

**digitalic**



## Milano Digital Week: Fondazione Mondo Digitale ed Eni insieme per il “rosa” in digitale

Laboratori di coding e fabbricazione digitale ma anche sessioni di team building e problem solving per 250 studentesse di 10 scuole superiori di Milano

È stata scelta la cornice della Milano Digital Week per presentare il progetto **CO.ME-Code&FraME** promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in partnership con Eni per appassionare giovani studentesse alla cultura scientifica e investire su scuola e formazione come pilastri della sostenibilità.

L'iniziativa è stata presentata con lo storylive “Scienza in movimento. Nuove **energie in rosa per il futuro**”: ricercatrici, allenatrici, manager si sono confrontate con 200 giovanissime per incoraggiarle a perseguire sogni e passioni, oltre i pregiudizi di genere. Sono intervenute anche Roberta Cocco, assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano, e Milena Bertolini, commissario tecnico della Nazionale di calcio femminile.

**Il progetto parte da dal dimostrare che per favorire un reale cambiamento è necessario un cambio di paradigma, prima di tutto personale.** In questo senso è necessario sostenere tra le nuove generazioni un vero e proprio processo di reframing e investire sulla formazione **tecnico-scientifica delle ragazze** per aiutarle a progettare il loro contributo per uno sviluppo inclusivo e di valore. L'iniziativa propone dunque un percorso formativo in ambito Steam che coinvolge 250 studentesse di 10 scuole superiori dell'area metropolitana di Milano.

**Testata:** digitalic.it

**Data:** 29 maggio 2020



Il progetto presentato alla Milano Digital Week era iniziato in pieno lockdown. **Proseguirà per tutto il 2020** con laboratori di coding e fabbricazione digitale, sessioni di team building e problem solving e incontri con role model alla scoperta di ambiti e profili professionali emergenti, con un focus specifico sulla tecnologia come strumento chiave per rispondere alle grandi sfide ambientali.

*"Il momento storico che stiamo vivendo ci porta a riflettere sulle conseguenze, non solo economiche, che l'epidemia avrà sulle donne. La tecnologia può aiutarci a progettare soluzioni creative per conciliare vita privata e professionale. È fondamentale investire sulla formazione delle giovani studentesse e proporre modelli positivi già all'interno della scuola",* ha sottolineato **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.