



## L'impresa etnica diventa social. Un incontro di formazione gratuito promosso dalla fondazione Mondo Digitale



**Roma, 4 dicembre 2015, Palestra dell'Innovazione, via del Quadraro 102**

Una giornata di formazione gratuita dedicata ai cittadini migranti sull'uso dei **social network per promuovere la propria attività e conoscere altri membri della propria comunità**. L'iniziativa è promossa da **Fondazione Mondo Digitale e Facebook**.

L'appuntamento è per il 4 dicembre 2015 alla Palestra dell'Innovazione della Fondazione Mondo Digitale (Roma, via del Quadraro 102). L'obiettivo della giornata formativa è quello di offrire consigli utili per capire come utilizzare Facebook per farsi conoscere e per gestire la propria attività. La formazione è dedicata a **imprenditori migranti** ma anche a donne, uomini e cittadini interessati.

Collaborano all'evento anche l'Ambasciata del Regno del Marocco, Centro Studi e Ricerche IDOS e alcuni Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti (CPIA).

**È possibile iscriversi fino ad esaurimento posti** al link <http://impresasocial.eventbrite.it> oppure scrivendo a [r.delia@mondodigitale.org](mailto:r.delia@mondodigitale.org).

La prima parte della giornata è dedicata alla formazione dei formatori: partecipano i docenti delle scuole e dei Centri provinciali per l'istruzione degli adulti (**Cpia**). Nella seconda parte i protagonisti sono i cittadini migranti.

Il programma della **mattina** prevede una introduzione a cura di **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, **Laura Bononcini**, Head of Public Policy, Italy at Facebook, **Hassan Abouyoub**, Ambasciatore del Regno del Marocco in Italia, **Ugo Melchionda**, presidente Centro Studi e Ricerche IDOS. La sessione dedicata alla formazione è a cura di **Francesca Capobianchi**, Community Engagement Market Lead at Facebook e team Facebook.

La sessione **pomeridiana** prevede una introduzione a cura di Mirta Michilli, Laura Bononcini, **Indra Perera**, presidente CNA World e un rappresentante dell'Ambasciata del Regno del Marocco. All'intervento curato da Francesca Capobianchi faranno seguito le **testimonianze** di alcuni imprenditori.

Fonte: **fondazione Mondo Digitale**

(1 dicembre 2015)



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI



MINISTERO  
DELL'INTERNO