

**Newspaper metadata:**

Source: Italia Oggi

Country: Italy

Media: Printed

Author: Michele

Damiani

Date: 2019/02/14

Pages: 34 - 34

**Media Evaluation:**

Readership: 119.000

Ave € 5.950

Pages Occuped 0.17



Web source:

## Microsoft e Polimi insieme per la formazione digitale

Aumentare le competenze digitali dei giovani, cercando di ridurre il mismatch tra domanda-offerta di lavoro attraverso la collaborazione tra università e aziende private. Questi alcuni degli obiettivi di «Ambizione Italia per la scuola», il progetto realizzato da Microsoft e **Fondazione mondo digitale**. L'iniziativa è stata presentata ieri al Politecnico di Milano davanti a Brad Smith, presidente e Chief legal officer di Microsoft, durante l'evento «Ambizione Italia: artificial intelligence and digital skills, looking into the future of work». «Ambizione Italia per la scuola», renderà fruibili per 250 mila studenti tra i 12 ed i 18 anni una serie di corsi finalizzati all'acquisizione di competenze nell'ambito dell'intelligenza artificiale e della robotica. Gli studenti «si cimenteranno anche in laboratori di produzione, hackathon e maratone di creatività, con lezioni che si svolgeranno in 37 hub dislocati in 14 regioni italiane», come si può leggere nella nota diffusa ieri dall'azienda. Saranno coinvolti anche 20 mila docenti, «l'80% dei quali dislocati nelle aree più svantaggiate del paese». Il progetto lanciato ieri fa parte di un programma più ampio, chiamato «Ambizione Italia», partito nel settembre del 2018. Il piano prevede un programma di formazione digitale che, a quattro mesi dall'avvio, ha già coinvolto 200 mila professionisti, di cui 43 mila hanno seguito un corso di formazione e 7 mila hanno ottenuto certificazioni Microsoft. L'evento di ieri ha rappresentato l'occasione, quindi, per avviare il terzo laboratorio dedicato ad Ia e Big data; oltre al Politecnico di Milano, i laboratori sono presenti al Politecnico di Bari e all'Università Federico II di Napoli. «Con Ambizione Italia, Microsoft si propone di coinvolgere entro il 2020 oltre 2 mln di giovani studenti, Neet e professionisti in tutta Italia, formando oltre 500 mila persone e certificando 50 mila professionisti per un investimento pari a 100 mln di euro». «In Microsoft ci impegniamo da sempre per aiutare gli studenti ad acquisire le competenze digitali necessarie per affrontare i lavori del futuro. Ma preparare le nuove generazioni significa anche aiutarli a comprendere l'impatto dei nuovi trend tecnologici», è stato il commento del presidente Brad Smith.

*Michele Damiani*