

testata: **adiscuola.it**

Data: **14 luglio 2021**

0

SCUOLA IN ITALIA

14/07/2021

Mi piace

Tweet

Share

GLOBAL JUNIOR CHALLENGE

di redazione

L'edizione 2021, promossa in collaborazione con il Centro Studi Erickson, è dedicata all'uso innovativo e inclusivo delle nuove tecnologie per un'istruzione di qualità in emergenza da Covid-19



Global Junior Challenge 2021

LE ULTIME NEWS

ADI: SIANO URGENTEMENTE ADOTTATE MISURE PER MANTENERE IL RIENTRO A SCUOLA IN PRESENZA

FUTURA: la scuola per l'Italia di domani

La "Carta di Genova sull'Orientamento"

Roberto Ricci nuovo presidente INVALSI

ADI: GREEN PASS OBBLIGATORIO PER LA SCUOLA

CATEGORIE

> APPROFONDIMENTI

> DECENTRALIZZAZIONE

> PROFESSIONE DOCENTE

dedicato alla resilienza della scuola italiana in tempo di pandemia

“La scuola rivoluzionaria è quella che insegna a risolvere problemi sempre nuovi”

Il concorso internazionale **Global Junior Challenge (GJC)**, giunto alla decima edizione, premia i progetti più innovativi che usano le nuove tecnologie per l'educazione e la formazione dei giovani. Storicamente promosso da **Roma Capitale** e organizzato ogni due anni dalla **Fondazione Mondo Digitale**, dal 2017 il concorso è dedicato a **Tullio De Mauro** (Torre Annunziata 1932 – Roma 2017), linguista, professore emerito e studioso dei sistemi di istruzione a livello internazionale.

Il GJC è l'evento conclusivo di un insieme di attività che promuovono il ruolo strategico delle nuove tecnologie per un'educazione incentrata sulla persona, di qualità ed inclusiva, la circolazione della conoscenza e la lotta alla povertà educativa per accelerare il raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

L'edizione 2021, promossa in collaborazione con il Centro Studi Erickson, **è dedicata all'uso innovativo e inclusivo delle nuove tecnologie per un'istruzione di qualità in emergenza da Covid-19**

L'obiettivo 4 dell'Agenda 2030 è declinato rispetto alla situazione di pandemia che la scuola sta vivendo in tutto il mondo. Scuole, organizzazioni, startup, associazioni, università di tutto il mondo possono aderire alla call presentando e segnalando i progetti che in emergenza sanitaria sono riusciti meglio a coniugare innovazione e qualità della formazione con l'inclusione, coinvolgendo attivamente le famiglie e i diversi attori del territorio. Perché ovunque la scuola di qualità è anche la scuola per tutti.

GJC 2021: verso un'istruzione di qualità per tutti in emergenza sanitaria

Sono ammessi a partecipare al concorso solo i progetti in corso o appena conclusi (non le idee progettuali), che devono essere candidati in una delle seguenti categorie:

- Educazione fino a 10 anni
- Educazione fino a 15 anni
- Educazione fino a 18 anni
- Educazione fino a 29 anni
- Inserimento dei giovani nel mondo del lavoro

Per candidare un progetto al GJC è necessario compilare il **modulo** on line sul sito **www.gjc.it** entro il **30 ottobre 2021**. Nella descrizione vanno specificati, oltre ai risultati ottenuti (in termini di innovazione didattica, impatto sull'apprendimento e inclusione), anche la scelta di strumenti tecnologici e di metodologie didattiche. Eventuali materiali a supporto della candidatura possono essere allegati come collegamenti (link a video, a gallerie ecc.). Gli organizzatori si riservano di contattare gli autori dei progetti per richiedere approfondimenti e ulteriori elementi di valutazione.

Il premio Tullio De Mauro per docenti e dirigenti innovatori

Con il premio speciale "Tullio De Mauro" la Fondazione mondo digitale vuole valorizzare il ruolo strategico di dirigenti e docenti come agenti di cambiamento e sviluppo inclusivo della scuola italiana. Il riconoscimento premia l'impegno della persona, dell'educatore, che meglio interpreta il messaggio di De Mauro per una scuola capace di innovare e includere. La Fondazione sollecita sia candidature spontanee da parte di tanti professionisti che hanno a cuore la scuola italiana e che quotidianamente sono impegnati per migliorarla, ma anche segnalazioni da parte di colleghi, di genitori, di studenti, e di tutta la comunità educante connessa, nei diversi territori, alla propria scuola di riferimento.

Premio ai docenti

Il concorso è rivolto a docenti di scuole di ogni ordine e grado che si distinguono per un'istruzione innovativa ed inclusiva. Al docente non è richiesto di concorrere con un singolo progetto, ma con la sua storia di educatore, di impegno, innovazione e determinazione legata ai problemi sempre nuovi del contesto scolastico in cui opera ogni giorno. Si chiede di presentare il proprio CV, la descrizione di come ha affrontato l'emergenza sanitaria con i propri studenti, e una breve descrizione a proposito di come intendono re-immaginare l'educazione negli anni a venire.

Premio ai dirigenti scolastici

Il concorso è rivolto a dirigenti di scuole di ogni ordine e grado che possono candidarsi, o essere candidati, inviando una presentazione che illustri la propria visione di scuola innovativa ed inclusiva ed i risultati ad oggi raggiunti. In questa candidatura, i dirigenti scolastici sono visti come rappresentanti e leader dei traguardi innovativi ed inclusivi perseguiti e realizzati dalle intere comunità educanti che rappresentano. Ai dirigenti scolastici è anche chiesto di raccontare come hanno affrontato l'emergenza sanitaria nelle proprie scuole, e la sfida più grande che hanno per il futuro.

