

Testata:

lombardiaspeciale.regione.lombardia.it

Data: 24 aprile 2020



Da Brescia parte il progetto per il rispetto e l'empatia verso le persone malate



“Fattore J” è un progetto promosso da Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Janssen Italia, divisione farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson che non a caso ha scelto Brescia e la Lombardia come prima tappa del suo tour virtuale: oltre 60 tra studenti e docenti degli istituti superiori Annibale Calini di Brescia e Piero Calamandrei di Codogno hanno potuto incontrare in modalità webinar gli esperti di Progetto Itaca Onlus per avviare un percorso di sviluppo intelligenza emotiva, rispetto ed empatia verso le persone affette da malattie.

Come dicevamo la scelta di Brescia, tra le città più colpite dall'emergenza COVID-19, non è stata casuale: i volontari per la salute mentale di Progetto Itaca Onlus che promuove programmi di informazione, prevenzione, supporto e riabilitazione per persone affette da disturbi della salute mentale e alle loro famiglie hanno infatti trattato il tema effetti della quarantena su bambini e adolescenti.

Il ciclo di webinar proseguirà in Lombardia per tutto il mese di aprile e maggio: il 27 aprile saranno gli studenti di San Donato Milanese i protagonisti dell'incontro con l'Associazione Ipertensione Polmonare Italiana (AIPI).

Il prossimo 8 maggio, in un grande evento live, i ragazzi si confronteranno con esperti del mondo della scienza e con loro ricostruiranno una narrativa chiara dell'emergenza per affrontarla con consapevolezza e speranza per il futuro.

Per Informazioni consultare le [pagine dedicate](#).

Testata:

lombardiaspeciale.regione.lombardia
.it

Data: 24 aprile 2020