



TECH NEWS

Microsoft presenta Ambizione Italia, per la formazione di 250.000 studenti nelle tecnologie del domani

In occasione della sua visita in Italia, presso il Politecnico di Milano, il presidente di **Microsoft** Brad Smith ha presentato il nuovo progetto del colosso di Redmond, chiamato **Ambizione Italia per la Scuola**. Il progetto si prefigge l'obiettivo di offrire ad oltre **250.000 studenti** nel nostro paese un'istruzione completa per formare i nuovi esperti di tecnologie avanzate, intelligenze artificiali e robotica del domani.

*Brad Smith, Presidente e Chief Legal Officer di Microsoft, in occasione dell'evento che lo ha visto protagonista oggi al Politecnico di Milano "Ambizione Italia: Artificial Intelligence and digital skills, looking into the future of work" ha annunciato **Ambizione Italia per la Scuola**, una nuova iniziativa con **Fondazione Mondo Digitale** per preparare i ragazzi ai lavori del futuro. Al suo interno, Microsoft estende la partnership con il Politecnico di Milano e, insieme all'Università Federico II di Napoli e al Politecnico di Bari, avvia il **terzo laboratorio dedicato ad AI e Big Data nell'ambito della collaborazione siglata con CRUI**, per formare un totale di 100 Data Scientist.*

*Entrambe le iniziative fanno parte di **Ambizione Italia**, progetto più ampio avviato a settembre 2018 per **accelerare la trasformazione digitale in Italia**, che fa leva sulle opportunità offerte dall'**Intelligenza Artificiale** e che consiste in un programma di **formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze**, in linea con i nuovi trend tecnologici e le richieste del mercato del lavoro, con l'obiettivo di contribuire all'occupazione e alla crescita del Paese. **A quattro mesi dall'avvio, sono già 200.000 i professionisti coinvolti nel progetto, di cui 43.000 hanno seguito corsi di formazione e 7000 hanno ottenuto certificazioni Microsoft.***

*Con Ambizione Italia, Microsoft si propone di coinvolgere entro il 2020 oltre **2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti in tutta Italia, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti per un investimento pari a 100 milioni di euro** in attività di formazione e avvicinamento alle digital skills in programma questo anno scolastico.*

*"In Microsoft ci impegniamo da sempre per aiutare gli studenti ad acquisire le competenze digitali necessarie per affrontare i lavori del futuro. Ma preparare le nuove generazioni significa anche aiutarli a comprendere l'impatto etico, politico e sociale dei nuovi trend tecnologici." ha commentato **Brad Smith, Presidente Microsoft**. "Ambizione Italia è un progetto importante che ci aiuta a fare entrambe le cose".*

Ambizione Italia per la Scuola, nato dalla ormai consolidata collaborazione tra Microsoft e Fondazione Mondo Digitale, coinvolgerà un totale di 250.000 studenti di età compresa tra i 12 e i 18 anni e 20.000 docenti in tutta Italia – l'80% dei quali dislocati nelle aree più svantaggiate del Paese – in corsi per acquisire competenze nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale e della Robotica, attraverso un approccio esperienziale e l'uso di tecnologie digitali. Gli studenti si cimenteranno anche in laboratori di produzione, hackathon e maratone di creatività. I corsi si svolgeranno in 37 hub dislocati in 14 regioni italiane.



