

## Newspaper metadata:

Source: Radiocor	Author:
Country: Italy	Date: 2020/06/30
Media: Agency	Pages: -

## Media Evaluation:

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

9010E1314 (ECO) Microsoft: lancia piano su formazione digitale, progetto con la citta' di Roma (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 30 giu - Microsoft lancia una iniziativa per favorire l'accesso delle persone alle competenze digitali e in Italia, aggiunge al progetto Ambizione Italia lanciato con Fondazione **Mondo Digitale**, un nuovo programma frutto di un accordo con Roma Capitale. L'iniziativa a livello globale punta a raggiungere entro fine anno 25 milioni di persone interessate a riqualificare le proprie competenze attraverso l'accesso a costi ridotti alle certificazioni Microsoft e agli strumenti avanzati di ricerca del lavoro. Inoltre il gruppo prevede un investimento di 20 milioni di dollari in donazioni per aiutare le organizzazioni no profit di tutto il mondo ad assistere coloro che ne hanno piu' bisogno, tra cui persone con un basso reddito, basso livello di istruzione e le minoranze. In Italia, dove da due anni e' attivo il piano Ambizione Italia per iniziative di riqualificazione delle competenze per studenti e professionisti dell'information technology, Microsoft e Fondazione **Mondo Digitale** estendono il progetto coinvolgendo la rete dei Centri di orientamento al lavoro (COL) di Roma Capitale: la prima sperimentazione del programma formativo e' partita a giugno e prevede l'aggiornamento delle competenze digitali del personale interno dei Centri; successivamente la formazione viene modulata su differenti profili d'utenza, con percorsi dedicati anche agli utenti con bassa scolarizzazione, disoccupati o precari. Fon (RADIOCOR) 30-06-20 18:11:48 (0473) 5 NNNN