

t: news



"L'impresa etnica diventa social ": a lezione di Facebook per fare impresa con i social network

La Palestra dell'Innovazione, giornata di formazione gratuita per imprenditori e startupper di origine straniera promossa dalla Fondazione Mondo Digitale e Facebook, da' l'appuntamento domani a Roma a un colorato tessuto imprenditoriale.

Provengono da 25 paesi gli oltre 130 cittadini immigrati che si sono prenotati per partecipare alla giornata di formazione gratuita sull'uso della piattaforma sociale Facebook per promuovere attività imprenditoriali, gestire organizzazioni, consolidare community e network.

L'iniziativa **"l'impresa etnica diventa social"** è promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** e **Facebook** in collaborazione con **Ambasciata del Regno del Marocco**, **Centro Studi e Ricerche Idos** e alcuni **Centri provinciali per l'istruzione degli adulti** (Cpia).

La prima parte della giornata è dedicata alla formazione dei formatori (train the trainers) e partecipano i docenti delle scuole e dei Cpia. Nella seconda parte, i protagonisti sono i cittadini stranieri (train the learners) che rappresentano il colorato tessuto imprenditoriale della provincia di Roma, in costante crescita (23,4 per cento nel primo semestre 2015): dai nuovi soci delle storiche cooperative di servizio della capitale, come Queens Servizi, fondata e diretta dalla peruviana Reyna, ora nel Consiglio nazionale di Confcooperative, all'imprenditrice di successo Lenka, 40 anni, di origine ceca, o all'artigiana Hind, pittrice e creatrice di gioielli.

La sfida della giornata è mostrare ai partecipanti come **Facebook**, il social network più conosciuto nel mondo e più usato anche in Italia (ha un profilo il 50,3 per cento dell'intera popolazione e il 77,4 per cento dei giovani under 30), non serva solo a chattare, ma possa essere usato come uno **strumento di business, per migliorare visibilità e competitività**.

Le due sessioni formative della giornata sono animate da **Francesca Capobianchi** di Facebook Italia che illustrerà ai partecipanti le **modalità di gestione di una pagina dedicata a un'attività imprenditoriale, le sue funzioni, il modo per impostare una strategia di comunicazione e analizzare i risultati raggiunti**. L'evento sarà anche un'occasione di confronto tra imprenditori provenienti da tutto il mondo ma che lavorano sullo stesso territorio: a rappresentare l'imprenditoria migrante **Indra Perera**, presidente di CNA World.

Sono previste anche alcune testimonianze: la mattina intervengono **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, **Laura Bononcini**, Head of Public Policy di Facebook Italia, **Samira Bellali**, consigliere dell'Ambasciata del Regno del Marocco in Italia (Servizio comunità) e **Ugo Melchionda**, presidente del Centro studi e ricerche Idos.

Abbiamo parlato di:

Fondazione Mondo Digitale [Website](#) - [Facebook](#) - [Twitter](#)

Facebook [Website](#)

Ambasciata del Regno del Marocco [Website](#) - [Twitter](#)

Centro Studi e Ricerche Idos [Website](#)

3 dicembre 2015