Le candidature di insegnanti e dirigenti scolastici possono essere presentate dagli stessi o da terzi (docenti, genitori, studenti, organizzazioni ecc.) compilando il **modulo** online entro il **30 ottobre 2021** sul sito **www.gjc.it**. Una giuria seleziona i finalisti e sceglie i vincitori.

I premi

Nell'edizione 2021 vengono assegnati i seguenti premi:

- medaglie ai progetti vincitori di ogni categoria del GJC 2021
- medaglia "Tullio De Mauro insegnante innovatore 2021" per il docente vincitore del premio speciale Tullio De Mauro
- medaglia "Tullio De Mauro dirigente scolastico innovatore 2021" per il dirigente vincitore del premio speciale Tullio De Mauro.

Questo il **link per partecipare** al concorso: <https://gjc.it/content/partecipa>

Social media ufficiali:

- *Pagina facebook Fondazione Mondo Digitale:*
<https://www.facebook.com/FondazioneMondoDigitale/>
- *Pagina twitter Fondazione Mondo Digitale:* [@fmdigitale](https://twitter.com/fmdigitale)
- Locandina con la proroga a ottobre: Preleva qui la Locandina aggiornata

testata: adiscuola.it

Data: 14 luglio 2021

Il progetto, nato dalla ormai consolidata collaborazione di Microsoft Italia e **Fondazione Mondo Digitale** si traduce in un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani e non. Si tratta di un'iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondire o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro.

Il programma si rivolge sia agli operatori dei Centri, che ricevono una formazione sull'uso consapevole degli strumenti digitali per l'orientamento, la ricerca di lavoro e l'autopromozione degli utenti, anche a distanza sia agli utenti finali, ovvero coloro che sono in cerca di occupazione che possono accedere a una formazione modulata su differenti livelli e profili, in modo da intercettare i diversi bisogni, come colmare lacune o potenziare le capacità, e rispondere con percorsi specifici. I corsi sono articolati su differenti livelli di competenze pregresse, con attività gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza).

“Con Ambizione Italia per i giovani puntiamo alla creazione di un vero e proprio ecosistema nazionale, capace di costruire reti e alleanze ibride intorno alla sfida delle competenze digitali e del lavoro per tutti, a partire dai giovani e dai più fragili. Perché tutti, nessuno escluso, devono essere messo in grado di poter beneficiare delle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dalle tecnologie abilitanti. La ripresa economica può essere inclusiva e di qualità per tutti” ha dichiarato **Mirta Michilli, Direttore Generale Fondazione Mondo Digitale**

“Trovo importantissima l'alleanza tra aziende, istituzioni e terzo settore per garantire percorsi di qualità che abbiano una risposta concreta e delle ricadute positive nel mondo del lavoro. Solo costruendo una forte sinergia sul territorio e garantendo la piena integrazione tra lavoro e politiche sociali si possono raggiungere risultati concreti. Offrire una formazione adeguata a chi deve cambiare lavoro e riqualificarsi è sicuramente una strada importante da perseguire” ha commentato **Elena Buscemi, Presidente Consiglio Comunale di Milano**

La partnership con Unicredit per velocizzare la trasformazione digitale delle aziende italiane attraverso il reskilling

Microsoft Italia e Unicredit hanno confermato la propria partnership per supportare la crescita delle PMI combinando competenze digitali e finanziarie. Sta partendo proprio in queste settimane la fase pilota di **Together4Digital**, un piano strutturato per sostenere e formare le imprese, fornendo loro competenze, tecnologia, strumenti per una crescita sostenibile, digitale e finanziaria. Le parti si propongono di affiancare le imprese nei loro piani di trasformazione digitale con interventi mirati e strumenti specifici a più livelli: dalla valutazione dell'investimento digitale dal punto di vista finanziario e supporto alla proposta di **soluzioni digitali** tarate sui bisogni e le caratteristiche delle imprese per supportarne la crescita sostenibile passando chiaramente per la formazione delle risorse.

Un ponte tra Università e Imprese, la collaborazione con CRUI per aiutare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro attraverso una formazione digitale mirata

Microsoft Italia continua la collaborazione con **CRUI**, Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e conferma anche per questo anno accademico, ampliandone lo scopo, una iniziativa volta ad aiutare l'incontro di domanda e offerta tra aziende alla ricerca di professionisti del digitale e studenti e neolaureati alla ricerca di un'occupazione: se in una prima fase si sono offerti approfondimenti sulle tecnologie emergenti parallelamente ai percorsi curriculari per sviluppare competenze digitali aggiornate, nella seconda fase gli studenti sono affiancati dalle aziende, viva voce delle esigenze di profili e delle competenze richieste dal mercato del lavoro, così da identificare in modo più mirato i percorsi e rendere gli studenti più pronti e più connessi con le realtà aziendali per future opportunità. Obiettivo dell'iniziativa, contribuire alla riduzione dello skills mismatch, aiutando concretamente le aziende a trovare professionisti con le competenze necessarie e gli studenti a essere competitivi nel mercato del lavoro.

“Il Paese riconosce in questo momento il ruolo centrale del sistema universitario per la ripartenza dell'economia e della società. Questo comporta il dovere, da parte nostra, di dare il massimo per il futuro dei nostri giovani e lo sviluppo delle imprese. La collaborazione tra pubblico e privato, fondata sulla ricerca e sull'innovazione, sarà la chiave di volta per sostenere il cambiamento. Grazie ad iniziative come questa, possiamo individuare più facilmente le priorità sulla base delle quali orientare le attività di formazione e placement ed essere più efficaci rispetto agli obiettivi di sviluppo che ci accomunano” ha commentato **Francesco Cupertino, Rettore del Politecnico di Bari e componente della Giunta Crui**.