

**Newspaper metadata:**

Source: Ansa	Author:
Country: Italy	Date: 2022/03/22
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:	0
Pr Value:	€ 0
Pages Occuped	0.0

**Web source:****ANSA: E-commerce: Job Digital Lab ad Arezzo il 29/3**

7075/SXR OFI22081007508\_SXR\_QBXX\_CMS\_ANSA R ECO S57 QBXX E-commerce: Job Digital Lab ad Arezzo il 29/3 (ANSA) - AREZZO, 22 MAR - Il marketing digitale è il motore dell'e-commerce, a tal punto che il 93% delle aziende italiane del settore avverte la necessità di sviluppare una strategia di qualità, per essere in grado di affrontare le sfide di oggi e del prossimo futuro. A dirlo è Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale in Italia. A raccogliere la sfida di contribuire a una maggiore diffusione della conoscenza del digital marketing per sostenere le aziende già esistenti e accompagnare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali, è Job Digital Lab, il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e Ing Italia per divulgare e potenziare le competenze digitali. In particolare, "Piano di marketing, Social media trend 2022, E-commerce: gli strumenti per far crescere il tuo business" è il titolo del prossimo evento online di Jdl, organizzato con la Camera di Commercio Arezzo Siena, che si terrà il prossimo 29 marzo 2022 dalle ore 14:30 alle ore 16:45. (SEGUE) COM-GUN 2022-03-22 13:17