



LPN-Roma, arte e tecnologia al Maxxi: è 'The power to change the world'-4-

Roma, 26 apr. (LaPresse) - Il Media Art Festival è un'iniziativa della Fondazione Mondo Digitale realizzata in collaborazione con Lazio Innova, Ambasciata americana in Italia, Europa Creativa (Commissione Europea), MiBACT, MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo, MIUR, Sapienza Università di Roma, Goethe-Institut Rom, Accademia di Belle Arti di Roma, RUFA - Rome University of Fine Arts, Quasar Design University, Ambasciata di Israele. Sponsor tecnico è Epson. Media partner Inside Art. Per conoscere gli artisti in mostra consultare il sito [mediaartfestival.org](http://mediaartfestival.org).

alm/rib

261434 Apr 2017