

Testata: mspoweruser.com

Data: 8 maggio 2020

Microsoft investirà 1,5 miliardi di dollari in Italia, nuova regione datacenter in arrivo a Milano



Microsoft ha annunciato oggi un piano di investimenti quinquennale da 1,5 miliardi di dollari in Italia.

Microsoft ha anche annunciato la prima regione di data center in arrivo nel paese a Milano. Microsoft amplierà inoltre la sua partnership con Poste Italiane, lancerà programmi di competenze digitali, fornirà accesso a AI Hub e programmi per le PMI e lancerà anche Sustainability Alliance nel paese.

Di seguito puoi trovare l'estratto dell'annuncio di oggi.

- Microsoft e Poste Italiane, la più grande rete di distribuzione di servizi in Italia, stanno estendendo la loro partnership per favorire l'innovazione tra sviluppatori, startup, imprese e pubblica amministrazione.
- La nuova regione del data center di Milano fornirà alle aziende l'accesso ai servizi cloud di livello enterprise di Microsoft.
- “Ambizione Italia #DigitalRestart” prevede anche un importante focus sulla qualificazione di circa 1,5 milioni di studenti, professionisti e cittadini disoccupati nei prossimi tre anni con il nostro partner Fondazione Mondo Digitale e il Partner Academy Program.
- Microsoft e gli stakeholder locali lanceranno un'alleanza per la sostenibilità impegnata a fornire soluzioni tecnologiche che aiutino i settori pubblico e privato a creare soluzioni per migliorare la sostenibilità in Italia.

“Sono orgoglioso di annunciare il nostro piano di investimenti da 1,5 miliardi di dollari per l'Italia. Questo piano supporterà coloro che lavorano in tutto il paese per sostenere e ricostruire le imprese, esplorare nuove opportunità imprenditoriali e aiutare a risolvere alcune delle sfide più difficili del paese, il tutto soddisfacendo le esigenze critiche di sicurezza e conformità. Vediamo un enorme potenziale per accelerare l'innovazione all'interno dell'ecosistema nazionale attraverso servizi cloud, intelligenza artificiale e competenze digitali. La nostra missione è consentire alle persone e alle organizzazioni italiane di ottenere di più”, ha affermato Jean-Philippe Courtois, vicepresidente esecutivo e presidente, Microsoft Global Sales, Marketing and Operations.