

Il Sole
24 ORE
TECNOLOGIA

Facebook lancia il decalogo contro le fake news



Le *fake news* sono ormai oggetto di attenzione a vario livello e la piattaforma principe per la loro diffusione, Facebook, oggi ha annunciato un nuovo strumento informativo per aiutare gli utenti a distinguere le notizie attendibili da quelle false, o satiriche. Da giovedì e per 3 giorni in 14 Paesi, tra cui l'Italia, Facebook introdurrà un tool in alto al NewsFeed con [questo decalogo](#). Sono consigli tra il tecnico e il buon senso, ma che in effetti aiutano chi ha meno confidenza con il mondo delle news online a capire se un titolo è vero oppure no.

I siti fake, ad esempio, spesso hanno una formattazione strana o con errori di battitura, oppure una url che scimmietta quella di un sito autorevole. **Adam Mosseri**, capo mondiale del NewsFeed di Facebook, e **Campbell Brown**, capo delle news partnership di Facebook, ex Cnn, hanno spiegato il progetto in una tavola rotonda al Festival del giornalismo di Perugia.

«Stiamo contrastando la diffusione delle fake news intervenendo con l'interruzione delle [possibilità di guadagno](#) legate a questi siti, costruendo nuovi prodotti e aiutando le persone a prendere decisioni più informate quando si trovano davanti alle notizie false - ha spiegato Mosseri -. Vogliamo creare una comunità più informata, per quanto non siamo un'azienda editoriale».

Facebook negli Stati Uniti nei mesi scorsi ha introdotto il bollino rosso da affiancare alle notizie ritenute false, collaborando con alcune organizzazioni. In altri Paesi gli utenti possono comunque segnalarle. Va da sé che il tema è delicato e [ogni intervento si presta a ulteriori critiche](#) per i rischi che un uso scorretto di questo filtro potrebbe avere. Contro la disinformazione online c'è inoltre il *News Integrity Initiative*, un fondo da 14 milioni di dollari tra i cui membri, oltre a Facebook, ci sono Mozilla, Wikipedia, AppNexus, Betaworks, European Journalism Center, Unesco, fondazioni e università. È gestito dalla *Cuny Graduate School of Journalism* di New York. Poi il Facebook Journalism Project, che vuole offrire tool e servizi per i giornalisti, sviluppandoli insieme a università e organizzazioni.

Quanto alle istituzioni, si distingue l'iniziativa del governo tedesco che ha approvato un provvedimento anti fake news: i siti che non rimuovono velocemente contenuti di questo tipo rischiano milioni di euro di multa. Anche in Italia esiste [un ddl bipartisan contro le notizie false](#).

Suggerimenti per individuare le notizie false

[Assistenza per il sito per computer](#) [Assistenza su browser mobile](#) [Altri Centri assistenza](#) »

[Condividi l'articolo](#)

Vogliamo fermare la diffusione di notizie false su Facebook. Scopri di più su [ciò che stiamo facendo](#). Ci stiamo impegnando per limitarne la diffusione e ti vogliamo fornire alcuni suggerimenti che ti aiuteranno a capire a cosa fare attenzione:

- 1 **Non ti fidare dei titoli:** le notizie false spesso hanno titoli altisonanti scritti tutti in maiuscolo e con ampio uso di punti esclamativi. Se le affermazioni contenute in un titolo ti sembrano esagerate, probabilmente sono false.
- 2 **Guarda bene l'URL:** un URL fasullo o molto simile a quello di una fonte attendibile potrebbe indicare che la notizia è falsa. Molti siti di notizie false si fingono siti autentici effettuando cambiamenti minimi agli URL di questi siti. Puoi accedere al sito per confrontare l'URL con quello della fonte attendibile.
- 3 **Fai ricerche sulla fonte:** assicurati che la notizia sia scritta da una fonte di cui ti fidi e che ha la reputazione di essere attendibile. Se la notizia proviene da un'organizzazione che non conosci, controlla la sezione "Informazioni" della sua Pagina per scoprire di più.
- 4 **Fai attenzione alla formattazione:** su molti siti di notizie false, l'impaginazione è strana o il testo contiene errori di battitura. Se vedi che ha queste caratteristiche, leggi la notizia con prudenza.
- 5 **Fai attenzione alle foto:** le notizie false spesso contengono immagini e video ritoccati. A volte, le immagini potrebbero essere autentiche, ma prese fuori contesto. Puoi fare una ricerca dell'immagine o della foto per verificarne l'origine.
- 6 **Controlla le date:** le date degli avvenimenti contenuti nelle notizie false potrebbero essere errate e la loro cronologia potrebbe non avere senso.
- 7 **Verifica le testimonianze:** controlla le fonti dell'autore per assicurarti che siano attendibili. La mancanza di prove o il riferimento a esperti di cui non viene fatto il nome potrebbe indicare che la notizia è falsa.
- 8 **Controlla se altre fonti hanno riportato la stessa notizia:** se gli stessi avvenimenti non vengono riportati da nessun'altra fonte, la notizia potrebbe essere falsa. Se la notizia viene proposta da fonti che ritieni attendibili, è più probabile che sia vera.
- 9 **La notizia potrebbe essere uno scherzo:** a volte può essere difficile distinguere le notizie false da quelle satiriche o scritte per divertire. Controlla se la fonte è nota per le sue parodie e se i dettagli e il tono della notizia ne rivelano lo scopo umoristico.
- 10 **Alcune notizie sono intenzionalmente false:** usa le tue capacità critiche quando leggi le notizie online e condividile solo se non hai dubbi sulla loro veridicità.

In collaborazione con:

