



Job Digital Lab

La formazione

che ti rimette in gioco

I dati per fare impresa:  
Social Analytics, Open data e Big Data  
Job Digital Lab arriva a Rovigo

Evento territoriale online | Camera di Commercio di Venezia Rovigo | Urban Digital Center - InnovationLab di Rovigo

4 aprile 2022, ore 17.30-19.30

Rovigo, 30 marzo 2022 – In uno scenario in cui il mercato è sempre più competitivo, l'analisi dei dati non è più una questione che riguarda solo le grandi industrie, ma un processo necessario in tutte le realtà imprenditoriali, piccole, medie o grandi.

Ma quali sono i dati utili alle strategie di impresa? La risposta a questa domanda è l'obiettivo dell'evento online di Job Digital Lab - il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e ING Italia per sviluppare e potenziare le competenze digitali - che si terrà il prossimo 4 aprile alle ore 17.30.

L'incontro, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Venezia Rovigo e l'Urban Digital Center - InnovationLab di Rovigo, accompagnerà i partecipanti alla scoperta dei dati che possono fare la differenza nella gestione della propria impresa: social analytics, open data e big data.

Oggi nessuna organizzazione può prescindervi: l'analisi dei dati può incrementare il livello di produttività dell'azienda, rendere più snello ed efficiente l'intero processo produttivo, far conoscere e prevedere i trend di mercato, migliorare le proprie strategie di marketing.

E quando si parla di strategia, l'istinto non è sufficiente: i dati, che di per sé non hanno significato, possono restituire valore solo se messi in correlazione e interpretati, in modo da far emergere le informazioni utili per prendere decisioni corrette.

La trasformazione digitale ha reso disponibili per le aziende una grande quantità di numeri, provenienti da più sorgenti e in continuo aggiornamento: l'incontro di JDL vuole offrire una guida alla comprensione di quali dati tener conto e quale tipo di conoscenza – relativa ai clienti, concorrenti, settore di appartenenza, trend di sviluppo - possono rilasciare per chi fa impresa.

## I dati per fare impresa: Social Analytics, Open data e Big data Job Digital Lab arriva a Rovigo

L'intento del programma Job Digital Lab è proprio quello di rendere intellegibili per tutti le opportunità che l'innovazione digitale mette a disposizione, attraverso un percorso formativo concreto e immediatamente spendibile per chi un'azienda già ce l'ha e la vuole sviluppare o per chi vuole rimettersi in gioco, dando concretezza a un'idea imprenditoriale rimasta chiusa per troppo tempo in un cassetto.

Oltre alla parte teorica affidata ai formatori della Fondazione, saranno presentati anche due storie di successo dal territorio, Botanica Euganea e Abitat, come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali.

Partecipare è semplice e gratuito.

Basterà cliccare su questo link <https://us02web.zoom.us/j/81132922538> per prenotarsi all'evento online.

L'evento di Rovigo è uno degli appuntamenti della seconda edizione del programma che, con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, ha già raggiunto nel 2021 5.000 persone in tutta Italia. E con l'introduzione quest'anno del tour territoriale gli obiettivi sono ancora più ambiziosi: unire reti territoriali e network social, per raggiungere il più ampio pubblico possibile, soprattutto tra le categorie più fragili che vogliono rimettersi in gioco, come le donne che hanno perso il lavoro a causa della pandemia, i Neet (Neither in Employment or in Education or Training), gli over 50 e, in ogni caso, chiunque desideri rafforzare le proprie competenze digitali per riqualificarsi professionalmente.

“Job Digital Lab nasce nel 2020 e si inserisce negli obiettivi di ING a livello globale di creare un'economia inclusiva per oltre 3 milioni di persone entro il 2025. Siamo da sempre una banca digitale e che crede nelle potenzialità del digitale e con questo progetto, tutto italiano, punteremo sulla formazione e sullo sviluppo di competenze “a prova di futuro”, importanti sia a livello personale che professionale. La forza del territorio e le competenze che la Fondazione Mondo Digitale metterà a disposizione possono diventare un binomio vincente per la crescita e per offrire nuove opportunità a tante persone”.

Silvia Colombo, Head of External Communication, Public Affairs & CSR di ING

“Job Digital Lab è un progetto che la Fondazione Mondo Digitale implementa su tutto il territorio nazionale grazie al contributo di ING Italia per rafforzare le competenze digitali e l'autoimprenditorialità di chi vuole mettersi in gioco e avere maggiori opportunità nel mondo del lavoro. Il nostro obiettivo è quello di rendere accessibili a tutti, attraverso una formazione continua, le grandi sfide e le opportunità della trasformazione digitale.

Con le nostre attività formative vogliamo raggiungere soprattutto le persone più fragili, quelle che rischiano di più in tempo di crisi, per far sì che acquisiscano competenze per stare al passo con un futuro che è già qui”.

Mirta Michilli, direttore generale di Fondazione Mondo Digitale



## CONTATTI PER I MEDIA

### ING Italia

Luca Damiani, LOB PR+content  
+39 338 6904566 – ldamiani@lobcom.it  
Francesca Parodi, LOB PR+content  
fparodi@lobcom.it

### FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Elisa Amorelli  
+39 06 42014109, +39 3383043021– e.amorelli@mondodigitale.org  
Nicoletta Vulpetti  
+ 39 347 3359814, nicoletta.vulpetti@gmail.com  
Alberta Testa  
+ 39 3895665508, a.testa@mondodigitale.org

#### ING Italia

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 38 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, a grandi imprese e a istituzioni finanziarie. E' tra le banche digitali leader in Italia per numero di clienti (1.203.000) ed è utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi. Innovazione per offrire una customer - experience differenziante e attenzione alla sostenibilità sono due pilastri per ING, che destinerà 700 miliardi di euro di prestiti in ottica green. Completano il quadro solidità finanziaria (CET 1 ratio 15,9% al 31/12/21) e ottima qualità degli attivi (Stage 3 ratio 1,5% al 31/12/21).

#### FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Siamo un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio. Nati nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, lavoriamo per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Operiamo a livello locale, come ente strumentale di Roma Capitale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Ovunque collaboriamo con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, rendendo le persone protagoniste di ogni iniziativa.