



Sfilata di moda “Bella come sei” per promuovere “Race for the cure” di Komen Italia – piazza San Francesco – Matera

Giovedì 20 giugno 2019 dalle ore 20,30 piazza San Francesco d'Assisi, nel centro storico di Matera, si tingerà di rosa per la sfilata di moda “Bella come sei”. In passerella trenta donne che si sono confrontate o si stanno confrontando con il tumore del seno. L'evento, promosso dal Comitato Regionale Basilicata della Komen Italia e dedicato alle “donne in rosa”, rappresenta una tappa di avvicinamento alla Race for the Cure che si terrà dal 27 al 29 settembre nella città dei Sassi. L'iniziativa è stata presentata questa mattina nella sala Mandela del Comune di Matera.

All'incontro con i giornalisti hanno partecipato l'assessore alle politiche sociali Marilena Antonicelli, la presidente del Comitato Regionale Basilicata della Komen Italia, Laura Tosto, l'imprenditrice Cristina Corazza, che ha presentato una speciale linea di abbigliamento “About Matera” che promuove la città di Matera ed in particolare la Cripta del peccato originale e la Festa della Bruna su maglie disponibili nella Boutique Anna e che saranno indossate dalle donne durante la sfilata del 20 giugno, l'hairstylist Massimo Ferraroni e Carlotta Di Filpo per la Fondazione Mondo Digitale.

L'evento “Bella come sei” rientra tra gli appuntamenti di avvicinamento alla prima edizione della Race for The Cure, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, che, dopo il grande successo nelle città di Roma e Bari lo scorso 19 maggio che ha coinvolto più di 100.000 partecipanti provenienti da tutta Italia a cui seguiranno quelle di Bologna e Pescara, in programma a Matera, capitale della cultura europea, dal 27 al 29 settembre 2019, da cui partirà simbolicamente, in contemporanea con le Race di Brescia e delle altre 14 città europee, per la prima volta.

Durante la sfilata i cittadini potranno iscriversi presso uno stand allestito in piazza San Francesco alla Race for the Cure, l'evento con cui la Susan G. Komen Italia raccoglie fondi che utilizza per realizzare programmi di prevenzione a sostegno delle donne in programma domenica 29 settembre nella città dei Sassi. L'evento è inserito in una manifestazione di 3 giorni, dal 27 al 29 settembre che coniugherà sport, salute e solidarietà: venerdì e sabato all'interno del Villaggio e la domenica, la tradizionale ed emozionante corsa di 5 km con il passaggio negli antichi rioni Sassi oppure la passeggiata di 2 km nelle vie del centro città, con partenza da via Lucana in prossimità dell'incrocio con via Lanera.

Orgogliose o corpo e della loro determinazione le “Donne in Rosa” riscoprono con questo evento la propria bellezza, diventando protagoniste di una sfilata dedicata alla loro femminilità.

L'evento “Bella come Sei” vedrà la partecipazione, in qualità di partner, dell'associazione, “Mondo Digitale”, che metterà a disposizione abiti di “Wearable Technology”, realizzati da designer internazionali, utilizzando tessuti tecnologici. Le Donne in Rosa indosseranno anche abiti di Moda Sostenibile, realizzati dalla Startup White Sand, creazioni firmate da Carmelo Morello, un giovane stilista siciliano già noto alla Milano Fashion Week, ed Angelo Inglese, noto brand di Ginosa rinomato in tutto il mondo e AboutMatera, brand ispirato ai tesori storico artistici materani.

A Matera l'evento “Bella Come Sei”, promosso dal Comitato Regionale Basilicata di KomenItalia, porterà sulla passerella delle donne comuni e la loro ritrovata bellezza. Volersi belle, voler bene al proprio corpo e curare il proprio aspetto, anche quando si è di fronte alla malattia oncologica, non è solo un vezzo, ma una cura, per superare il trauma legato non solo alla malattia, ma a tutte le conseguenti implicazioni relative alla femminilità, alla vita relazionale.

L'evento sarà accompagnato da una nuova tappa della Carovana della Prevenzione, un progetto ideato congiuntamente dalla Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli e dalla Susan G. KomenItalia, che da giovedì 20 giugno, fino all'ora 13.30 del 21 giugno, farà tappa a Matera, per offrire gratuitamente alle donne prestazioni cliniche e diagnostiche di prevenzione, soprattutto alle categorie più svantaggiate. Le prestazioni saranno erogate a donne che non hanno accesso agli screening regionali.

“Estendere l'azione della Carovana della Prevenzione a tutto l'anno – spiega il Prof. Riccardo Masetti, Presidente della Susan G. KomenItalia – è una scelta che abbiamo fatto per continuare ad ampliare le attività gratuite di promozione della salute che da tanti anni la KomenItalia e la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli offrono alle donne in difficoltà o a rischio oncologico aumentato, e portare nuove opportunità di prevenzione primaria e secondaria in luoghi dove quest'arrivano con più difficoltà”.

La Carovana della Prevenzione torna a Matera con tre unità mobili: una di senologia, una di ginecologia per la diagnosi precoce dei tumori del seno e dei tumori ginecologici, ed un polivalente.

Il personale sanitario volontario si compone di medici del territorio della Basilicata e sarà affiancato dai volontari della KomenItalia.

KomenItalia, nella cornice di grande fermento che attraversa la città di Matera, pone l'attenzione sulle qualità terapeutiche della Cultura, potente medicina per il corpo e la mente, come dimostrato da molti studi scientifici. Arte e cultura, nelle loro molteplici espressioni, possono contribuire a migliorare il benessere psicofisico e la qualità della vita di persone che affrontano il trauma di una malattia.

Iniziativa gratuita nel Villaggio Race: consulti medici ed eventuali prestazioni specialistiche gratuite per la diagnosi precoce dei tumori del seno e delle principali patologie femminili (I consulti medici e le prestazioni specialistiche sono riservati a donne selezionate da associazioni assistenziali); laboratori di benessere, fitness e alimentazione per la promozione di uno stile di vita sano; talk show e conferenze su temi di tutela della salute delle donne; iniziative educative e ricreative dedicate alle “Donne in Rosa”; area espositiva con stand e attività interattive per adulti e bambini; area bimbi attrezzata e ricca di iniziative ludiche e didattiche.

La domenica mattina, invece, è possibile partecipare ai 5 km di corsa competitiva e amatoriale e 2 km di passeggiata per uomini, donne e bambini, competitivi e corridori amatoriali; assistere alla speciale celebrazione delle Donne in Rosa; riconoscimenti e premi per i primi classificati e le squadre più numerose; intrattenimento per tutta la famiglia con sport, musica e giochi per bambini.

Info e iscrizioni:

www.racematera.komen.it

www.raceforthecure.it

www.komen.it