



Job Digital Lab

La formazione

che ti rimette in gioco

Con Job Digital Lab,
il digital marketing per un'impresa capace di futuro

Evento territoriale online | Camera di Commercio Arezzo Siena
29 marzo 2022, ore 14.30 – 16.45

Arezzo, 22 marzo 2022 – Il marketing digitale è il motore dell'e-commerce, a tal punto che il 93% delle aziende italiane del settore avverte la necessità di sviluppare una strategia di qualità, per essere in grado di affrontare le sfide di oggi e del prossimo futuro.

A dirlo è Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale in Italia. A raccogliere la sfida di contribuire a una maggiore diffusione della conoscenza del digital marketing per sostenere le aziende già esistenti e accompagnare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali, è Job Digital Lab, il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e ING Italia per divulgare e potenziare le competenze digitali.

“Piano di marketing, Social media trend 2022, E-commerce: gli strumenti per far crescere il tuo business” è il titolo del prossimo evento online di JDL, organizzato con la Camera di Commercio Arezzo Siena, che si terrà il prossimo 29 marzo 2022 dalle ore 14:30 alle ore 16:45.

Il digital marketing sta cambiando tutte le regole del settore e il rapporto con i clienti. Non basta investire un budget per acquisire una quota nel mercato di ora e in quello che presto vedrà la comparsa della Generazione Z tra i consumatori con un proprio potere di acquisto. Per promuovere i prodotti e il proprio brand, la qualità viene prima della quantità: per la maggior parte delle aziende di e-commerce in Italia, nei canali digitali vincono le realtà che hanno le competenze e le capacità migliori, piuttosto quelle che investono importanti budget in advertising. (Fonte: Netcomm).

L'obiettivo del programma Job Digital Lab è di tradurre queste istanze provenienti dalle aziende sul campo, in formazione utile ed efficace per chi un'impresa già ce l'ha e la vuole sviluppare o per chi vuole rimettersi in gioco, tirando fuori dal cassetto quell'idea imprenditoriale a cui pensava da anni, ma che non sapeva come concretizzare.

Nell'incontro del 29 marzo, i formatori della Fondazione Mondo Digitale illustreranno in modo semplice e immediato come strutturare un piano di marketing, quali sono i trend da tenere in considerazione e come funziona l'e-commerce, il mercato digitale che può far correre i nostri prodotti o servizi oltre il perimetro stretto di un negozio solo fisico.

Con Job Digital Lab, il digital marketing per un'impresa capace di futuro

Oltre alla parte teorica, saranno presentati anche alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali:

Polaroad, un percorso dinamico e interattivo per scoprire la città di Siena con l'aiuto di guide fotografiche;

Adotta.si, un progetto aretino che promuove la salvaguardia della natura e del patrimonio culturale, attraverso l'adozione di un olivo;

New Generation Sensors, spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna con l'obiettivo di sviluppare e produrre soluzioni IoT destinate al mercato Industry 4.0.

Partecipare è semplice e gratuito. Basterà cliccare su questo link <https://bit.ly/3N9m9IU> per prenotarsi all'evento online.

L'evento in collaborazione con la Camera di Commercio Arezzo Siena è uno degli appuntamenti della seconda edizione del programma che, con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, ha già raggiunto nel 2021 5.000 persone in tutta Italia. E con l'introduzione quest'anno del tour territoriale gli obiettivi sono ancora più ambiziosi: unire reti territoriali e network social, per raggiungere il più ampio pubblico possibile, soprattutto tra le categorie più fragili che vogliono rimettersi in gioco, come le donne che hanno perso il lavoro a causa della pandemia, i Neet (Neither in Employment or in Education or Training), gli over 50 e, in ogni caso, chiunque desideri rafforzare le proprie competenze digitali per riqualificarsi professionalmente.

“Job Digital Lab nasce nel 2020 e si inserisce negli obiettivi di ING a livello globale di creare un'economia inclusiva per oltre 3 milioni di persone entro il 2025. Siamo da sempre una banca digitale e che crede nelle potenzialità del digitale e con questo progetto, tutto italiano, punteremo sulla formazione e sullo sviluppo di competenze “a prova di futuro”, importanti sia a livello personale che professionale. La forza del territorio e le competenze che la Fondazione Mondo Digitale metterà a disposizione possono diventare un binomio vincente per la crescita e per offrire nuove opportunità a tante persone”.

Silvia Colombo, Head of External Communication, Public Affairs & CSR di ING

“Job Digital Lab è un progetto che la Fondazione Mondo Digitale implementa su tutto il territorio nazionale grazie al contributo di ING Italia per rafforzare le competenze digitali e l'autoimprenditorialità di chi vuole mettersi in gioco e avere maggiori opportunità nel mondo del lavoro. Il nostro obiettivo è quello di rendere accessibili a tutti, attraverso una formazione continua, le grandi sfide e le opportunità della trasformazione digitale.

Con le nostre attività formative vogliamo raggiungere soprattutto le persone più fragili, quelle che rischiano di più in tempo di crisi, per far sì che acquisiscano competenze per stare al passo con un futuro che è già qui”.

Mirta Michilli, direttore generale di Fondazione Mondo Digitale.



CONTATTI PER I MEDIA

ING Italia

Luca Damiani, LOB PR+content
+39 338 6904566 – ldamiani@lobcom.it
Francesca Parodi, LOB PR+content
fparodi@lobcom.it

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Elisa Amorelli
+39 06 42014109, +39 338 6904566 – e.amorelli@mondodigitale.org
Nicoletta Vulpetti
+ 39 347 3359814, nicoletta.vulpetti@gmail.com
Alberta Testa
+ 39 3895665508, a.testa@mondodigitale.org

ING Italia

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 38 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, a grandi imprese e a istituzioni finanziarie. E' tra le banche digitali leader in Italia per numero di clienti (1.203.000) ed è utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi. Innovazione per offrire una customer - experience differenziante e attenzione alla sostenibilità sono due pilastri per ING, che destinerà 700 miliardi di euro di prestiti in ottica green. Completano il quadro solidità finanziaria (CET 1 ratio 15,9% al 31/12/21) e ottima qualità degli attivi (Stage 3 ratio 1,5% al 31/12/21).

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Siamo un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio. Nati nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, lavoriamo per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Operiamo a livello locale, come ente strumentale di Roma Capitale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Ovunque collaboriamo con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, rendendo le persone protagoniste di ogni iniziativa.