

INSIDEART

Arriva la terza edizione del Media Art Festival, l'iniziativa che fonde arte e tecnologia



Dal 27 al 29 aprile arriva il **Media Art Festival**, l'iniziativa, diretta da Valentino Catricalà e promossa dalla Fondazione Mondo Digitale, dedicata all'intreccio tra arte e tecnologia. Focus di quest'anno *Path Toward Human Sustainability* che punta l'attenzione sulle sfide che nel XXI secolo stanno trasformando in profondità non solo la nostra società dei consumi ma anche il suo assetto culturale. Ecosostenibilità, intelligenza artificiale e genetica sono temi che investono anche la sfera di interesse degli artisti che esporranno al MAXXI nella mostra intitolata *The power to change the world* nell'insolito ruolo di changemaker, sperimentatori di nuovi processi e sinergie per lo sviluppo sostenibile. Ma il museo non è l'unico spazio ad accogliere le iniziative del festival, che si divideranno tra l'Accademia di Belle Arti di Roma, la RUFA – Rome University of Fine Arts e la Palestra dell'Innovazione della Fondazione Mondo Digitale. La rassegna coinvolge quest'anno artisti di rilevanza mondiale, dall'israeliana Sigalit Landau all'americano Joseph Delappe, e si inserisce nell'ambito di una serie di festival europei, come Article Biennial di Stavanger (Norvegia) e Spectra Aberdeen's Festival of Light (Scozia). Tante, inoltre, gli eventi collaterali: conferenze, incontri, attività didattiche tra cui Carbon Footprint attraverso le digital art che unisce artisti, fisici e studenti delle scuole superiori per la creazione di prodotti scientifico-artistici legati al concetto di sviluppo e sostenibilità o Hackreativity, una maratona informatica per gli under 35. Info: mediaartfestival.org

