

Newspaper metadata:

Source: Corriere Della Sera

Country: Italy

Media: Printed

Author: Irene

Consigliere

Date: 2021/03/16

Pages: 39 - 39

Media Evaluation:

Readership: 1.883.000

Ave € 125.000

Pages Occuped 0.5



Web source:

TECH IN PARITÀ LE INIZIATIVE DELLE IMPRESE

di Irene Consigliere

Donne, scienza e tecnologia? Molte sono le aziende che cercano di incoraggiare le "ragazze" a intraprendere questo percorso. Perché il gender gap, secondo McKinsey, potrebbe ridurre la crescita del Pil globale di oltre mille miliardi di dollari nel 2030. È dunque fondamentale potenziare la presenza delle donne nei settori scientifici e tecnologici. Per incentivare la partecipazione delle donne nel lavoro e sostenere la parità di genere nella scienza e nella tecnologia, Fondazione **Mondo Digitale**, Missione diplomatica in Usa in collaborazione con Microsoft Italia (oltre 12 mila opportunità di lavoro nel mondo) da sette anni hanno lanciato l'iniziativa Coding Girls (supportata anche da Eni) in cento scuole secondarie in Italia coinvolgendo 15

C
Il blog
Su nuvola.corriere.it
le nuove storie della Nuvola del lavoro

mila studentesse.

Mentre Facebook (oltre 5.300 posizioni aperte nel mondo) si è presa a cuore le future imprenditrici per le quali il social insieme a Instagram e WhatsApp possono rappresentare un'ottima opportunità di crescita. Facebook ha lanciato il progetto #piccolegrandimprese, ideato per supportare la ripresa e la trasformazione digitale delle piccole imprese nel post Covid-19. Sono tutti digitali i 50 profili che cerca per il 2021 Nexi. Anche la paytech italiana ha rafforzato l'impegno per l'empowerment femminile, rinnovando le partnership: con Valore D, per sostenere la leadership femminile, e con Women&tech per la valorizzazione del talento femminile nella tecnologia, nell'innovazione e nella ricerca. Per favorire l'occupazione femminile nel digitale, Amazon ha lanciato per il terzo anno le borse di studio «Women in innova-



tion», da 6 mila euro ciascuna, per 4 studentesse per tre anni che prenderanno una laurea in ingegneria matematica/informatica/elettrica o elettronica al Politecnico di Milano, al Politecnico di Torino, a Roma Tor Vergata, a Cagliari (candidature aperte). In Jakala (40 posti disponibili) hanno avviato diversi progetti per inserire donne in area tech.

In Sopra Steria Italia, il cui

ceo è una donna, Stefania Pompili, si ricercano python architect, python developer, developer java, mobile developer, project manager, stage sviluppo big data e data scientist. Ntt Data (24 offerte di lavoro in Italia) a sua volta si è impegnata affinché il 50% delle nuove assunzioni e delle promozioni a manager siano per le donne e nel Manifesto Road to 2023, vuole avere, entro il 2023, il 30% di donne co-

me dirigenti e un organico per l'80% di donne e giovani. Per la formazione, collabora con Valore D e ha attivato i programmi «Professional women network» e «Young women network». Infine Zalando (800 job vacancy) punta a una rappresentanza equilibrata uomini/donne al 40/60% nel 2023 anche nel team tech con una presenza femminile ora al 17%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il «gap»

Il gender gap, secondo McKinsey, potrebbe ridurre la crescita del Pil globale di oltre mille miliardi di dollari nel 2030.

Fondazione **Mondo Digitale**, Missione diplomatica in Usa in collaborazione con Microsoft Italia, da sette anni hanno lanciato l'iniziativa Coding Girls (supportata anche da Eni) in cento scuole secondarie di 24 città italiane coinvolgendo 15 mila studentesse.

La paytech italiana Nexi ha rinnovato le partnership con Valore D e con Women&tech.