



Aurora Experience, il programma degli under 20 per diventare imprenditori del futuro

Dopo la prima edizione del programma Aurora si aprono le selezioni per Aurora Experience, un percorso di formazione per preparare i giovani under 20 ad affrontare le sfide innovative del XXI secolo (e non solo)

Un percorso formativo digitale dedicato ai **giovani under 20** per sviluppare nuove attitudini e competenze fondamentali per affrontare le sfide del futuro: è questo l'obiettivo del progetto **Aurora Experience**, che nasce nell'ambito del **programma europeo Aurora**, nato da un'ampia rete di saperi che si occupano di imprenditoria giovanile: Fondazione Homo Ex Machina, Fondazione Golinelli, Junior Achievement Italia e Fondazione Mondo Digitale

Il network che ogni anno coinvolge più di **200.000 ragazzi in Europa** lungo le coste del Mediterraneo, ha l'intento di allenare gli under20 a uscire dalla propria *comfort zone*: "In uno scenario economico incerto e pieno di ambiguità, spiega **Jacopo Mele** – founder di Aurora, è importante che i ragazzi sviluppino la capacità di sperimentare, andando costantemente oltre i loro limiti. Se questo allenamento avviene nel periodo più intenso e formativo della loro vita, è più probabile che conserveranno a lungo le attitudini sviluppate".



3 fasi: Consapevolezza, Coraggio, Gioco di squadra

Aurora Experience è un percorso di formazione modulare e progressivo, interamente fruibile in **digitale**, articolato in **3 fasi**: la prima è quella della **Consapevolezza**, che si acquisisce giocando con **KnackApp**: un'applicazione che tramite le **tecniche di gamification** riesce ad analizzare e a scoprire le tue attitudini personali. I candidati scoprono i punti di forza e le competenze trasversali per sviluppare il proprio potenziale. Partendo da ciò, attraverso una lettera o in un video motivazionale spiegano quali sono le leve che li spingono a esplorare, a migliorare, imparando a dare una cornice ai loro sogni e alle loro passioni. Alla lettera (o al video) devono ricevere 10 commenti positivi, mostrando le loro abilità sociali e di creatività relazionale.

Il secondo step è quello del **Coraggio**: attraverso un test multiplo, a seguito del quale devono conquistare due *endorsement* da parte dei Wizard di Aurora, ovvero i professionisti con cui confrontarsi durante la Fellowship.

La prova finale è quella del **Gioco di squadra**: una escape room, basata su Google Maps e Wikipedia e valutata dal team di esperti di Aurora. Ogni ragazzo viene inserito in una squadra, senza conoscere gli altri componenti. Si sviluppano così acutezza nell'osservare e nel rendersi utili. Si impara come partecipare attivamente in un gruppo, come condividere ciò che si sa e cosa si fare, come essere empatici. Si costruisce un ruolo di valore per sé stessi e per il gruppo.

Alla fine di ogni percorso il team di Aurora riconosce a ogni partecipante un open badge che certifica le skill acquisite, a testimonianza di quanto appreso. Grazie all'**Experience**, ogni anno sono selezionati i **100 profili più adatti** e propone loro l'accesso alla Fellowship, che dura tre anni.

"Un programma unico nel suo genere, perché non ha interesse a finanziare un'idea, ma si concentra sul processo di sperimentazione", commenta Jacopo Mele, founder di "Aurora".

