareness project, now in its second edition starting on 21 October, is '**Health4U**': "A training and orientation program for university careers and the world of work, created by the Johnson & Johnson Foundation with a focus on health, well-being and life sciences, promoted in collaboration with the Fondazione Mondo Digitale. L 'initiative – Janssen details – involves over 10 thousand young people throughout the country and is aimed at Italian students of upper secondary schools, to guide them to discover the changes that are transforming the health sector, from new professions to the applications of enabling technologies " .

Finally, Janssen is next to the B.Liver, the boys of the Bolt who have fought serious illnesses, in the project '**Healing / Ci**' that the company has supported since its conception in 2018. "Despite the restrictions imposed by the pandemic – highlights the group – there are many challenges faced together and the initiatives carried out: the exhibitions in Milan and Catania, the international stage in Amsterdam, the virtual exhibition in 2020. Through a reinterpretation of the icons of classical beauty, the Venus de Milo and Michelangelo's David, the B.Livers showed their scars, inviting everyone to reflect on the fragility of life and not to be afraid of to show oneself for what one is, but on the contrary to tell about oneself and to transform one's vulnerabilities into a strength " .

This year Janssen renews its commitment alongside Bullone in the new edition of the '**Cicatr / Ci Milano** project. The art of restarting ' , also involving one's own employees "to ensure that they too, engaged in the front line in the fight against Covid, can tell and share their experiences, emotions and experiences. And like the young B.Liver may be able to show their wounds and make them an engine of transformation for the future " .

testata: time.news

Data: 21 ottobre 2021

Il progetto, nato dalla ormai consolidata collaborazione di Microsoft Italia e **Fondazione Mondo Digitale** si traduce in un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani e non. Si tratta di un'iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondire o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro.

Il programma si rivolge sia agli operatori dei Centri, che ricevono una formazione sull'uso consapevole degli strumenti digitali per l'orientamento, la ricerca di lavoro e l'autopromozione degli utenti, anche a distanza sia agli utenti finali, ovvero coloro che sono in cerca di occupazione che possono accedere a una formazione modulata su differenti livelli e profili, in modo da intercettare i diversi bisogni, come colmare lacune o potenziare le capacità, e rispondere con percorsi specifici. I corsi sono articolati su differenti livelli di competenze pregresse, con attività gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza).

“Con Ambizione Italia per i giovani puntiamo alla creazione di un vero e proprio ecosistema nazionale, capace di costruire reti e alleanze ibride intorno alla sfida delle competenze digitali e del lavoro per tutti, a partire dai giovani e dai più fragili. Perché tutti, nessuno escluso, devono essere messo in grado di poter beneficiare delle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dalle tecnologie abilitanti. La ripresa economica può essere inclusiva e di qualità per tutti” ha dichiarato Mirta Michilli, Direttore Generale **Fondazione Mondo Digitale**

“Trovo importantissima l'alleanza tra aziende, istituzioni e terzo settore per garantire percorsi di qualità che abbiano una risposta concreta e delle ricadute positive nel mondo del lavoro. Solo costruendo una forte sinergia sul territorio e garantendo la piena integrazione tra lavoro e politiche sociali si possono raggiungere risultati concreti. Offrire una formazione adeguata a chi deve cambiare lavoro e riqualificarsi è sicuramente una strada importante da perseguire” ha commentato **Elena Buscemi, Presidente Consiglio Comunale di Milano**

La partnership con Unicredit per velocizzare la trasformazione digitale delle aziende italiane attraverso il reskilling

Microsoft Italia e Unicredit hanno confermato la propria partnership per supportare la crescita delle PMI combinando competenze digitali e finanziarie. Sta partendo proprio in queste settimane la fase pilota di **Together4Digital**, un piano strutturato per sostenere e formare le imprese, fornendo loro competenze, tecnologia, strumenti per una crescita sostenibile, digitale e finanziaria. Le parti si propongono di affiancare le imprese nei loro piani di trasformazione digitale con interventi mirati e strumenti specifici a più livelli: dalla valutazione dell'investimento digitale dal punto di vista finanziario e supporto alla proposta di **soluzioni digitali** tarate sui bisogni e le caratteristiche delle imprese per supportarne la crescita sostenibile passando chiaramente per la formazione delle risorse.

Un ponte tra Università e Imprese, la collaborazione con CRUI per aiutare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro attraverso una formazione digitale mirata

Microsoft Italia continua la collaborazione con **CRUI**, Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e conferma anche per questo anno accademico, ampliandone lo scopo, una iniziativa volta ad aiutare l'incontro di domanda e offerta tra aziende alla ricerca di professionisti del digitale e studenti e neolaureati alla ricerca di un'occupazione: se in una prima fase si sono offerti approfondimenti sulle tecnologie emergenti parallelamente ai percorsi curriculari per sviluppare competenze digitali aggiornate, nella seconda fase gli studenti sono affiancati dalle aziende, viva voce delle esigenze di profili e delle competenze richieste dal mercato del lavoro, così da identificare in modo più mirato i percorsi e rendere gli studenti più pronti e più connessi con le realtà aziendali per future opportunità. Obiettivo dell'iniziativa, contribuire alla riduzione dello skills mismatch, aiutando concretamente le aziende a trovare professionisti con le competenze necessarie e gli studenti a essere competitivi nel mercato del lavoro.

“Il Paese riconosce in questo momento il ruolo centrale del sistema universitario per la ripartenza dell'economia e della società. Questo comporta il dovere, da parte nostra, di dare il massimo per il futuro dei nostri giovani e lo sviluppo delle imprese. La collaborazione tra pubblico e privato, fondata sulla ricerca e sull'innovazione, sarà la chiave di volta per sostenere il cambiamento. Grazie ad iniziative come questa, possiamo individuare più facilmente le priorità sulla base delle quali orientare le attività di formazione e placement ed essere più efficaci rispetto agli obiettivi di sviluppo che ci accomunano” ha commentato **Francesco Cupertino, Rettore del Politecnico di Bari e componente della Giunta Crui**.