



4 novembre 2015

Pari opportunità digitali - Al via a Roma e Napoli il progetto «Coding Girls», protagoniste 400 studentesse

J.V.

Al via il progetto "Coding Girls". Promosso da [Fondazione Mondo Digitale](#) e Ambasciata americana a Roma in collaborazione con Microsoft, dal 2 all'8 novembre vedrà protagoniste 400 studentesse di Roma e Napoli per abbattere insieme gli stereotipi di genere partecipando a laboratori di coding (cioè di programmazione) e a un grande [hackathon](#) finale alla [Palestra dell'Innovazione](#).

In Italia i laureati in materie scientifiche e tecnologiche sono il 13,2% del totale: il 10,8% sono donne, il 15,4% uomini. Le sviluppatrici donne in Europa sono 9 su 100 e la percentuale di donne manager nel settore ICT è del 19%. Il progetto Coding Girls, vuole contrastare questo divario generazionale e di genere.

La staffetta formativa sul coding coinvolge le allieve di otto scuole secondarie di Roma e Napoli. I laboratori di coding nelle scuole sono tenuti da tutor esperte della Sapienza Università di Roma, di Tor Vergata e dell'IIS Pacinotti-Archimede di Roma e sono capitanati dalla coach statunitense Ashley Gavin. Novità di quest'anno è il coinvolgimento delle scuole napoletane, che avverrà in coordinamento con il Consolato Generale Usa per il Sud Italia.

I laboratori nelle scuole cominciano il 3 novembre pomeriggio a Roma, proseguono il 4 sempre nella Capitale per poi arrivare in 4 scuole di Napoli il 5 e 6 novembre.

Alla fine della settimana, sabato 7 e domenica 8, si tiene l'[hackathon](#) al femminile presso la Palestra dell'Innovazione della Fondazione Mondo Digitale (Roma, via del Quadraro 102) con le studentesse di Roma e Napoli.

Le scuole protagoniste dell'iniziativa sono: IC Piazza Winchelman di Roma, LSS Croce di Roma, LSS Righi di Roma, LSS Kennedy di Roma, IIS Nitti di Napoli, IC Boscotrecase di Napoli, ITIS G. Ferraris di Scampia, IPSIA Casanova di Napoli.

Quest'anno le Coding Girls sono anche portavoce della campagna europea "[e-Skills for Jobs](#)" diffusa dalla Commissione europea in 22 paesi per promuovere le competenze digitali tra le nuove generazioni.