



Tornano le inarrestabili Coding Girls, ragazze dal futuro rosa-digitale

A dieci anni dalla legge Golfo-Mosca sulle quote rosa, le donne nei cda delle società quotate in borsa sono passate dal 7,4% al 36,4%, ma non hanno prodotto un impatto diretto sul management: le presidenti donna sono il 10,7% e il 6,3% degli amministratori delegati.



Lavorare per colmare il gender gap è da sempre l'obiettivo di Coding Girls, storicamente promossa dalla Fondazione Mondo Digitale e Missione Diplomatica USA in Italia in collaborazione con Microsoft, supportata anche da Eni, Compagnia di San Paolo e Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi.

Tornano le Coding Girls

Per il settimo anno consecutivo, attraverso un'alleanza educativa tra 100 classi delle scuole secondarie di secondo grado e 32 partner accademici, il programma raggiunge nell'anno scolastico in corso 15.000 studentesse di 24 città diffondendosi in tutte regioni. Sensibilizzare le giovani donne sull'importanza del loro contributo per la crescita economica e sostenibile del Paese è il traguardo del programma, non solo con allenamenti e competizioni di coding tra le scuole, ma anche sessioni di orientamento con tutor universitari e incontri motivazionali con 'role model'

Il gender gap da colmare

Occorre potenziare la presenza delle donne nei settori scientifici e tecnologici caratterizzati da carenze di competenze, superando stereotipi e pregiudizi che condizionano anche le nuove generazioni.

Secondo il Global Gender Gap Report 2020 del Forum economico mondiale, infatti, per colmare il gap di genere nel mondo serviranno 99,5 anni, mentre il gap di genere nell'ambito della partecipazione e delle opportunità economiche nel mondo richiederà altri 257 anni per essere azzerato.

Si procede troppo lentamente, e questo incide sulle opportunità per le giovani generazioni di ragazze. L'Italia si colloca al 76° posto su 153 paesi, circa a metà classifica e al 17° posto su 20 Paesi dell'Europa occidentale. Si trovano in buona posizione su istruzione e salute, ma restano indietro per occupazione, salari e leadership. Le donne studiano di più, partecipano alla vita culturale, ma privilegiano studi che hanno meno prospettive occupazionali e retributive.

La scuola per raggiungere la parità

Per Mirta Michilli, cofondatrice dell'Associazione Coding Girls e direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale, "siamo sempre più convinti che la strategia vincente per accelerare il raggiungimento della parità di genere sia la scuola, come presidio efficace contro ogni forma di disuguaglianza. Aiutiamo le nuove generazioni a liberarsi da luoghi comuni e stereotipi per progettare in libertà il loro futuro. Con percorsi di formazione esperienziale e trasformativa e il confronto costante con modelli positivi le ragazze acquisiscono consapevolezza delle loro potenzialità. Intorno a Coding Girls stiamo creando un'originale alleanza costruita su una forte visione comune e la convinzione che serva con urgenza una leadership distribuita al femminile per far crescere il paese. Una vera e propria rivoluzione gentile e inclusiva".