

Newspaper metadata:

Source: La Repubblica - Affari & Finanza Author: st.a.
Date: 2019/10/07
Country: Italy Pages: 46 - 46
Media: Periodics

Media Evaluation:

Readership: 266.000
Ave € 14.666,67
Pages Occupied 0.17



Web source:

Il progetto Microsoft

Guerra aperta alla dislessia spunta l'intelligenza artificiale



Francesco Del Sole
manager
Microsoft Italia

Contro la dislessia scende in campo Microsoft. L'azienda fondata da Bill Gates ha di recente inaugurato una nuova classe di intelligenza artificiale a Milano, studiata per accogliere diverse metodologie didattiche. Il progetto fa parte di "Ambizione Italia per la Scuola", il programma di formazione, dedicato all'intelligenza artificiale e alla robotica, promosso dal colosso americano e **Fondazione Mondo Digitale**, che nasce per preparare gli studenti di tutta Italia ai lavori del futuro. «Vorremmo contribuire all'occupazione – spiega Francesco Del Sole, direttore della Divisione Education di Microsoft Italia – riducendo il fenomeno dello skills mismatch ovvero il divario tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle realmente disponibili».

Finora sono stati oltre 360mila gli studenti dai 12 ai 18 anni e i docenti raggiunti con strumenti online e grazie ai training che si svolgono nei trentasette hub dislocati in quattordici regioni italiane. L'obiettivo è coinvolgere entro il 2020 oltre 2 milioni di giovani, studenti o lavoratori, persone che non studiano né cercano lavoro in tutta Italia, formando oltre 500mila persone e certificando 50mila professionisti. Ecco che quest'anno al centro del programma Microsoft ci sarà il tema dell'accessibilità. Si vuole venire incontro a categorie fragili come chi ha disturbi di dislessia. Insieme all'Associazione italiana dislessia sarà avviata una campagna di formazione e sensibilizzazione di docenti e famiglie per far sapere che la tecnologia può dare una mano agli studenti dislessici (che sono 276mila in Italia) consentendo loro di esprimere a pieno il proprio potenziale. Nei prossimi mesi verranno organizzati incontri sul territorio e online e messi a disposizione una serie di strumenti tecnologici ideati per favorire la lettura e la scrittura.

Per ospitare i nuovi studenti è stata rinnovata in chiave accessibilità anche l'hub milanese (l'Ai Class in Microsoft House) dove si svolgeranno i corsi. Questo è stato ridisegnato grazie al contributo di C2 Group, specializzata in progettazione e fornitura di ambienti scolastici integrati alle tecnologie. «L'accordo che abbiamo appena sottoscritto – conclude Sergio Messina, presidente dell'Associazione Italiana Dislessia – rappresenta per noi un importante passo avanti per la promozione della cultura dell'inclusione di tutti nel sistema scolastico». – **st.a.**

Le piccole imprese spesso si limitano alla formazione obbligatoria per legge: quali sono i settori preferiti

© RIPRODUZIONE RISERVATA