

## Global Junior Challenge, premia la scuola dell'innovazione. L'hi-tech in sanità nelle proposte degli studenti

14 Dicembre 2021 di Paolo Silvestrelli in [Breaking News](#)



(PRIMAPRESS) - ROMA - La scuola come innovazione e percorso formativo ad acquisire gli strumenti per visioni capaci di incidere sulle trasformazioni. E' questo Il Global Junior Challenge, il concorso internazionale promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con il Centro Studi Erickson e il patrocinio di Roma Capitale che si terrà da domani 15 al 17 dicembre. Il focus della decima edizione, con un premio speciale dedicato alla figura di Tullio De Mauro che sarà consegnato da Silvana Ferreri De Mauro, ha portato all'attenzione della giuria progetti di grande interesse a partire da un guanto con sensori per la prevenzione oncologica alle spille con luce pulsante da indossare in caso di distanze a rischio Covid o un dispositivo per guidare studenti ipovedenti nell'attività motoria. I tre giorni dedicati all'evento finale si aprono con il dibattito "La scuola come sistema complesso" per riflettere sul ruolo centrale della scuola nello sviluppo personale, collettivo e comunitario. Appuntamento mercoledì prossimo, 15 dicembre alle 10.30 alla Palestra dell'Innovazione di Roma in via del Quadraro 102 e in streaming sulla pagina Facebook della Fondazione Mondo Digitale. L'appuntamento si chiuderà in Campidoglio per la cerimonia di premiazione. Ad accogliere i partecipanti è la Banda musicale del Corpo di Polizia locale di Roma Capitale. Nella prestigiosa aula Giulio Cesare vengono assegnati i seguenti premi: medaglie ai progetti vincitori di ognuna delle cinque categorie (quattro per età e una dedicata all'inserimento lavorativo), medaglia "Tullio De Mauro insegnante innovatore 2021", medaglia "Tullio De Mauro dirigente scolastico innovatore 2021", premi Erickson al docente e al dirigente scolastico innovatore 2021. I premi vengono consegnati alla presenza di Silvana Ferreri De Mauro. In dieci edizioni del Global Junior Challenge è stata creata una banca dati con oltre 4.000 progetti realizzati in ogni parte del mondo. Sono stati selezionati oltre 700 casi di successo e assegnati più di 100 premi. - (PRIMAPRESS)

**testata: primapress.it**  
**Data: 14 dicembre 2021**

Il progetto, nato dalla ormai consolidata collaborazione di Microsoft Italia e **Fondazione Mondo Digitale** si traduce in un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani e non. Si tratta di un'iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondire o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro.

Il programma si rivolge sia agli operatori dei Centri, che ricevono una formazione sull'uso consapevole degli strumenti digitali per l'orientamento, la ricerca di lavoro e l'autopromozione degli utenti, anche a distanza sia agli utenti finali, ovvero coloro che sono in cerca di occupazione che possono accedere a una formazione modulata su differenti livelli e profili, in modo da intercettare i diversi bisogni, come colmare lacune o potenziare le capacità, e rispondere con percorsi specifici. I corsi sono articolati su differenti livelli di competenze pregresse, con attività gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza).

“Con Ambizione Italia per i giovani puntiamo alla creazione di un vero e proprio ecosistema nazionale, capace di costruire reti e alleanze ibride intorno alla sfida delle competenze digitali e del lavoro per tutti, a partire dai giovani e dai più fragili. Perché tutti, nessuno escluso, devono essere messo in grado di poter beneficiare delle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dalle tecnologie abilitanti. La ripresa economica può essere inclusiva e di qualità per tutti” ha dichiarato Mirta Michilli, Direttore Generale **Fondazione Mondo Digitale**

“Trovo importantissima l'alleanza tra aziende, istituzioni e terzo settore per garantire percorsi di qualità che abbiano una risposta concreta e delle ricadute positive nel mondo del lavoro. Solo costruendo una forte sinergia sul territorio e garantendo la piena integrazione tra lavoro e politiche sociali si possono raggiungere risultati concreti. Offrire una formazione adeguata a chi deve cambiare lavoro e riqualificarsi è sicuramente una strada importante da perseguire” ha commentato **Elena Buscemi, Presidente Consiglio Comunale di Milano**

## **La partnership con Unicredit per velocizzare la trasformazione digitale delle aziende italiane attraverso il reskilling**

Microsoft Italia e Unicredit hanno confermato la propria partnership per supportare la crescita delle PMI combinando competenze digitali e finanziarie. Sta partendo proprio in queste settimane la fase pilota di **Together4Digital**, un piano strutturato per sostenere e formare le imprese, fornendo loro competenze, tecnologia, strumenti per una crescita sostenibile, digitale e finanziaria. Le parti si propongono di affiancare le imprese nei loro piani di trasformazione digitale con interventi mirati e strumenti specifici a più livelli: dalla valutazione dell'investimento digitale dal punto di vista finanziario e supporto alla proposta di **soluzioni digitali** tarate sui bisogni e le caratteristiche delle imprese per supportarne la crescita sostenibile passando chiaramente per la formazione delle risorse.

**Un ponte tra Università e Imprese, la collaborazione con CRUI per aiutare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro attraverso una formazione digitale mirata**



Microsoft Italia continua la collaborazione con **CRUI**, Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e conferma anche per questo anno accademico, ampliandone lo scopo, una iniziativa volta ad aiutare l'incontro di domanda e offerta tra aziende alla ricerca di professionisti del digitale e studenti e neolaureati alla ricerca di un'occupazione: se in una prima fase si sono offerti approfondimenti sulle tecnologie emergenti parallelamente ai percorsi curriculari per sviluppare competenze digitali aggiornate, nella seconda fase gli studenti sono affiancati dalle aziende, viva voce delle esigenze di profili e delle competenze richieste dal mercato del lavoro, così da identificare in modo più mirato i percorsi e rendere gli studenti più pronti e più connessi con le realtà aziendali per future opportunità. Obiettivo dell'iniziativa, contribuire alla riduzione dello skills mismatch, aiutando concretamente le aziende a trovare professionisti con le competenze necessarie e gli studenti a essere competitivi nel mercato del lavoro.

“Il Paese riconosce in questo momento il ruolo centrale del sistema universitario per la ripartenza dell'economia e della società. Questo comporta il dovere, da parte nostra, di dare il massimo per il futuro dei nostri giovani e lo sviluppo delle imprese. La collaborazione tra pubblico e privato, fondata sulla ricerca e sull'innovazione, sarà la chiave di volta per sostenere il cambiamento. Grazie ad iniziative come questa, possiamo individuare più facilmente le priorità sulla base delle quali orientare le attività di formazione e placement ed essere più efficaci rispetto agli obiettivi di sviluppo che ci accomunano” ha commentato **Francesco Cupertino, Rettore del Politecnico di Bari e componente della Giunta Crui**.