



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [STARTUP](#) [PROGETTI](#) [RETI](#) [SERVIZI](#) [NOTIZIE](#) [CON](#)

## Al via la terza edizione del contest "Digital Made. For Young Fashion Talents"

Giovedì, 15 Aprile 2021 00:00



Avete un progetto nell'ambito della **Digital Fashion** e vi piacerebbe vederlo sfilare a un **evento di respiro internazionale**? È in corso la raccolta di progetti per il contest "**Digital Made. For young fashion talents**", che si svolgerà online dal **18 al 20 maggio 2021**, promosso da Fondazione Mondo Digitale. Dopo il successo dell'anno scorso, l'iniziativa che mira a valorizzare giovani talenti nel campo della moda digitale, si consolida e **Consorzio ARCA** partecipa come partner. **Termine ultimo per partecipare alla call è il 30 aprile.**

La **Fondazione Mondo Digitale**, in collaborazione con **PowWow Fashion Tech Week**, lancia la terza edizione del contest "**Digital Made. For Young Fashion Talents**" per scoprire e promuovere soluzioni innovative nel settore della moda e dei tessuti. I giovani selezionati, **creativi, stilisti, maker ecc.**, hanno l'opportunità di esporre e mostrare i propri progetti durante la **Fashion Digital Night**, in occasione di **PowWow Fashion Tech Week** a maggio 2021, e di essere valutati da una prestigiosa giuria di esperti del settore.

[Tutte le Notizie](#)

[Agenda](#)

[Blog](#)

Il contest è parte del progetto **Digital Made** promosso da FMD per accelerare la trasformazione digitale del settore moda, sostenere l'innovazione delle piccole e media imprese in Italia e sviluppare nuove competenze e profili professionali tra le nuove generazioni.

L'iniziativa viene promossa a livello globale grazie alla collaborazione con il **Consolato Generale d'Italia a Barcellona** nell'ambito dell'iniziativa **ITmakES**, con la piattaforma **Reshape**, in eventi di rilievo internazionale dedicati a moda, sostenibilità e nuove tecnologie.

I progetti più interessanti vengono inseriti in un circuito di eventi nazionali e internazionali. Agli autori dei prototipi più innovativi è offerta la possibilità di finalizzare e ottimizzare il progetto presso gli ambienti digitali della Palestra dell'Innovazione e di essere presentati presso prestigiose maison di moda in Italia e all'estero.

### **Requisiti di partecipazione**

Il bando è aperto a tutti, singoli e gruppi. Sono particolarmente apprezzate le collaborazioni internazionali. È possibile partecipare con uno o più progetti che rispettino i seguenti requisiti:

- Uso di tecnologie innovative per la produzione digitale di un abito o di un accessorio
- Uso di software di progettazione e programmazione per capi di abbigliamento interattivi o acconciature intelligenti
- Ricerca di nuovi materiali indossabili, bio o "intelligenti"
- Realizzazione fisica e funzionante dell'abito o accessorio progettato

### **Iscrizione**

L'iscrizione al contest è gratuita. La candidatura va inviata entro il **30 aprile 2021** compilando il modulo di partecipazione all'indirizzo **innovationgym.org/contest-digital-made3**. Vanno allegati abstract del progetto in italiano e in inglese, foto (300 dpi) del prototipo realizzato, un profilo personale sintetico e link al video di presentazione (facoltativo).

I progetti presentati vengono valutati e selezionati da una giuria composta da designer e maker della Fondazione Mondo Digitale ed esperti di moda e tecnologia di aziende partner e sponsor dell'iniziativa. Gli autori dei progetti scelti per la fase successiva vengono avvisati tramite posta elettronica. I prototipi selezionati devono pervenire entro il **7 maggio 2021**, consegnati a mano o spediti, presso la sede operativa della **Fondazione Mondo Digitale**, in via del Quadraro 102, 00174 Roma.

Richieste di informazioni e chiarimenti possono essere inviate a [contest@mondodigitale.org](mailto:contest@mondodigitale.org).

**testata: consorzioarca.it**

**Data: 15 aprile 2021**

Il progetto, nato dalla ormai consolidata collaborazione di Microsoft Italia e **Fondazione Mondo Digitale** si traduce in un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani e non. Si tratta di un'iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondire o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro.

