

**Testata:** huffingtonpost.it

**Data:** 9 novembre 2020



# **“Ambizione Italia #DigitalRestart”, così Microsoft vuole far entrare un milione e mezzo di persone nel mondo del lavoro**

Nello stesso piano c'è anche il supporto alla crescita delle aziende italiane



La formazione per entrare nel mondo del lavoro di 1,5 milioni di persone tra studenti, professionisti e disoccupati in tre anni. Questo l'obiettivo del piano **"Ambizione Italia #DigitalRestart"** di Microsoft. I programmi in esso contenuti faranno leva su Microsoft Learn e la piattaforma LinkedIn, con il fine di ampliare le attività di formazione su competenze digitali e intelligenza artificiale per le scuole di ogni ordine e grado, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, continuando a offrire iniziative di training e attività specifiche di certificazione attraverso il **Partner Academy Program**. Microsoft già dal settembre 2018 aveva avviato il piano Ambizione Italia volto a creare, attraverso molteplici iniziative sul territorio, opportunità di formazione e riqualificazione delle competenze per studenti e professionisti dell'informatica. Nel primo anno, il programma ha formato oltre 500.000 persone nel Paese, creando opportunità di apprendimento.

"L'emergenza sanitaria ci ha fatto comprendere il ruolo centrale del digitale nelle nostre vite e il suo valore strategico in questa fase di ripartenza del Paese. Le nuove tecnologie possono generare infatti straordinarie opportunità di sviluppo. Per poterle cogliere però è fondamentale avere le giuste competenze. Con #DigitalRestart vogliamo aiutare gli Italiani in questo momento complesso in cui molte persone sono rimaste senza lavoro. La formazione nel digitale sarà la chiave per tornare a crescere e a essere competitivi e siamo impegnati con i nostri partner per accelerare ancora di più su questa area strategica", ha commentato Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia.

Nello stesso piano c'è anche il supporto alla crescita delle aziende italiane, con l'obiettivo ulteriore di promuovere la produttività e l'innovazione delle piccole e medie imprese. Per questo tra le diverse iniziative Microsoft e alcuni partner selezionati - tra cui Borsa Italiana, Cariplo Factory, Confindustria, EY, OGR Tech, Politecnico di Milano, Poste Italiane, Sace, UniCredit e Vodafone Italia - stanno lavorando a un'**alleanza per lo smartworking**, con programmi e soluzioni digitali dedicati a tutte le aziende italiane per una nuova cultura del lavoro flessibile e innovativa. In particolare, saranno avviate specifiche iniziative rivolte alle piccole e media realtà per raggiungere con servizi Cloud circa **500.000 PMI e startup in Italia nei prossimi tre anni**, anche grazie alla rete di partner Microsoft. Altra novità è la creazione di "**AI Hub**", centri esperienziali per aiutare le aziende a utilizzare l'intelligenza artificiale. L'obiettivo è promuovere la trasformazione digitale in cinque settori chiave – Made in Italy (retail, moda e design), manifatturiero, servizi finanziari, sanità e infrastrutture – con risorse dedicate di Microsoft, dei suoi partner e di una più ampia rete di ricercatori come le migliori università, gli Innovation Center e le startup.

La multinazionale a giugno ha presentato altresì un piano globale per aiutare 25 milioni di persone in tutto il mondo a trovare lavoro grazie alle competenze digitali. L'annuncio era ovviamente arrivato in risposta alla crisi economica globale causata dalla pandemia. L'ampliamento dell'accesso alle competenze digitali è un passo importante per accelerare la ripresa economica, soprattutto per le persone più colpite dalla perdita di posti di lavoro. Il piano si traduce in una serie di iniziative e strumenti digitali che coinvolgono chi è interessato ad aggiornare e riqualificare le proprie competenze. Il piano riunisce risorse esistenti e nuove da parte di diverse aree dell'azienda, tra cui LinkedIn e GitHub. In particolare, l'iniziativa comprende: **l'utilizzo di tecnologie come big data e analytics** in grado di **identificare le competenze e i profili più richiesti per percorsi di carriera. Contenuti di formazione gratuiti** per tutto il 2020 con accesso a risorse **Microsoft, LinkedIn e GitHub** per aiutare le persone a sviluppare le competenze richieste dal mercato del lavoro. **Connessione delle competenze alle opportunità di lavoro.** Accesso a costi ridotti alle certificazioni Microsoft riconosciute dal mercato fino alla fine del 2020 e accesso gratuito a strumenti avanzati di ricerca del lavoro. È possibile accedere a queste risorse a questo [link](#) e saranno disponibili online in quattro lingue: inglese, francese, tedesco e spagnolo. In Italia, sono già 90.000 le persone che hanno usufruito di queste risorse. Entro la fine dell'anno, inoltre, sarà introdotto all'interno di Microsoft Teams una nuova app per l'apprendimento, affinché diventi uno strumento utile di aggiornamento delle competenze per tutti i lavoratori.