

S M A R T

N A T I O N

The graphic features a light blue background. On the left, a semi-circle of small blue dots frames the text 'Fattore J' in a large, bold, blue font. Below it, in a smaller, grey font, are the words 'EMPATIA. RISPETTO. INCLUSIONE.'. To the right of this text is a blue paper airplane icon, with a trail of five blue dots leading from the text area towards it. In the top right corner, there are two logos: 'Fondazione Mondo Digitale' (a globe icon) and 'Janssen' (a blue stylized 'J' icon). Below these logos, the text reads: 'Educhiamo 100.000 giovani a sviluppare intelligenza emotiva, **rispetto** ed **empatia** verso le persone affette da patologie.' At the bottom right, the hashtag '#fattorejsalute' is displayed in blue.

Fondazione Mondo Digitale

Janssen

Educhiamo 100.000 giovani a sviluppare intelligenza emotiva, **rispetto** ed **empatia** verso le persone affette da patologie.

#fattorejsalute

## Fattore J, online l'iniziativa per lo sviluppo nei giovani dell'empatia verso le persone affette da malattie

Per sostenere le persone affette da malattie è partita una nuova iniziativa di Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Janssen Italia, divisione farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson.

Si chiama Fattore J e consiste in una campagna di sensibilizzazione online tramite video pillole educative ed eventi di formazione nelle scuole di alcune regioni italiane Lazio, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Emilia Romagna e Veneto.

L'iniziativa punta a coinvolgere circa 100.000 studenti delle scuole superiori che verranno guidati ad una corretta comprensione scientifica dei modi per prevenire e affrontare alcune patologie da parte di esperti che prepareranno i ragazzi non solo sui risvolti delle malattie relative a differenti aree terapeutiche ma anche alla dimensione umana nell'affrontare tali contesti sviluppando intelligenza emotiva e maggiore consapevolezza.

Il primo appuntamento è calendarizzato per il 23 aprile con un ciclo di webinar animati da Progetto Itaca onlus, una fondazione che promuove programmi di supporto a persone affette da disturbi della salute mentale e ai loro familiari.

**Testata:** smartnation.it

**Data:** 3 aprile 2020

I giovani, in collegamento tramite una classe virtuale diffusa nelle regioni coinvolte, potranno partecipare a distanza agli appuntamenti formativi.

Tra gli aderenti al progetto vi sono: l'Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma (Ail), l'Associazione Ipertensione Polmonare Italiana Onlus (Aipi), l'Associazione Malati Reumatici del Piemonte (Amar), l'Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino (Amici Onlus), l'Associazione Nazionale Amici per la Pelle (Anap Onlus), l'Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza (Apiafco), il Network Persone Sieropositive (Nps Italia Onlus) e ovviamente Progetto Itaca Onlus.