



PiuCulture

Il giornale dell'intercultura a Roma

FACEBOOK ITALIA INCONTRA GLI IMPRENDITORI MIGRANTI



Foto: Fondazione Mondo Digitale

Gli imprenditori non italiani a Roma costituiscono il 23,4 % del totale e sono 43.235, un numero che ha catturato l'attenzione del social network più conosciuto al mondo: **Facebook**. Provengono dal Marocco, dall'Algeria, dalla Tunisia, ma anche dal Bangladesh, dalla Cina e dall'India. E sono linfa nuova per un'economia che vacilla.

È per questo che il colosso della comunicazione virtuale ha deciso di incontrare gli imprenditori migranti e tutti quelli che hanno in cantiere di avviare una propria attività per la **giornata di formazione gratuita *L'impresa etnica diventa social*** presso la Palestra dell'Innovazione della **Fondazione Mondo Digitale**, che ha promosso l'evento con il sostegno di **IDOS** e dell'Ambasciata del Regno del Marocco. L'obiettivo? Mostrare le potenzialità professionali del social network che conta più di un miliardo e mezzo di utenti. L'appuntamento è **venerdì 4 dicembre** in Via del Quadraro, 102.

È la prima volta che Facebook Italia si rivolge direttamente ai migranti e lo fa con un appuntamento doppio. Nella sessione mattutina lo staff incontrerà insegnanti di italiano L2, docenti dei Centri Provinciali per l'Istruzione agli adulti e formatori che ogni giorno lavorano all'inclusione degli stranieri partendo dalla cultura.

Il pomeriggio, invece, è dedicato ai migranti stessi: **Francesca Capobianchi** di Facebook Italia illustrerà ai partecipanti **come si gestisce una pagina dedicata a un'attività imprenditoriale, e quali sono le sue funzioni, come si imposta una strategia di comunicazione e come si analizzano i risultati raggiunti**. L'evento sarà anche un'occasione di confronto tra imprenditori provenienti da tutto il mondo ma che lavorano sullo stesso territorio: a rappresentare l'imprenditoria migrante **Indra Perera**, presidente di CNA World.

Oltre alla parte tecnica, i partecipanti avranno l'occasione di sperimentare la gestione delle pagine con delle prove pratiche. E infine le testimonianze dei giovani stranieri, che hanno usato i social network per costruire il loro successo in campo lavorativo, saranno d'esempio per chi comincerà a muovere i primi passi tra post, condivisioni e notifiche.

Se è vero che Facebook è una piazza virtuale popolata da persone di ogni nazionalità, cultura e lingua, l'integrazione, economica e non solo, passa anche dai social network.

[Leggi il programma e le modalità di iscrizione all'evento.](#)

(25 novembre 2015)