



## AL VIA IL TOUR SUL CODING ROSA



*Progetto promosso da Fondazione Mondo Digitale, Ambasciata Americana in Italia e Microsoft*

In Italia i laureati in materie scientifiche e tecnologiche sono il 13,2% del totale: il 10,8% sono donne, il 15,4% uomini. Le sviluppatrici donne in Europa sono 9 su 100 e la percentuale di donne manager nel settore ICT è del 19%. Il progetto **Coding Girls**, che è stato appena presentato a

Roma presso l'**Ambasciata Americana**, vuole contrastare questo divario generazionale e accelerare il raggiungimento delle pari opportunità nel settore scientifico e tecnologico attraverso un partenariato d'eccellenza: **Fondazione Mondo Digitale**, **Ambasciata Americana in Italia** e **Microsoft**. E' così che **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, ha presentato l'iniziativa.

La staffetta formativa sul coding coinvolge 400 studentesse di 8 scuole secondarie di Roma e Napoli dal 2 all'8 novembre 2015. I laboratori di coding nelle scuole sono tenuti da tutor esperte della Sapienza Università di Roma, di Tor Vergata e dell'IIS Pacinotti-Archimede di Roma e sono capitanati dalla coach statunitense Ashley Gavin. Importante novità di quest'anno è il coinvolgimento delle scuole napoletane, che avverrà in coordinamento con il Consolato Generale Usa per il Sud Italia. I laboratori nelle scuole cominciano oggi a Roma, proseguono domani sempre nella Capitale per poi arrivare in 4 scuole di Napoli il 5 e 6 novembre. Alla fine della settimana, sabato 7 e domenica 8, si tiene l'hackathon al femminile presso la Palestra dell'Innovazione della Fondazione Mondo Digitale (Roma, via del Quadraro 102) con le studentesse di Roma e Napoli. Le scuole protagoniste dell'iniziativa sono: IC Piazza Winchelman di Roma, LSS Croce di Roma, LSS Righi di Roma, LSS Kennedy di Roma, IIS Nitti di Napoli, IC Boscotrecase di Napoli, ITIS G. Ferraris di Scampia, IPSIA Casanova di Napoli. A Scampia il 6 novembre mattina è prevista anche la visita di Colombia Barrosse, Console generale del Consolato degli Stati Uniti d'America a Napoli. Quest'anno le Coding Girls sono anche portavoce della campagna europea 'e-Skills for Jobs' diffusa dalla Commissione europea in 22 Paesi per promuovere le competenze digitali tra le nuove generazioni.