Il programma si rivolge sia agli operatori dei Centri, che ricevono una formazione sull'uso consapevole degli strumenti digitali per l'orientamento, la ricerca di lavoro e l'autopromozione degli utenti, anche a distanza sia agli utenti finali, ovvero coloro che sono in cerca di occupazione che possono accedere a una formazione modulata su differenti livelli e profili, in modo da intercettare i diversi bisogni, come colmare lacune o potenziare le capacità, e rispondere con percorsi specifici. I corsi sono articolati su differenti livelli di competenze pregresse, con attività gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza).

“Con Ambizione Italia per i giovani puntiamo alla creazione di un vero e proprio ecosistema nazionale, capace di costruire reti e alleanze ibride intorno alla sfida delle competenze digitali e del lavoro per tutti, a partire dai giovani e dai più fragili. Perché tutti, nessuno escluso, devono essere messo in grado di poter beneficiare delle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dalle tecnologie abilitanti. La ripresa economica può essere inclusiva e di qualità per tutti” ha dichiarato Mirta Michilli, Direttore Generale **Fondazione Mondo Digitale**

“Trovo importantissima l'alleanza tra aziende, istituzioni e terzo settore per garantire percorsi di qualità che abbiano una risposta concreta e delle ricadute positive nel mondo del lavoro. Solo costruendo una forte sinergia sul territorio e garantendo la piena integrazione tra lavoro e politiche sociali si possono raggiungere risultati concreti. Offrire una formazione adeguata a chi deve cambiare lavoro e riqualificarsi è sicuramente una strada importante da perseguire” ha commentato **Elena Buscemi, Presidente Consiglio Comunale di Milano**

## **La partnership con Unicredit per velocizzare la trasformazione digitale delle aziende italiane attraverso il reskilling**

Microsoft Italia e Unicredit hanno confermato la propria partnership per supportare la crescita delle PMI combinando competenze digitali e finanziarie. Sta partendo proprio in queste settimane la fase pilota di **Together4Digital**, un piano strutturato per sostenere e formare le imprese, fornendo loro competenze, tecnologia, strumenti per una crescita sostenibile, digitale e finanziaria. Le parti si propongono di affiancare le imprese nei loro piani di trasformazione digitale con interventi mirati e strumenti specifici a più livelli: dalla valutazione dell'investimento digitale dal punto di vista finanziario e supporto alla proposta di **soluzioni digitali** tarate sui bisogni e le caratteristiche delle imprese per supportarne la crescita sostenibile passando chiaramente per la formazione delle risorse.

**Un ponte tra Università e Imprese, la collaborazione con CRUI per aiutare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro attraverso una formazione digitale mirata**



Microsoft Italia continua la collaborazione con **CRUI**, Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e conferma anche per questo anno accademico, ampliandone lo scopo, una iniziativa volta ad aiutare l'incontro di domanda e offerta tra aziende alla ricerca di professionisti del digitale e studenti e neolaureati alla ricerca di un'occupazione: se in una prima fase si sono offerti approfondimenti sulle tecnologie emergenti parallelamente ai percorsi curriculari per sviluppare competenze digitali aggiornate, nella seconda fase gli studenti sono affiancati dalle aziende, viva voce delle esigenze di profili e delle competenze richieste dal mercato del lavoro, così da identificare in modo più mirato i percorsi e rendere gli studenti più pronti e più connessi con le realtà aziendali per future opportunità. Obiettivo dell'iniziativa, contribuire alla riduzione dello skills mismatch, aiutando concretamente le aziende a trovare professionisti con le competenze necessarie e gli studenti a essere competitivi nel mercato del lavoro.

“Il Paese riconosce in questo momento il ruolo centrale del sistema universitario per la ripartenza dell'economia e della società. Questo comporta il dovere, da parte nostra, di dare il massimo per il futuro dei nostri giovani e lo sviluppo delle imprese. La collaborazione tra pubblico e privato, fondata sulla ricerca e sull'innovazione, sarà la chiave di volta per sostenere il cambiamento. Grazie ad iniziative come questa, possiamo individuare più facilmente le priorità sulla base delle quali orientare le attività di formazione e placement ed essere più efficaci rispetto agli obiettivi di sviluppo che ci accomunano” ha commentato **Francesco Cupertino, Rettore del Politecnico di Bari e componente della Giunta Crui**.