



Job Digital Lab

La formazione

che ti rimette in gioco

**Pmi e digitale:
un matrimonio che si deve fare!**
Con Job Digital Lab, la formazione che ti rimette in gioco

**Evento territoriale online | Camera di Commercio Basilicata
12 luglio 2022, ore 15 - 17**

Potenza, 06 luglio 2022 – Non si può più rimandare: per sfruttare le opportunità della trasformazione digitale, l'Italia deve aumentare il proprio livello di digitalizzazione attraverso la crescita digitale delle piccole e medie imprese, che rappresentano la spina dorsale del tessuto produttivo del nostro Paese. Non è il solito mantra, ma quanto emerge dallo studio Meta-Ambrosetti “Il contributo dei social network e dei canali digital per la crescita e la digitalizzazione delle PMI italiane”, pubblicato a fine giugno.

Ed è anche per rispondere a questo imperativo che nasce il progetto Job Digital Lab - il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e ING Italia per sviluppare e potenziare le competenze digitali – che il prossimo 12 luglio arriva a Potenza con un evento formativo digitale in collaborazione con la Camera di Commercio della Basilicata.

Sebbene la pandemia di Covid-19 abbia contribuito a migliorare l'utilizzo di soluzioni collaborative digitali (+14,5%) e la comunicazione con la clientela (+12,7%), il livello di digitalizzazione delle piccole e medie imprese italiane è ancora basso e purtroppo in linea con quello dell'intero Paese secondo l'Indice Desi.

Eppure, il digitale fa bene: secondo lo studio di Meta-Ambrosetti, una crescita del 77% nella quota di Pmi che utilizzano i social network potrebbe produrre fino a 10,2 miliardi di euro aggiuntivi di contributo al Pil e incrementare in maniera significativa l'occupazione del nostro Paese, con oltre 208 mila nuovi lavoratori nelle Pmi.

Per raggiungere questo obiettivo, la formazione gioca un ruolo fondamentale.

Il programma Job Digital Digital Lab vuole fare la sua parte. Nell'incontro del 12 luglio i partecipanti potranno scoprire quale piattaforma scegliere per la propria attività e il proprio pubblico; Telegram, ovvero la nuova frontiera della comunicazione veloce; come costruire un podcast; gli strumenti per la creazione di contenuti digitali e i segreti della strategia SEO.

**Pmi e digitale:
un matrimonio che si deve fare!**
Con Job Digital Lab, la formazione che ti rimette in gioco

Oltre alla parte teorica affidata ai formatori della Fondazione, saranno presentati anche alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio, come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali.

La partecipazione è gratuita.

Per prenotarsi all'evento, basta cliccare su questo link di registrazione:

<https://formazione.innovationgym.org/course/view.php?id=57>

L'evento in collaborazione con la Camera di Commercio della Basilicata è uno degli appuntamenti della seconda edizione del programma che, con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, ha già raggiunto nel 2021 5.000 persone in tutta Italia. E con l'introduzione quest'anno del tour territoriale gli obiettivi sono stati ancora più ambiziosi: unire reti territoriali e network social, per raggiungere il più ampio pubblico possibile, soprattutto tra le categorie più fragili che vogliono rimettersi in gioco, come le donne che hanno perso il lavoro a causa della pandemia, i Neet (Neither in Employment or in Education or Training), gli over 50 e, in ogni caso, chiunque desideri rafforzare le proprie competenze digitali per riqualificarsi professionalmente.

“Job Digital Lab nasce nel 2020 e si inserisce negli obiettivi di ING a livello globale di creare un'economia inclusiva per oltre 3 milioni di persone entro il 2025. Siamo da sempre una banca digitale e che crede nelle potenzialità del digitale e con questo progetto, tutto italiano, punteremo sulla formazione e sullo sviluppo di competenze “a prova di futuro”, importanti sia a livello personale che professionale. La forza del territorio e le competenze che la Fondazione Mondo Digitale metterà a disposizione possono diventare un binomio vincente per la crescita e per offrire nuove opportunità a tante persone”.

Silvia Colombo, Head of External Communication & CSR.

“Job Digital Lab è un progetto che la Fondazione Mondo Digitale implementa su tutto il territorio nazionale grazie al contributo di ING Italia per rafforzare le competenze digitali e l'autoimprenditorialità di chi vuole mettersi in gioco e avere maggiori opportunità nel mondo del lavoro. Il nostro obiettivo è quello di rendere accessibili a tutti, attraverso una formazione continua, le grandi sfide e le opportunità della trasformazione digitale. Con le nostre attività formative vogliamo raggiungere soprattutto le persone più fragili, quelle che rischiano di più in tempo di crisi, per far sì che acquisiscano competenze per stare al passo con un futuro che è già qui”.

Mirta Michilli, direttore generale di Fondazione Mondo Digitale.



**Pmi e digitale:
un matrimonio che si deve fare!**
Con Job Digital Lab, la formazione che ti rimette in gioco

CONTATTI PER I MEDIA

ING Italia

Luca Damiani, LOB PR+content
+39 338 6904566 – ldamiani@lobcom.it
Francesca Parodi, LOB PR+content
fparodi@lobcom.it

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Elisa Amorelli
+39 3383043021 – e.amorelli@mondodigitale.org
Nicoletta Vulpetti
+ 39 347 3359814, nicoletta.vulpetti@gmail.com
Alberta Testa
+ 39 06 42014109, a.testa@mondodigitale.org

ING Italia

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 38 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, a grandi imprese e a istituzioni finanziarie. E' tra le banche digitali leader in Italia per numero di clienti (1.203.000) ed è utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi. Innovazione per offrire una customer - experience differenziante e attenzione alla sostenibilità sono due pilastri per ING, che destinerà 700 miliardi di euro di prestiti in ottica green. Completano il quadro solidità finanziaria (CET 1 ratio 15,9% al 31/12/21) e ottima qualità degli attivi (Stage 3 ratio 1,5% al 31/12/21).

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Siamo un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio. Nati nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, lavoriamo per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Operiamo a livello locale, come ente strumentale di Roma Capitale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Ovunque collaboriamo con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, rendendo le persone protagoniste di ogni iniziativa.

