

HD BLOG.it

Microsoft per la scuola: corsi su AI e robotica per 250.000 studenti in tutta Italia



Si chiama **"Ambizione Italia per la Scuola"** la nuova iniziativa portata avanti da **Microsoft** in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale** per preparare i ragazzi ai lavori del futuro. A presentarla, nella giornata di ieri, è stato **Brad Smith**, presidente e Chief Legal Officer di Microsoft, durante un evento dedicato che si è tenuto presso il Politecnico di Milano.

Di cosa si tratta? **"Ambizione Italia per la Scuola"** è un programma di formazione rivolto alle **scuole secondarie** che coinvolgerà un totale di **250.000 studenti** di età compresa **tra i 12 e i 18 anni** e 20.000 docenti in tutta Italia, l'80% dei quali provenienti dalle **aree più svantaggiate del Paese**, proponendo loro corsi dedicati all'**Intelligenza Artificiale** e alla **Robotica**. L'approccio sarà di taglio pratico e permetterà ai partecipanti di cimentarsi in laboratori di produzione, hackathon maratone di creatività; i corsi si svolgeranno in 37 centri dislocati in 14 regioni italiane.



Il lancio dell'iniziativa è stato inoltre occasione per la presentazione di alcuni progetti realizzati dagli studenti di alcuni istituti distintisi per creatività e portata innovativa: si tratta ad esempio di **Good Morning**, il guanto realizzato dagli studenti dell'**IIS Cipriano Facchinetti** di Castellanza (Varese) in grado di tradurre la lingua dei segni in voce attraverso sensori in grado di analizzare i movimenti delle mani e trasmetterli a un altoparlante.

Presenti, tra i progetti innovativi presentati ieri, anche **Ciutech**, un ciuccio intelligente realizzato dagli studenti dell'**IIS Leonardo Da Vinci** (Roma) in grado di monitorare costantemente la temperatura corporea di un neonato e il suo stato di salute attraverso l'analisi della saliva, e **Floatalyzer**, piattaforma galleggiante realizzata dagli studenti del **Liceo Pasquale Stanislao Mancini** di Avellino per misurare e combattere l'inquinamento dei fiumi grazie all'analisi in tempo reale della qualità dell'acqua.



