



Fondazione Mondo Digitale: Europa a portata di clic, l'evento il 7 maggio

L'Europa può essere a portata di clic ma spesso gli italiani non lo sanno e non conoscono gli strumenti di partecipazione online, come le petizioni, che pure le istituzioni europee rendono disponibili. Nell'ambito del progetto E-UROPa – Enabling European e-Participation, che riunisce organizzazioni di undici paesi, la Fondazione Mondo Digitale organizza per l'Italia l'**European e-Participation Day 2015**: appuntamento giovedì prossimo, 7 maggio, alle 10, alla Città Educativa di Roma, per scoprire come partecipare e farsi ascoltare.

Un'Europa spesso percepita come lontana e burocratica: questo quanto emerge da un recente sondaggio Eurobarometro sull'opinione pubblica che ha messo in evidenza come in Italia siano convinti di avere una voce che conta in Europa solo il **19 per cento** degli intervistati italiani, contro una media europea del 42 per cento. **Tra gli italiani il 56 per cento confessa di non comprendere come funziona l'Unione europea, il 72 per cento ammette di non essere bene informato sulle questioni Ue e il 67 per cento non conosce i propri diritti.** Il 64 per cento degli italiani (il 69 per cento degli europei) percepisce l'Unione come " burocratica", mentre la connotazione di un'istituzione "lontana" trova un grado di accordo nel 57 per cento delle risposte in Italia e nel 55 per cento delle risposte totali.

"Eppure l'Europa è a portata di clic, senza gradi di separazione, grazie a diversi strumenti di e-participation, che soprattutto gli italiani non conoscono, come petizioni, consultazioni ecc", spiega la Fondazione Mondo Digitale, evidenziando che l'obiettivo della giornata in programma il 7 maggio a Roma e in altri undici paesi europei è quello di "offrire strumenti concreti di **partecipazione alle politiche europee**, coinvolgendo le nuove generazioni in una giornata di lavoro al fianco di esperti per sperimentare metodi innovativi di progettazione sociale e di partecipazione".