



Le Coding Girls combattono anche il Gender Gap da pandemia



Il progetto Coding Girls è ideato dalla Fondazione Mondo Digitale. Aiuta a superare il divario di genere tecnologico. Offre a 15mila giovani donne l'opportunità di esprimere il proprio potenziale superando stereotipi e barriere, soprattutto in tempo di emergenza sanitaria. L'alleanza collaborativa "ibrida" coinvolge Missione Diplomatica USA in Italia, Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi, Compagnia di San Paolo, Microsoft, Eni e una rete di 32 partner accademici.

Le disuguaglianze di genere sono ormai diventate un tema caldo anche sui social

Il dato è evidenziato dall'indagine [Datalab di Eni](#) su ricerche Google e hashtag di Twitter. Continuano ad aggravarsi con l'emergenza sanitaria. Il [policy brief](#) pubblicato dall'Onu mostra come il forte impatto del virus sulle donne abbia reso ancora più complesso il quadro di disparità economiche e sociali. Non solo le donne guadagnano meno, risparmiano meno e ottengono lavori che garantiscono meno sicurezza e stabilità, ma sono anche più stressate da nuove priorità familiari. Servono risposte concrete, eque e inclusive, con traguardi raggiungibili. Come quello indicato dal [Piano operativo della Strategia nazionale per le competenze digitali del Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione \(MID\)](#): **quadruplicare** entro il 2025 **il numero di laureate in discipline scientifiche e tecnologiche**.

Il progetto Coding Girls

Il progetto Coding Girls, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale, si inserisce in questa linea di intervento e propone un originale modello di **formazione, sensibilizzazione e orientamento** allo studio e alle professioni dei settori della **scienza** e della **tecnologia** per le studentesse di tutta Italia. Il 21 ottobre 2020 è stata lanciata la settima edizione del programma con un evento live su Facebook, animato dalle [testimonianze di donne protagoniste con diversi ruoli sociali e professionali](#). Nel contesto attuale di regressione della gender equality in molti paesi del mondo, il programma è una soluzione strategica importante per incrementare le competenze digitali e trasversali di 15.000 ragazze della Generazione Z e potenziare le opportunità occupazionali. Punto di forza del progetto è un'alleanza collaborativa tra istituzioni e grandi aziende, che coinvolge enti come l'Ambasciata Americana a Roma, l'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi, la Compagnia di San Paolo, Microsoft, Eni e una rete di 32 partner accademici.

La rete Coding Girls

Anno dopo anno Coding Girls ha creato una **rete** sempre più fitta che, in questo periodo storico di crescente incertezza, insicurezza e lontananza, rappresenta un saldo punto di riferimento anche grazie alle declinazioni locali del progetto, le prime a **Torino, Milano e Napoli**. Già nel primo anno l'analisi condotta su un campione ha documentato nei partecipanti un **miglioramento auto percepito nelle competenze informatiche**, un'**aumentata consapevolezza delle proprie potenzialità** nell'ambito della **programmazione** e una maggiore propensione a prendere in considerazione una **futura carriera universitaria e lavorativa nell'ambito STEM**, dati molto incoraggianti che confermano il ruolo strategico delle Coding Girls anche per la rinascita post pandemica.