

Newspaper metadata:

Source: Roma
Country: Italy
Media: Printed

Author:
Date: 2020/11/26
Pages: 44 - 44

Media Evaluation:

Readership: 90.000
Ave € 4.680
Pages Occupied 0.33



Web source:

QUARTA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE CHE PROMUOVE IL DIGITALE NELLA MODA Fashion week in 3D, l'Accademia c'è

Oggi alle 19, in modalità online, si tiene la quarta edizione della 3D Fashion Week, l'evento organizzato da FabLab Latino America e Fabwomen che vede protagonisti i prodotti sartoriali realizzati con tecnologia digitale. L'evento sarà trasmesso su Facebook e Youtube ai link: <https://www.facebook.com/fablatam> e <https://www.youtube.com/channel/UCKiU4Njtbw2lrNJPel3V9->. La manifestazione, nata per la promozione e la diffusione della cultura digitale applicata alla moda, e come volano nell'accelerazione del processo di trasformazione digitale all'interno del settore, inizialmente realizzata come evento che riguardava il Latino America, nelle ultime edizioni si è aperta ad un contesto più ampio, ciò ha permesso a numerosi giovani designer di potersi confrontare con realtà internazionali del medesimo settore.

Nel corso della diretta, visibile sui social, sfileranno i migliori progetti selezionati nella scorsa edizione del contest "Digital Made. For Young Fashion Talents" promosso da Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Altaroma.

In tale prestigiosa cornice, tra gli abiti presenti in passerella sfileranno i progetti di tre studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Napoli (nelle foto), insieme a studenti della rete latino-americana, due abiti Fabricademy, una studentessa dell'Iis Caterina da Siena e il progetto Wearpure Tech di Noumena. I progetti selezionati sono stati sviluppati all'interno della Scuola di Fashion Design coordinata dal professor Angelo Vassallo, nell'ambito di un workshop sperimentale di Fabbricazione Digitale condotto dalle docenti del Corso di Laurea in Fashion Design, Mariangela Salvati, Natasha Rezzuti e Giulia Scalera in collaborazione con il FabLab di Frosinone.



RC