Brad Smith, presidente e Chief Legal Officer di Microsoft, con alcuni studenti

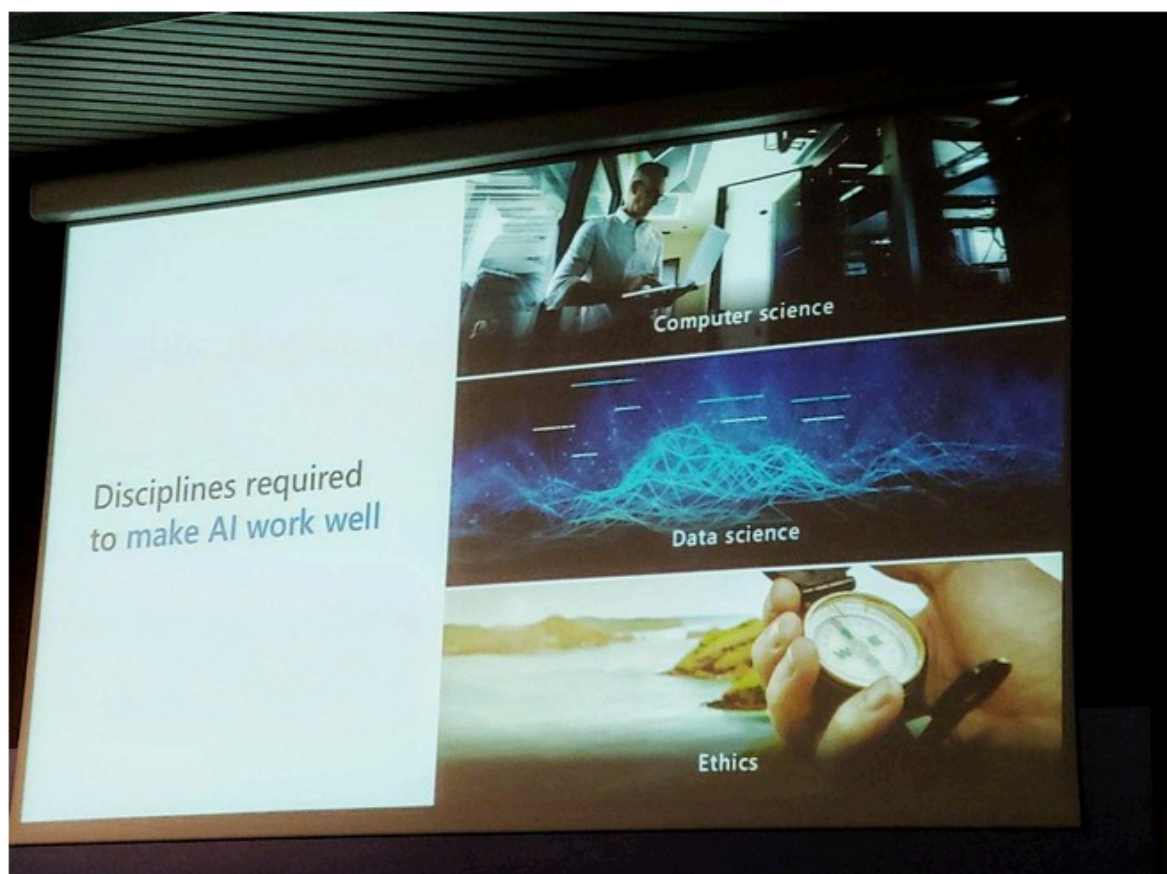
"Ambizione Italia per la Scuola" tuttavia è solo una delle tante facce del **progetto più ampio** noto come **"Ambizione Italia"**, programma triennale avviato da Microsoft a settembre 2018 in collaborazione con diversi partner (Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory, Fondazione Mondo Digitale e CRUI) con lo scopo di accelerare la **trasformazione digitale** in Italia a partire dalle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale.

A quattro mesi dall'avvio, sono già 200.000 i professionisti coinvolti nel progetto, di cui 43.000 hanno seguito corsi di formazione e 7000 hanno ottenuto certificazioni Microsoft. **L'obiettivo**, entro **il 2020**, è quello di coinvolgere **2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti** in tutta Italia, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti per un investimento di 100 milioni di euro in attività di formazione e avvicinamento alle digital skill.



E l'evento di lancio tenutosi ieri è stato anche occasione per presentare le **iniziative dedicate alle università**: Microsoft ha annunciato l'estensione della collaborazione con **il Politecnico di Milano** che si concretizzerà nel **terzo laboratorio** dedicato a **Intelligenza Artificiale e Big Data** che, insieme alle iniziative analoghe avviate presso l'Università Federico II di Napoli e il Politecnico di Bari in collaborazione con CRUI, contribuiranno a formare un totale di **100 data scientist**.

All'interno dei corsi semestrali del Politecnico che già trattano i temi dell'intelligenza artificiale e dati, i docenti integreranno moduli online ed esercitazioni per consentire agli studenti di sperimentare le tecnologie Microsoft, acquisendo ulteriori competenze specifiche che li renderanno più pronti alle sfide digitali del mondo del lavoro. A chiusura dell'esperienza, infine, i partecipanti potranno sostenere alcuni esami del **percorso di certificazione Microsoft Data Science**.



Lo scopo, insomma, è investire nella formazione dei giovani perché diventino professionisti qualificati in grado di colmare **il divario tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle effettivamente disponibili**. Come ha spiegato Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia:

“ L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità enorme per il nostro Paese e potrebbe far crescere il PIL dell'1% con un impatto significativo in tutte le industrie. Fattore determinante sono le competenze, purtroppo l'Italia è uno dei Paesi con il più forte skills mismatch, ovvero il divario tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle realmente disponibili. Mancano professionisti qualificati nel settore ICT dove nel 2020 si stima si apriranno 135.000 nuove posizioni che non potranno essere coperte. È indispensabile quindi investire nella formazione avanzata e aiutare i nostri giovani ad acquisire quelle competenze che serviranno per i lavori del futuro.

