



## Si avvicina l'appuntamento con il Microsoft Ignite Tour

L'appuntamento dedicato al mondo degli sviluppatori e professionisti IT si terrà il 31 gennaio e il primo febbraio presso il Mi.Co di Milano

**Microsoft** dà appuntamento a sviluppatori e professionisti IT: la tappa italiana del **Microsoft Ignite The Tour**, si terrà infatti giovedì 31 gennaio e martedì 1° febbraio a Milano, presso MiCo Milano Congressi. L'evento, che prevede oltre 100 sessioni di approfondimento e workshop e che coinvolgerà più di 350 esperti a livello globale, è pensato per permettere ai partecipanti di ottenere utili insight e best practice sul futuro di tecnologie come **AI, Cloud, Big Data, Business Intelligence** e altro ancora. Gli specialisti IT potranno creare un percorso di formazione personalizzato, scegliendo i moduli e i workshop più adatti alle proprie esigenze e selezionando il proprio livello di competenza, così da migliorare la conoscenza dei tool utilizzati quotidianamente, perfezionare la propria expertise e far crescere il proprio business. Un programma che ha già convinto più di 2.100 professionisti del settore, che hanno già effettuato la registrazione all'evento.

Da segnalare che Microsoft Ignite The Tour sarà anche l'occasione per illustrare le novità di **Project Torino**, un linguaggio di programmazione fisico per aiutare gli studenti tra i 7 e gli 11 anni con deficit visivi a sviluppare skill computazionali e a comprendere la programmazione a prescindere dalla capacità di vedere stringhe di codice. L'iniziativa rientra in **Ambizione Italia**, il progetto di ecosistema avviato da Microsoft lo scorso settembre in collaborazione con **The Adecco Group, LinkedIn, Fondazione Mondo Digitale, Invitalia, Cariplo Factory e CRUI**, che fa leva sulle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale e sulla formazione avanzata per accelerare la trasformazione digitale in Italia.

«Nell'era dell'intelligent cloud e dell'intelligent edge, le aziende hanno sempre più bisogno di professionisti IT in grado di guidarle in un percorso di trasformazione digitale basato sull'intelligenza artificiale, sulla potenza di calcolo permessa dal Cloud e sulle nuove tecnologie – ha commentato **Barbara Cominelli**, Direttore Marketing & Operations di Microsoft Italia – . Microsoft crede fortemente nell'importanza della formazione per superare l'ampio divario tra le competenze richieste per l'evoluzione delle imprese italiane e le skill attualmente disponibili sul mercato e per permettere al Paese di crescere, rimanendo al passo con i tempi e con i nuovi trend tecnologici: è proprio per questo che abbiamo sviluppato il progetto Ambizione Italia». **Per maggiori informazioni e conoscere nel dettaglio l'agenda dell'evento occorre andare su questa pagina.**