

L'evento non solo porta nella capitale artisti e ospiti di rilevanza mondiale, ma è inserito in un prestigioso **"sistema di festival internazionali"**, come Arctic Biennale di Stavanger e Spectra Aberdeen's Festival of Light, sostenuti dal **Programma Europa Creativa**. Un progetto laboratorio unico nel suo genere che ha coinvolto nella realizzazione di opere d'arte presso la Palestra dell'Innovazione gli artisti internazionali del progetto **European Light Expression Network – ENLIGHT** grazie al contributo della Commissione europea Programma Europa Creativa, delle **Residenze d'artista** attivate con il **Goethe-Institut** e del progetto artistico-educativo **"Carbon Footprint attraverso le digital art"**, realizzato con il sostegno del **Miur** in collaborazione con il Dipartimento di Fisica della Sapienza Università di Roma.

Gli artisti sono stati chiamati a produrre progetti e contenuti anche attraverso gli strumenti di fabbricazione digitale della **Palestra dell'innovazione** della Fondazione Mondo Digitale, in collaborazione con maker, artigiani, musicisti, designer, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di nuove competenze e sinergie tra diverse professionalità.

Sin dall'edizione pilota punto di forza del Media Art Festival è la contaminazione di arti, generi, tecniche, tecnologie e soprattutto pubblici. Per la prima volta, infatti, un evento culturale coinvolge tanti pubblici diversi come protagonisti, interpretando in modo originale la sfida dell'*audience development*, priorità del programma Europa Creativa.

Il Media Art Festival è un'iniziativa della Fondazione Mondo Digitale realizzata con il supporto della Commissione Europea in partnership con un network "ibrido" di collaborazioni, come ambasciate, aziende ICT, accademie, istituti di cultura, università ecc.

Per conoscere gli artisti in mostra consultare il sito [mediaartfestival.org](http://mediaartfestival.org).