

Newspaper metadata:

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2021/01/18

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

-

Ave

€ 0

Pages Occuped

0.0

ZCZC DIR0763 3 SAL 0 RRI N/SAN / DIR /TXT SANITA. JOHNSON & JOHNSON: AL VIA PROGRAMMA FORMAZIONE PER I GIOVANI -3- (DIRE) Roma, 18 gen. - Tonino Aceti, portavoce della Federazione nazionale degli Ordini delle professioni infermieristiche (FNOPI) e Presidente

SalutEquita', ha invece evidenziato la centralita' della figura dell'infermiere. La professione infermieristica e' la professione del presente e del futuro, costantemente sintonizzata con l'evoluzione dei bisogni delle comunita', capace di agire e coniugare insieme parole magiche per i diritti dei pazienti e per il nostro Servizio Sanitario Nazionale come ad esempio relazione, umanizzazione, competenza, innovazione, integrazione e prossimita'. Qualita' che la pandemia ha reso chiare a tutti, sulle quali lo Stato sta investendo in termini di stanziamenti e con l'istituzione di figure innovative come quella dell'Infermiere di famiglia e di comunita'. E' stata l'unica laurea tra le sanitarie che nel 2020 ha visto aumentare le domande di quasi l'8% e secondo i dati a un anno dalla laurea in tempi pre-Covid gia' l'80% era in servizio. Nel SSN ne mancano comunque 53.000 e questa e' certamente un'emergenza sulla quale e' necessario intervenire velocemente, come pure sulla maggiore valorizzazione delle competenze infermieristiche cliniche e tecnologiche, acquisite attraverso un percorso universitario rigoroso, in continua evoluzione, con uno sguardo sempre maggiore alle specializzazioni. Per costruire la Sanita' di domani, si puo' e si deve partire dai piu' giovani, anche da quelle generazioni che si apprestano adesso a valutare su quale futuro professionale puntare. Questo il principio che ha guidato la Fondazione Johnson & Johnson nel promuovere Health4U con Fondazione **Mondo Digitale**. "Mai come quest'anno parlare di competenze per la salute pubblica e' particolarmente importante e significativo- ha dichiarato Mirta Michilli Direttore Generale Fondazione **Mondo Digitale**- Quello che stiamo imparando dalla crisi sanitaria non deve andare disperso a emergenza conclusa, ma va trasformato in risorsa comune, a tutti i livelli: strutturali, organizzativi, economici, umani e soprattutto formativi. La

Newspaper metadata:

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2021/01/18

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

-

Ave

€ 0

Pages Occuped

0.0

crisi sanitaria non deve andare disperso a emergenza conclusa, ma va trasformato in risorsa comune, a tutti i livelli: strutturali, organizzativi, economici, umani e soprattutto formativi. La collaborazione con Fondazione Johnson & Johnson per Health4U ci da' l'opportunita' di accompagnare i giovani a scoprire come la tecnologia sta cambiando profondamente le professioni sanitarie. Siamo convinti che scelte di studi ponderate nascono soprattutto dalla conoscenza, ed e' questo l'obiettivo che il progetto si pone: dare ai ragazzi informazioni su realta' professionali che altrimenti resterebbero a loro sconosciute, in modo da metterli nelle condizioni di identificare con consapevolezza i loro reali interessi e indirizzare studio, ricerca e passione per migliorare la qualita' della vita di tutti". La Fondazione Johnson & Johnson e' stata costituita nel dicembre 2000 dalle aziende del Gruppo Johnson & Johnson in Italia nei tre settori in cui opera, Farmaceutico (Janssen), Consumer (Johnson & Johnson) e Medicale (Johnson & Johnson Medical). I suoi ambiti di intervento rientrano nei campi su cui le aziende promotrici hanno maggiore esperienza: assistenza sanitaria alla comunita', salute Johnson e' stata la prima Fondazione d'impresa di tipo "grantmaking" costituita in Italia: finanzia progetti rivolti alla soluzione di problemi sociali, generalmente in partnership con organizzazioni non profit. Nei suoi primi 20 anni di attivita', ha supportato ben 348 progetti, in collaborazione con 218 associazioni e organizzazioni, per un totale di oltre 15 milioni di euro di fondi distribuiti. (Comunicati/Dire) 12:26 18-01-21 NNNN